



RAPORT ANUAL.2015

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BRAȘOV

Mobilizăm energia oamenilor în acte de dăruire, prin crearea unei punți de legătură între nevoile și resursele comunității brașovene

CUM A ÎNCEPUT FUNDAȚIA COMUNITARĂ BRAȘOV

În 2013, existau 12 fundații comunitare în România. Fiecare fundație descoperea, construia și organiza proiecte și evenimente prin care oamenii erau mișcați să se implice mai mult în viața propriei comunități. Se organizau maratoane, swimathoane și bikeathoane care ofereau conceptului de "întrecere sportivă" o valență de generozitate: oamenii erau încurajați să doneze, să susțină proiecte și să cunoască organizații locale.

Pe lângă evenimente sportive, cu ajutorul fundațiilor comunitare se construiau programe de burse, carduri comunitare și primele fonduri numite care implicau companiile în proiecte propuse de comunitate.

În acest context național și încurajați de rezultatele celorlalte fundații comunitare, ne doream să înființăm Fundația Comunitară Brașov. În aprilie 2014, eram 15 persoane care își asumaseră acest proiect. Ne-am cunoscut datorită apelului lansat de Asociația pentru Relații Comunitare, care oferea o finanțare echivalentă cu jumătate din capitalul de înființare al unei fundații, dacă grupul de inițiativă reușea să strângă aceeași sumă din comunitatea locală.

A urmat o perioadă de furtuni creative și furtuni personale în cadrul echipei. Pe de o parte căutam idei de evenimente prin intermediul cărora să mobilizăm comunitatea, pe de altă parte consolidam o echipă capabilă să ducă acest proiect mai departe și după înființare. Din acest proces creativ s-au născut Brașov Heroes și Cercul de donatori. Cu ajutorul celor două evenimente și a membrilor fondatori, grupul de inițiativă a strâns aproximativ 50.000 de lei necesari înființării, iar în iulie 2015 se înființa a 13-a fundație comunitară din România. La această realitate au contribuit peste 500 de oameni cu rol de alergător, donator, sponsor sau reprezentant al unei organizații.

Până la finalul anului 2015, la 6 luni după înființare, Fundația Comunitară Brașov susținea peste **33 de proiecte locale** cu finanțări în valoare de **93.000 de lei**.

Și așa a început totul...



CUM FUNCȚIONEAZĂ O FUNDAȚIE COMUNITARĂ

Dacă în urmă cu 7 ani, pentru a explica mecanismele după care funcționează fundațiile comunitare, foloseam exemple de proiecte internaționale și texte care explicau teoretic acest concept, la finalul lui 2015, 14 fundații comunitare oferă suficiente exemple practice despre cum comunitatea prinde viață atunci când are contextul potrivit.

O fundație comunitară este o organizație care dezvoltă filantropia și inițiativa comunitară dintr-o anumită regiune prin acordarea de finanțări către proiecte locale din diverse domenii: educație, social, protecția mediului, cultură, protecția animalelor, revitalizare urbană etc. Fondurile sunt strânse de la donatori sau companii locale și, în funcție de interesele filantropice ale acestora, sunt oferite sub formă de finanțări, burse sau sprijin direct către organizații non-guvernamentale locale, grupuri de inițiativă sau persoane fizice.

În mod practic, pe lângă evenimentele sportive care implică mii de oameni în fiecare an (swimathon, bikeathon, maratoane, Brașov Heroes), fundațiile comunitare dezvoltă împreună cu donatori privați și companii locale fonduri numite - mecanisme personalizate prin care donatori și companii se implică în susținerea unor proiecte locale.

Astfel, în 2012, Fundația Comunitară București construia Fondul Auerbach, un fond constituit din darul de la nunta unui cuplu proaspăt căsătorit. Banii au fost oferiti unei organizații preocupate de starea de bine a persoanelor vârstnice. În prezent, aceeași fundație construiește împreună cu Mega Image și Porsche România fonduri care stimulează educația, excelența și buna vecinătate.

În Odorheiul Secuiesc, Covasna și Mureș mai mult de 38.000 de utilizatori ai cardului comunitar aleg anual proiectele locale pe care le susțin cu fondurile strânse în urma cumpărăturilor pe care le fac cu acest card.

În Iași, sunt acordate anual peste 64 de burse care sprijină performanța școlară, cu ajutorul donatorilor locali.

În cei șapte ani de când există fundații comunitare în România, 9.726.904 Ron au fost acordați ca finanțări (granturi, burse, proiecte comunitare, cazuri medicale) din fondurile mobilizate de către acestea. Mai mult de 43% din locuitorii României au acces la o fundație comunitară și peste 26.000 de donatori au ales să se implice în evenimentele sportive organizate de fundații comunitare.

CERCUL DE DONATORI, prima și a doua ediție



Cercul de Donatori se alătură suitei de evenimente cu scop filantropic organizate de Fundația Comunitară Brașov. Cum se măsoară succesul acestor evenimente? Prin faptul că **aduc comunitatea laolaltă** și îi **mobilizează eforturile** în direcții de dezvoltare ce conduc la crearea unui viitor optimist. În plus, fiecare donator știe că **gestul său va avea un impact maxim**, indiferent de mărimea sau natura contribuției sale, potențat fiind de donațiile celorlalți participanți.

"Fiecare invitat al Cercului de Donatori trăiește experiența de a dona într-un mod conștient: înțelege mecanismele proiectelor susținute, înțelege impactul acestora în comunitate și are șansa de se implica activ în schimbarea în bine a comunității. Alăturând contribuția sa

în bani, timp sau know-how celorlaltor donații, invitatul are satisfacția unui impact pozitiv al gestului său." povestește Laura Popeea, coordonator al proiectului și membru în boardul Fundației Comunitare Brașov.

În anul 2015 au avut loc la Brașov două Cercuri de Donatori prin care am susținut 6 proiecte.

În luna martie, organizațiile Mirakolix, Music Camp și Laborazon au strâns **8.691** lei. La cel de-al doilea, din noiembrie, am susținut Fundația Bucuria Darului, Centrul Esther și Grupul de inițiativă Diversitate, iar suma strânsă a fost de **16.800** lei.





CURSA CU OBSTACOLE A COMUNITĂȚII, BRASOV HEROES, ediția a doua

Brasov Heroes este un eveniment sportiv de strângere de fonduri care are loc anual în zona de agrement a Lacului Noua și care reunește comunitatea brașoveană în jurul lui.

Evenimentul a mobilizat la cea de-a doua ediție 534 de alergători (față de 320 la prima ediție) și peste 400 de spectatori care au venit să-și susțină favoriții, dar și să petreacă timp în zona special amenajată pentru activități și relaxare. Nu mai puțin de 24 echipe, 84 de familii (față de 40 de familii în 2014), 208 de alergători individuali, vedete și sportivi profesioniști au alergat în cursa cu obstacole Brașov Heroes cu scopul de a strânge bani pentru cele 12 proiecte comunitare din Brașov. Concurenții au fost atât alergători experimentați, cât și amatori; peste 100 de copii au alergat în cursă, vârsta celui mai mic participant fiind de numai 1 an și jumătate.

Valoarea sumei strânse la eveniment a fost de 61.000 de lei din taxele de participare, donații și sponsorizări oferite de parteneri.

Testimonial

"A fost o duminică excelentă de petrecut timp cu familia. Am alergat prin pădure, am sărit peste obstacole, am susținut o cauză și chiar i-am cunoscut pe oamenii pentru care am donat. Am fost aplauzați, încurajați de susținători de pe margine și am simțit că ceea ce facem are o semnificație pentru cineva. A fost ocazia perfectă nu doar să-i vorbesc copilului meu despre "spiritul comunitar" ci să-i și arăt cum se manifestă el"

– Elena Sandu, participant la cursa de familie împreună cu fiul ei de 5 ani

8 HOURS, ediția a treia



În Brașov, 8-i 2015 a adunat șase echipe de voluntari specialiști care au rezolvat șase teme punctuale propuse de organizații non-profit. Implicarea voluntară a facilitatorilor, a voluntarilor și a organizațiilor a însumat peste 400 de ore, adică 15 săptămâni de lucru ale unui angajat cu normă întreagă.

Au participat 52 de voluntari individuali, 15 voluntari din organizații și am avut alături 13 sponsori parteneri în fapte bune.

Ariile de competență solicitate au fost marketing, branding, web design, management de proiect, fundraising/vânzare, PR, comunicare. 7 organizații au înscris 5 proiecte, iar la final toate cele 5 și-au găsit rezolvarea, urmând să fie puse în aplicare.

Testimonial

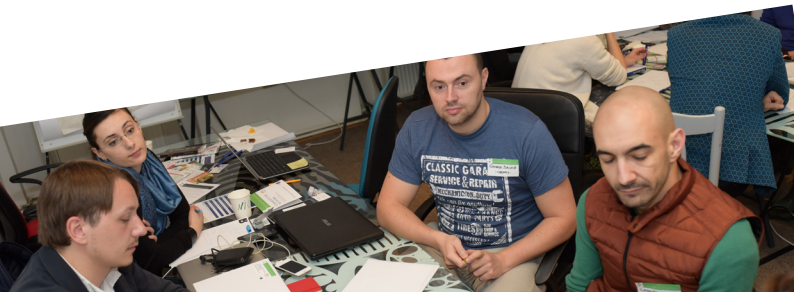
„Cum am ajuns implicată în poveste? Asemeni lui Alice din Țara Minunilor. Iar Coen, prietenul olandez care a adus ideea

la Brașov, a fost iepurele alb care m-a atras în această experiență minunată. Timp de aproximativ 3 luni înainte de eveniment, o mână de oameni care au știut să dăruiască timp, minte, energie și în primul rând suflet au lucrat împreună pentru a face lumea mai bună. Și implicit pe ei înșiși. Implicarea noastră ca organizatori a fost întrecută doar de cea a celor 30 de creativi, coordonați de liderii lor, care au găsit în noaptea evenimentului soluții pentru 5 cazuri nobile, cum le-am spus noi. Iar sentimentele minunate pe care le trăiești la finalul celor 8 ore din seara în care se desfășoară evenimentul, când vezi fețele reprezentanților cauzelor transfigurate de surprindere și emoție fiindcă ceva din ceea ce și-au dorit s-a împlinit, merită tot efortul depus anterior.

Pentru că atunci când dăruiești, te întregiești.”

- Ramona Popovici, voluntar

8 Hours overtime for a good time - Brașov:





BOOKSTADT

Fondul de carte și rechizite Bookstadt a adunat fonduri și rechizite pentru copiii care sunt în grija organizațiilor Asociația de Servicii Sociale SCUT, Centrul de zi Raza de Lună din Codlea, Fundația Casa mea Prejmer și Școala Generală Rupea. Fiecare participant la târg a putut

dona cărți, manuale, caiete și rechizite și, prin participarea la atelierele pentru copii, a putut face donații directe.

În urma târgului s-au strâns fonduri în valoare de 1.700 de lei și peste 1.000 de rechizite care au fost împărțite copiilor.

VIZIUNE ȘI PLANURI PENTRU 2016

Ca viziune pe termen lung, ne dorim să creăm un oraș în care oamenii știu că au puterea de a schimba lucruri, oameni care ies din discursul mental al responsabilității celuiilalt, al primăriei sau al vecinului. Oameni care, în afara preocupărilor ce țin de viața lor cotidiană, se gândesc că pot face “ceva” mai departe de pragul casei sau al biroului. Sunt acei oameni preocupați de ceea ce se întâmplă în jurul lor, care se revoltă atunci când văd o nedreptate și care ajută atunci când stă în puterea lor. Sunt oameni care au repere despre orașe mai bune, mai dinamice și își doresc același lucru și acasă. Iar dorința lor nu rămâne abstractă, ci se transformă în acțiune. Fie că ies în stradă și cer socoteală, fie că ajută, fac voluntariat sau donează către proiecte în care cred.

Fundația Comunitară Brașov poate conecta mai profund acești oameni cu orașul în care trăiesc, cu proiectele care dezvoltă o comunitate, ca să creeze o mentalitate de comunitate.

O fundație care generează contexte favorabile cooperării, resurse, încredere și un impuls motivațional pentru oamenii care vor să miște lucruri.

Pentru anul 2016 ne dorim să continuăm organizarea Brașov Heroes și a Cercului de donatori ca evenimente publice de strângere de fonduri în care brașovenii se pot implica. La aceste evenimente vom adăuga și două programe: Fondul Științescu, care va fi un concurs de proiecte adresat profesorilor și grupurilor de inițiativă care fac științele exacte mai atractive pentru elevi, și programul de burse care va susține excelența, tinerii talentați și mentori care ajută grupuri să crească în jurul unui interes comun. În plus, dorim să implicăm mai multe companii locale în fonduri de finanțare care încurajează inițiativa comunitară și proiecte în beneficiul Brașovului.





MEMBRI FONDATORI

István Szabó
Oana Sava
Ioana Daia
Anca Gânscă
Diana Mrass
Laura Popeea
Mihaela Andrieș
Ana Cozma
Andreea Vrînceanu
Alina Moldovan
Cristian Mușă
Florin Nechita
Sorin Peligrad
Valentin Constantin Ogner

BOARD

István Szabó
Oana Sava
Ioana Daia
Anca Gânscă
Diana Mrass
Laura Popeea

ECHIPĂ

Mihaela Andrieș -
Director executiv

Mulțumiri speciale celor care ne-au susținut la înființarea
Fundației Comunitare Brașov,
la organizarea Brașov Heroes și a
Cercului de donatori

COMPANII PARTENERE BRAȘOV HEROES ȘI CERCUL DE DONATORI EDIȚIA 1 ȘI 2

Generali România

Coca Cola

Siemens

Bausch and Lomb

Bluel

Allview

Duvenbeck

Smart Tours

DTR Draexlmaier Sisteme Tehnice Romania

Autoliv

Pentalog

Urban Invest

Arvato

Rolem

Mareș Outdoor Events

S-Karp

Selgros

Primăria Brașov

Regia Publică Locală a Pădurilor Kronstadt

MTB Carpathian Trails

Delaco

Asociația pentru Relații Comunitare – de unde a început povestea fundațiilor comunitare
în România

Dorin Alexandrescu – realizarea identității Brasov Heroes și a fundației

Tudor Călin Ojan – realizarea site-ului Brasov Heroes

Laurentiu Mihai - promovare Google

Mircea Gabriel Suciu – Promovare Facebook

Andreea Dincă și Loredana Plumb – voluntari la Cercul de donator

Horia Ologu – sprijin la înființarea fundației

Robert Cadar – susținere Brasov Heroes

Răzvan Țiței – organizare Brasov Heroes

Elena Borza – sprijin la Cercul de donatori

Fundația Micu Bogdan – sprijin la Cercul de donatori

2015 ÎN CIFRE

VENITURI

RON

Capital de înființare	101.229
Brasov Heroes 2015	61.216
Cercul de donatori 2015	16.850
Cazuri medicale (Iulia Ganea)	2.228
Bookstadt	1.795
Venituri din dobânzi	54
TOTAL	183.372

CHELTUIELI

RON

Finanțări	88.432
Cazuri medicale(Iulia Ganea)	2.228
Conferințe, ateliere, întâlniri	3.780
Comunicații	166
Transport	3.250
Costuri birou	2.621
Personal	15.926
Servicii	11.024
Comisioane bancare	138
TOTAL	127.565



ORGANIZAȚIE SUSȚINUTĂ PRIN PROGRAMUL DE FUNDATII COMUNITARE

