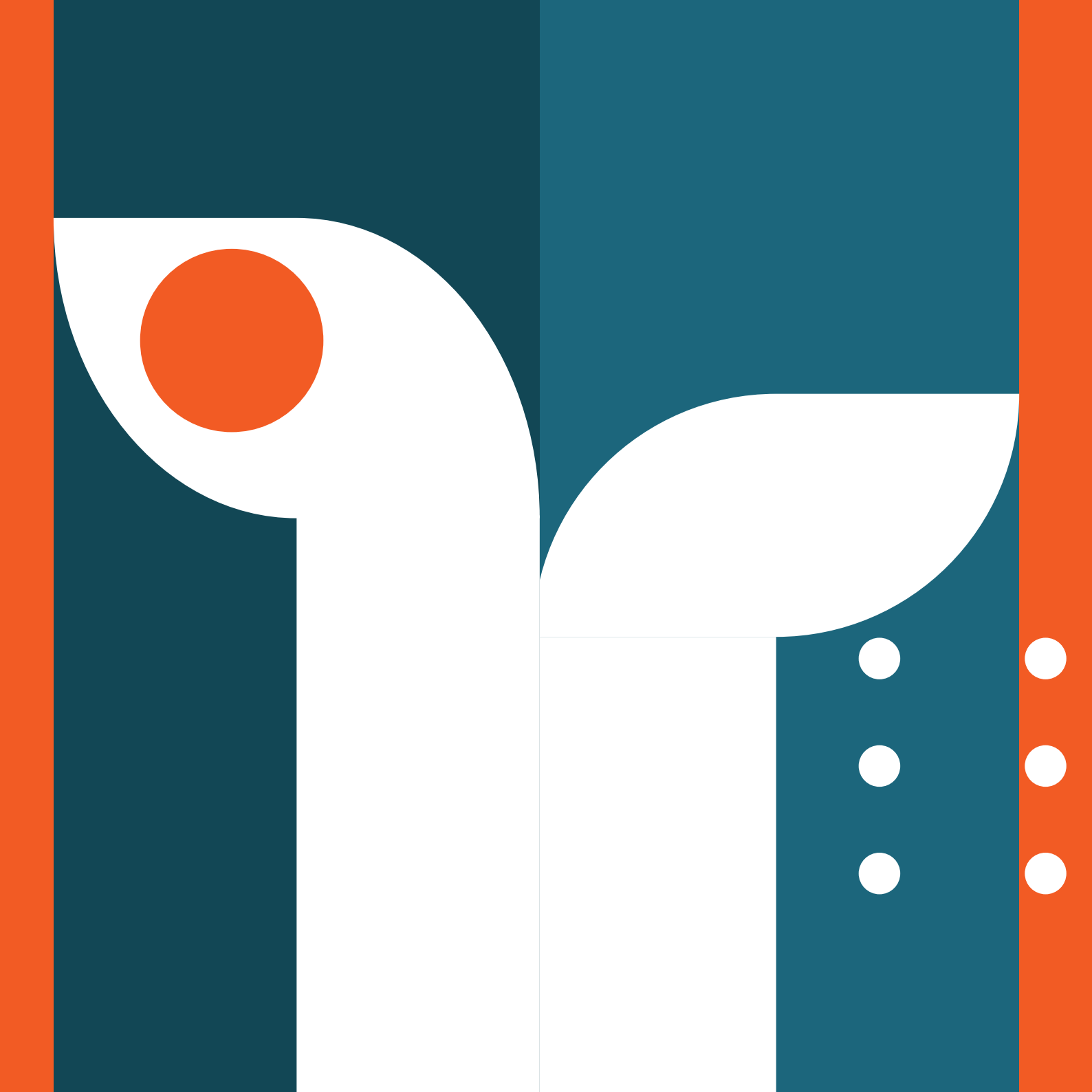


DE LA NOI LA BINE.

· · · RAPORT ANUAL. 2018

fundația
comunitară
orașul nostru.







PG 3

PULSUL ORAȘULUI. 2
MANIFESTO. 4
FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA. 6
FUNDAȚIA COMUNITARĂ BRAȘOV. 7
MISIUNEA.VIZIUNE.VALORI. 8
PLANIFICAREA STRATEGICĂ. 10
ECHIPA EXECUTIVĂ. 11
ECHIPA BOARD .13

PG 14

PROGRAMELE FUNDAȚIEI. 14
BRAȘOV HEROES. 14
FONDUL ȘTIINȚESCU. 20
CERCUL DE DONATORI. 26
POLICLINICA DE MARKETING.30
INTERGENERAȚII. 32
FONDUL DE ARTĂ ȘI CULTURĂ.34
PARTENERIATELE FUNDAȚIEI. 36

PG 40

RAPORT FINANCIAR. 40
INFOGRAFICE. 40
VENITURI ȘI CHELTUIELI. 41
RAPORT AUDIT. 42
INFOGRAFIC NAȚIONAL. 44

PG 46

MULȚUMIRI. 46

PULSUL ORAȘULUI :

Laura Popeea



Avem feluri diferite și frumoase în care ne explicăm nouă, minților și sufletelor noastre lumea din jur și din nevoia de a ne armoniza percepțiile și de a ne **crește bucuria de viață** simțim un un imbold de a petrece timp împreună cu semenii noștri, **de a crea împreună, de a acționa și mai ales de a înfăptui împreună**. Aceste trăiri dau pulsul unei comunități. Comunitatea este o rețea vie cu ritm de viață propriu, cu dorințe și cu blocaje interne, cu apatii și alături cu energie radiantă.

Îmi place să văd comunitatea prin această comparație cu o ființă în cazul căreia simt că e importantă congruența internă și cât reușește să își manifeste viziunea în realitatea cotidiană. În cazul comunității locale cred că e de dorit să își crească coeziunea internă și nivelul încredere între oamenii care o formează, empatia, dorința de a se cunoaște, a se conecta și a acționa cu **puterea lui "împreună"**.

Comunitatea brașoveană este formată din mai multe micro-comunități care sunt coagulate în jurul anumitor **interese și valori comune** și care sunt mai mult sau mai puțin active în timp. Vestea bună este că am putut simți în ultimul an **o activare și energizare mai mare** în cadrul comunităților preocupate de educație, de implicarea femeilor și de mediu. Am sesizat o receptivitate mai mare a locuitorilor de a ieși din zona de confort și de a afla și experimenta lucruri noi și de a pătrunde în cercuri noi. Grupurile care au reușit să înfăptuiască evenimente, conexiuni reale, să creeze mișcări cresc și se pot sprijini pe reușitele deja existente ceea ce dă naștere unei tendințe în care merită să te încrezi și poate chiar să contribui cu mândrie și entuziasm.

DE LA NOI
LA BINE.

VIBRĂM ÎMPREUNĂ.

Simțim cum viața urbei este amprentată în ultima perioadă de vibrația noilor tehnologii, de artă și cultură, de evenimente sportive, de colaborare datorită grupurilor și inițiativelor în ceea ce privește mobilitatea urbană, politicile publice sau gastronomia. Suntem surprinși plăcut să conștientizăm că orașul se activează ușor-ușor când ne gândim la **festivalul vizual Amural, festivalul C'art Fest, Festivalul de Film și istorii de la Râșnov, Noaptea Albă a Galerilor, Vibrate, Noaptea cercetătorilor europeni, Robotor, Sciefest, Street Food Festival, Saptamana comediei, Festivalul de dramaturgie** și multe altele.

Organizațiile non-guvernamentale locale ne impresionează prin creșterea lor frumoasă: concept și implementarea a tot mai multor proiecte de impact, realizează intervenții impresionante și relevante în viața beneficiarilor și ating mult mai mulți beneficiari, realizează campanii de fundraising de succes. Practic își dezvoltă capacitatea organizațională, fenomen la care Fundația Comunitară Brașov contribuie activ.

Toate aceste evenimente își împlinesc menirea de a stârni gânduri, emoții și pasiuni, de a educa și informa, de a provoca la reflecție și la dezbattere, la a experimenta orașul și comunitatea. Sunt contextele ideale pentru trăiri proaspete și autentice care mixează în chip minunat individul și orașul într-o interacțiune atât de necesară.

ACEASTĂ EFERVESCENTĂ DE TRĂIRI COLECTIVE NE ATRAGE ÎN ACEST JOC DE POVEȘTI PLINE DE CULOARE ȘI NE FACE SĂ VIBRĂM ÎMPREUNĂ.



Oana Sava. Președinte Board

Am crescut cu credință că pot realiza orice, că pot schimba lumea. Mai târziu, adult fiind, mi-am dat seama că a schimba lumea e un țel prea mare și că trebuie să găsesc o cale de a încerca să schimb lucrurile din jurul meu, prin oamenii din jurul meu. Așa am descoperit puterea comunităților, a oamenilor care au înțeles că nu pot trăi doar pentru ei înșiși pentru că mii de fibre îi conectează cu cei de lângă ei, a celor care au înțeles că o existență plină de semnificație nu vine de la ce deții ci de la ceea ce oferi.

Unul din lucrurile minunate ce caracterizează comunitatea este că ne dă puterea de a aduce schimbare, de a face bine, într-un fel pe care nu l-am putea face dacă am fi singuri. Ne dă ocazia de a deveni o voce într-un context nepartizan. Ne dă ocazia de a contribui fără a avea de fapt, foarte mult. Ne dă ocazia de a pune în joc timp, energie și cunoștințe pentru a aborda și rezolva probleme reale din jurul nostru.

**“DACĂ VREI SĂ AJUNGI REPEDE, MERGI SINGUR.
DACĂ VREI SĂ AJUNGI DEPARTE,
MERGETI ÎMPREUNĂ.”**
proverb african

Cred că e momentul că aceste comunități de oameni care “fac” să nu mai fie privite contemplativ cu admirația celui care ar vrea dar nu găsește momentul sau resursa interioară pentru a se implica. În fiecare comunitate este muncă de făcut, în fiecare om există puterea de a o face. E nevoie doar să activăm în fiecare dintre noi resursă internă a dorinței de a implica, de inițiativă, de dăruire.



Laura Popeea, Director Executiv

A dăruî e ceva ce dă sens și bucurie.

A dăruî poate fi un pas mic la nivel individual dar devine ceva mare când se transformă într-o cultură colectivă.

A crede în schimbarea în mai bine și a te implica să înfăptuiești acea schimbare naște împlinire. Eu cred că este nevoie de acțiuni curajoase și ieșite din tipare care să ne zguduie starea de rutină cotidiană și să ne ajute să conștientizăm că e nevoie de viziune, implicare și de unitate pentru a influența real cum va arată lumea noastră de acum încolo.

Puterea exemplului este cea care generează impact iar a face bine sau a influența în mai bine trebuie adus în lumina reflectoarelor în comunitate și practicat până când devine obișnuiță.

**NOI CREDEM CĂ DOAR ACȚIONÂND CA UN ÎNTREG,
DOAR FIIND O COMUNITATE UNITĂ ȘI SOLIDARĂ
PUTEM GENERA SCHIMBĂRI DURABILE CARE SĂ
CREASCĂ BUCURIA DE TRĂI ÎMPREUNĂ.**

FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA

Fundațiile comunitare se nasc din generozitatea și din dorința locuitorilor unui oraș de a aduce schimbarea pozitivă în comunitățile în care trăiesc. Prin activitățile și proiectele pe care le sprijină, fundațiile dezvoltă spiritul filantropic, susțin inițiative locale curajoase și susțin eroii și asociațiile care știu cum ar trebui să arate viitorul comunităților.

Povestea a început acum zece ani, cu deschiderea primelor Fundații la Cluj-Napoca și Odorheiul Secuiesc. În prezent, 46% din populație are acces la serviciile uneia dintre cele 16 fundații.

„Fundațiile comunitare au ca misiune refacerea fibrei sociale prin reconstruirea încrederii între oamenii din comunitățile pe care le servesc”, spune Rucsandra Pop, directoarea programului ARC pentru Fundații Comunitare. Iar refacerea fibrei sociale începe prin abordarea inteligentă a problemelor din comunitate, fie că vorbim de cele din educație, sănătate, mediu sau cultură.

Fundațiile înțeleg cel mai bine nevoile și oportunitățile locale, iar scopul lor este să creeze podurile de acces între donatori și cauze, nevoi și soluții. Ele oferă donatorilor consiliere filantropică și caută proiectele care se potrivesc cel mai bine cu misiunea și crezul lor; asociațiilor și grupurilor de inițiativă le asigură sprijin și o platformă unde pot strânge fonduri, iar oamenilor din comunitate le dau ocazia să participe la construirea unui viitor mai bun.

De la înființarea primelor fundații, până la sfârșitul anului 2018, implicarea comunităților locale a însemnat **peste 50 milioane de lei în 9000 de proiecte la nivel de mișcare.**

Generozitatea miilor de donatori ne arată că oamenii sunt din ce în ce mai hotărâți și implicați în mobilizarea tuturor resurselor pentru transformarea comunității din care fac parte.



VALOAREA CONTRIBUȚIEI UNEI
FUNDAȚII COMUNITARE SE MĂSOARĂ
ÎN IMPACTUL GENERAT ÎN COMUNITATE
PRIN PUNȚILE CREATE ÎNTRE NEVOILE
LOCALE ȘI RESURSELE MOBILIZATE DE
ACEASTĂ.

ÎN 2018 FUNDAȚIA A FINANȚAT
PROIECTE CU VALOARE DE **276.681 LEI.**



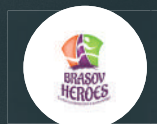
FUNDAȚIA COMUNITARĂ BRAȘOV

VALORI VIZIUNE

VIZIUNEA noastră este de a contribui la dezvoltarea unor comunități solidare, generoase și cu inițiativă, care își pun în practică ideile pentru bucuria de trăi și de a crește împreună.

MISIUNEA noastră este de a mobiliza resursele locale pentru susținerea unor inițiative care vin în întâmpinarea nevoilor din comunitate. Facem acest lucru în mod transparent și asumat pe termen lung, prin implicarea donatorilor și a comunităților, creând încredere unii în ceilalți.

VALORILE noastre sunt: încrederea, inovația, responsabilitatea, excelența și dăruirea.



fundația
comunitară

Brășov
comunitatea noastră.

4 ani
de activitate

4 membri
echipa

3 programe

99 proiecte
Finanțate.
Social. Educație.
Cultural. Artistic.
Mediu

660.600 lei
finanțări acordate
în mediul rural și
urban

300
voluntari
alături de noi

2608
donatori
individuali

40
donatori
corporate

PLANIFICAREA STRATEGICĂ

Oana Sava, Președinte Board



“Trebuie să ai o pasiune reală pentru ceea ce faci pentru că vei dedica mult din timpul tău personal acestui scop” mi s-a spus în momentul în care am pornit în Brașov inițiativa înființării **Fundației Comunitare**. Începuturile oricărei organizații înseamnă **mult entuziasm, multă energie investită, construcție asistată, învățare și experimentare, viziune și curaj**. Când ai depășit însă “începuturile” și ai reușit să ai un mecanism care să funcționeze, intervine provocarea de a-i asigura **RELEVANȚA ȘI SUSTENABILITATEA**.

La 4 ani după ce au fost puse bazele Fundației Comunitare Brașov, 2018 a reprezentat un moment cheie în care am început un proces participativ și structurat pentru a gândi direcția viitoare a organizației. Am început în ianuarie 2018 o **“călătorie” de 9 luni de zile**, ghidată de consultanți experți în aria de dezvoltare comunitară, filantropie și dezvoltare organizațională în timpul căruia, printr-un proces complex de gândire strategică care a urmat îndeaproape metodologia propusă de ARC, am căutat răspunsuri oneste la întrebările: Unde ne poziționăm acum?, Încotro ne îndreptăm?, Cum vom ajunge acolo? și Cum vom recunoaște dacă am ajuns sau nu la țintă?

Unul din marile câștiguri al acestei **“călătorii”** a fost RE-conectarea la comunitate și la stakeholder-ii ei prin cele peste 30 de interviuri care ne-au dus **“la firul ierbii”**, ajutându-ne să avem o privire de ansamblu asupra contextului actual al comunității brașovene, la nivel de oraș și de județ, asupra provocărilor sectorului asociativ și a celui public. O etapă vitală de analiză care a conturat înțelegerea **nevoilor comunității** care suprapusă apoi peste o analiză a rolurilor Fundației Comunitare, a rezultatelor implicării ei în comunitate și o analiză a funcționării acesteia, a generat într-un mod oarecum firesc prioritățile interne și externe, nevoile de creștere a capacității și de **alinie** cu noul context local.

Din sinteză acestei analize au rezultat cele 3 direcții strategice pe care activitatea Fundației Comunitare se va concentra în următorii ani: **educație, comunități active și dezvoltarea organizației**. Bineînțeles, nu am uitat să ne asigurăm că pentru fiecare dintre ele vom ști ce resurse sunt necesare, care sunt actorii care vor contribui la acele schimbări, și mai ales că vom ști să recunoaștem că am ajuns la țintă.

Astfel, ținând cont de ambițiile și capacitățile Fundației aliniate cu nevoile, oportunitățile și trendurile din comunitate, am pus laolaltă informațiile structurate în **planul nostru strategic pe 7 ani și în planul operațional pe 2 ani**, incluse în cererea de finanțare înaintată către RAF.

A fost o “călătorie” specială alături de toți membrii echipei executive, membrii actualului board, doi consultanți externi și un stagiar, dar și stakeholderi ai Fundației consultați prin interviurile realizate de echipa de lucru. I-am dedicat energie și mult din timpul nostru personal, cu încrederea că am parcurs un proces valoros. 2018 ne-a apropiat, ne-a calibrat și ne-a dat încredere în viitor.

DAR, DE FAPT, CĂLĂTORIA S-A TERMINAT? ...CRED CĂ DE ABIA ÎNCEPE!





Anul 2018 a însemnat schimbări în managementul organizației și a venit cu provocări de adaptare și reasezare. Colega noastră **MIHAELA ANDRIEȘ** este persoana care după aproape **4 ANI DE IMPLICARE ȘI DEDICARE** în rolul de director executiv, timp în care a crescut frumos organizația, s-a retras din echipă datorită chemării de a fi mama pentru a doua oară. Mihaela este cea care a crezut cel mai mult în viziunea de a avea o fundație activă la Brașov, care să fie un **CONECTOR** la nivelul comunității, care să accelereze visele frumoase, să dea viață inițiativelor relevante și care a investit energie, perseverență, în a construi punți valoroase.



S-a alăturat echipei în acest rol **GABRIEL BĂLĂNESCU**, antropologul care a ales să se mute la Poalele Tâmppei, care a contribuit cu viziunea sa la procesul de planificare strategică inițiat în martie 2019. După o incursiunea de 3 luni a decis să își continue implicarea pe partea de training, evenimente și parenting, predându-mi ștafeta la începutul lui August.



● ● *Preluarea acestui rol a venit într-un mod natural pentru mine, dată fiind perioada de 4 ani de voluntariat ca membru în board-ul Fundației și atașamentul meu față de Fundație.*

*Revelațiile care au venit la pachet sunt legate de faptul că este uimitor să poți să simți **pulsul comunității** și e copleșitor să poți să influențezi **viața comunității** într-un mod **palpabil și relevant**. Simt experiența aceasta ca o provocare aparte care vine la pachet cu o împlinire aparte care combină motivația de a face bine și de a mișca lucrurile cu **perseverență și încredere**. Mai este o zonă ce asigură adrenalina și diversitatea, implică creativitate și strategie și anume preocuparea de a asigura sustenabilitatea propriei organizații și de a promova activ rolul Fundației la nivel local.*

*O altă revelație a fost legată de cât de minunate sunt colegile din echipa executivă: implicate, motivate, energice, hotărâte să acționeze până la capăt cu profesionalism și cu o viteză de reacție excelentă. Mai mult decât atât, sunt fascinată de tipul de oameni cu care am șansa să interacționez și să relaționez: oameni vii, curajoși, autentici, spectaculoși, cu **misiuni personale** pe care și le urmează și cu o poveste caldă a sufletului lor.* ● ●

LAURA POPEA, Director Executiv



LAURA POPEEA
Director executiv



Pasionată de oameni, de natură, cursuri de călărie sau scris, fac totul cu încântare și răd mult. Îmi place să cred că inspir oameni prin discursurile motivaționale, traininguri și sesiunile de coaching pe care le susțin, prin ceea ce fac și ceea ce sunt.
Cred în a dăru și a trăi viața cu bucurie.

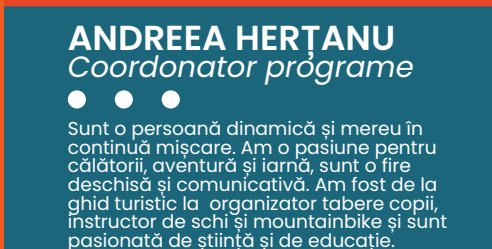


FLAVIA STAMATE

Coordonator programe și comunicare



Sunt pasionată de experiențe narative, vizuale și auditive. De comunicare, de oameni, artă, fotografii, călătorii prin lumea largă și filantropie. O fire deschisă și curioasă, plină de vivacitate, simț organizatoric și estetic, cu dorința de a-mi depăși limitele și de a-mi îmbogăți experiențele, perpetuu în căutare de proiecte interesante cărora să îmi dedic entuziasmul și abilitățile.



ANDREEA HERȚANU
Coordonator programe



Sunt o persoană dinamică și mereu în continuă mișcare. Am o pasiune pentru călătorii, aventură și iarnă, sunt o fire deschisă și comunicativă. Am fost de la ghid turistic la organizator tabere copii, instructor de schi și mountainbike și sunt pasionată de știință și de educație.



ALICE RADU

Asistent administrativ



Sunt o persoană dinamică, creativă, perseverentă și practică. Pasionată de oameni, de fapte bune și de un stil de viață sănătos. Dornică de cunoaștere, dezvoltare personală și profesională. Îmi place să mă implic în activități de voluntariat pentru a ajuta la crearea unui mediu mai propice dezvoltării noastre armonioase. Iubesc pădurea, locul unde îmi găsesc liniștea interioară și în egală măsură ador plimbările prin oraș, să descopăr străzi sau locuri noi și să le aflu povestea.





Oana Sava

Membru Board/ Președinte. August 2018

Profesionist în domeniul marketingului cu o experiență de peste 10 ani în brand management în corporații FMCG. Activist ONG cu experiență: fost președinte AIESEC în Brașov, membru fondator Rotary Club Kronstadt, consultant pe planificare strategică al agenției Front Line Marketing BTL.

ECHIPA BOARD



Anca Gânscă

Membru Board

Vice Președinte. August 2018

Antreprenor cu experiență de peste 10 ani în start-up-uri în domeniile educației și servicii ceaiului, consultant de business și coordonator comunicare pentru afaceri la început de drum, specialist HR, membru fondator al Toastmasters International Brașov și al Asociației Kulturoscop. Dornică să învat, să mă dezvolt și să fiu fericită în comunitatea din Brașov.



Ioana Daia

Trezorier

Traducător freelancer cu o implicare îndelungată în proiecte precum: Let's do it România, Festivalul George Enescu, membru fondator al Fundației Comunitare Brașov. Interesată în înțelegerea comunității și în dezvoltarea nivelului de încredere în cadrul acesteia.



Istvan Szabo

Președinte

Membru Board. August 2018

Facilitator, consultant de business și trainer cu o experiență de 10 ani în dezvoltarea comunitară. Membru fondator al Asociației de consultanți în dezvoltarea comunitară, manager al Erudis Consulting și Project Manager al Fundației Kalnoky.



Cristi Musa

Membru Board. August 2018

Inginer IT Hardware, lucrez în aria Digital Integrated Circuits Verification la Siemens, activ și în zona de training și facilitare- dezvoltarea abilităților și PR, facilitarea de ateliere tehnice și de strategie pentru companii și ONG-uri locale. Voluntar în proiectele comunitare.



●●●BRAȘOV HEROES

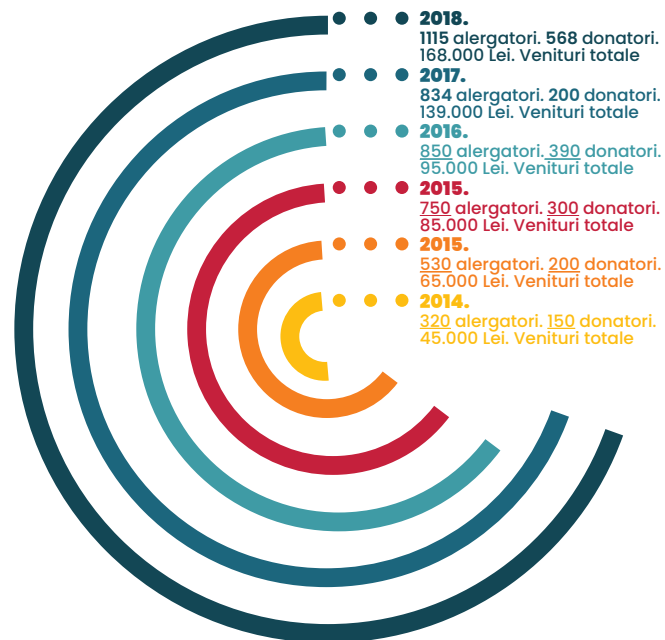
De patru ani, Fundația Comunitară Brașov organizează Brașov Heroes. În 2018, în cadrul ediției a cincea am susținut **14 proiecte** să strângă **100.000 de lei**, de la **1683 donatori individuali și 8 companii**. Am reușit mobilizăm 1115 de alergători, 568 donatori și am avut aproximativ 1000 de spectatori prezenți la eveniment. Împreună am trăit la maximum o zi în care comunitatea brașoveană s-a unit, a dăruit și a vibrat la unison.

Evenimentul platforma de strângere de fonduri a fost susținut de către companiile: Vodafone, Regina Maria, Herbalife, Cinema One, Coresi Shopping Center, Coresi Avantgarden, Rolem NBHX, Bausch & Lomb

Parteneri în organizare: Carpathian MTB Trails, Floare de colț

"Ediția a cincea Brașov Heroes a depășit ediția anterioară cu 20%, în ceea ce privește bugetele generate pentru finanțarea cauzelor participante. Ne-am unit cu toții energia pentru câteva ore cu un singur scop: acela de a face bine. Ne-am împlinit rolul de eroi de Brașov: acela de a acționa când e nevoie și de a dăruia."

Laura Popeea - director executiv Fundația Comunitară Brașov



Membrii juriului care a selectat proiectele participante:

Diana Bjoza - Marketing Manager Coresi Shopping Center ● Cristina Popa - Director Financiar Duvenbeck ● Angela Moldovan - Șef serviciu Regio Călători Deea Ursachi - Arhitect, Asociația De-a arhitectură ● Paul Binder - Proiect Manager Selgros ● Adina Farcaș - Marketing Manager Cinema One ● Sorin Neculae - alergător Oana Sava - Președinte Board Fundația Comunitară Brașov ● Oana Echim - Manager Fastrackids ● Nicoleta Chichernea - Director spital Campus Medical Regina Maria Brașov

GRANTURI ACORDATE

ORGANIZAȚIE	PROIECT	GRANT LEI:	DOMENIU:
Organizația Națională „Cercetașii României” Centrul Local „Orizont” Brașov	4 zile de educație cercetășească în natură	10676	EDUCAȚIE
Grupul Pro Schei	Salvați zona Tâmppei și dealurile Scheiului de ansambluri rezidențiale de amplasare	1673	CIVIC
Asociația Club Sportiv LIMPICII Brașov	Minitenis pentru copiii din Hălchiu	3961	SPORTIV
Asociația de Servicii Sociale SCUT	Valoarea diversității. La un pas de schizofrenie!	7105	SOCIAL
Asociația Comunitară Centrul Educațional Sofia	CIVIC	1161	CIVIC
Asociația de protecție a animalelor Milioane de Prieteni	Educația salvează vieți!	5424	PROTECȚIA ANIMALELOR
Fundația Bucuria Darului	Pași spre normalitate	6799	SOCIAL
ADDIP	Din nou împreună pentru EI!	14837	SOCIAL
ATPB - Asociația Tineri Pentru Brașov; Asociația Arcadia Brașov; Asociația Harta Viselor; C'Art Fest	Biblioteca cu cărți de schimb, a Amicului Cuvânt	3697	EDUCAȚIE
Raza de Speranță	Povestea Binelui continuă	13234	SOCIAL
În brațe la mami (Grup de inițiativă)	Grup de sprijin în alăptare pentru gravide și mame	3484	EDUCAȚIE
Asociația pentru Educație Practică și Creativă	Viata e miscare	1005	SPORTIV
Fundația Rafael	Oferă-le cuvântul! Terapii ale limbajului pentru copiii cu dizabilități	12788	SOCIAL
Robert Cadar	Robert Cadar	13858	SOCIAL

total: 99702



2018

● 100.000 lei finanțări

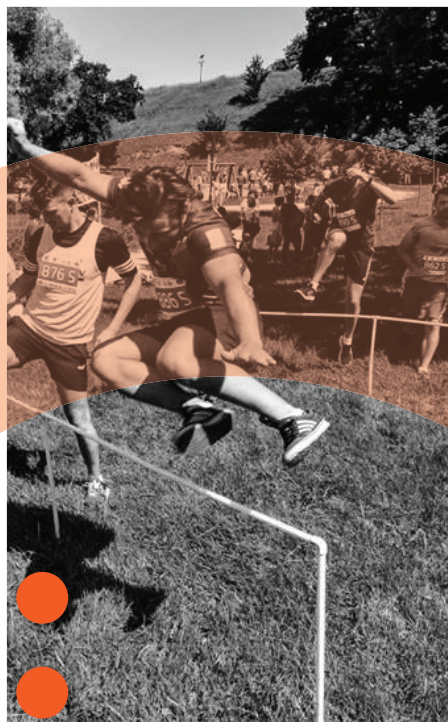
● 14 cauze

● 568 donatori

● 1.115 alergători

● 1.000 susținători

● 214 echipe



A.D.D.I.P.

Din nou împreună pentru Ei

„În acest proiect ne-am unit forțele ca tinerii și copiii din centrele de plasament să aibă șansa de a petrece Crăciunul în familia ADDIP.

Tabăra de Crăciun ADDIP este deja o tradiție în asociație, deoarece în preajma Crăciunului se resimte cel mai tare abandonul și este perioada în care copiii/tinerii simt nevoia de a petrece un timp de calitate și de a se simți ca într-o familie. Anul acesta am avut un timp special cu 22 de copii și tineri din centrele de plasament din județul Brașov și am petrecut 5 zile pline de activități diverse, timp calitativ și multă distracție împreună cu ei, la centrul Purtătorii de Făclie din Râșnov. Activitățile s-au desfășurat cu ajutorul a 4 voluntari, care s-au implicat în activități și care au supravegheat copiii și tinerii.

Finanțarea obținută, în valoare de 14.837 lei a acoperit cazarea și masa pentru, consumabilele pentru activități, jocuri, activități creative și cadourile copiilor.”

Bucuria Darului

Pași spre normalitate

„Proiectul „Pași spre normalitate” a oferit oamenilor străzii o perspectivă nouă asupra normalității, dându-le o zi departe de grijile lor în lupta de supraviețuire.

Astfel, 36 persoane au mers în excursie, dintre care: 7 voluntari, 3 angajați, 26 oameni ai străzii.

Excursia pe Transfăgărășan a însemnat pentru ei o experiență despre care au vorbit zile în șir. Curiozitatea locației noi, bucuria de a ieși din perimetrul deja binecunoscut și insolitul experienței, au adus multă bucurie în sufletul lor și sentimentul de a avea o familie. O schimbare pe care am observat-o în comportamentul lor a fost o implicare mai mare în activitățile cantinei, cu speranță recompensei cu o nouă experiență asemănătoare.

Finanțarea primită, în valoare de 6.799 lei a acoperit costurile cu obiecte necesare excursiei: rucsaci, set mănuși-fular-căciulă, veste de fâș, mâncarea de pe traseu, medicamente și produse de toaletare.”

Organizația Națională Cercetașii României

Centrul Local "Orizont" Brașov

4 zile de educație cercetășească în natură

„Tabăra” 4 zile de educație cercetășească s-a desfășurat în perioada 21 -24 iunie, la Râșnov, când cei 100 de copii și tineri cercetași de la Orizont Brașov au participat la Campul local de vară cu tematica „Școala de vrăjitorii și magii Hogwarts”. Pentru 4 zile, aceștia au intrat în pielea personajelor din Harry Potter și sub îndrumarea profesorilor-lideri au învățat cum să trăiască în natură, la cort și cum să utilizeze tot ce ne oferă ea. (prepararea mâncării fără adulți, recunoașterea plantelor, a arborilor, a ciupercilor, atelier cu plante medicinale și produse realizate chiar de către ei).

Pentru acest proiect s-a obținut finanțarea în valoare de 10.676 ron necesară pentru a asigura o mare parte din echipamentele necesare campului.”



Asociația Comunitară Centrul Educațional Sofia CIVIC

"Tinerii din ziua de azi",

la fel ca tinerii din oricare generație, au un potențial, o energie, un entuziasm molipsitor, care poate mișca lumea. Acolo unde adultul stagnează, tânărul progresează. Acolo unde adultul spune "nu se mai schimbă nimic", tânărul ESTE schimbarea.

Și, cu ajutorul comunității brașovene, tinerii au învățat, prin metode de participare civică (biblioteca vie, cafeneaua publică, training) cum să facă această schimbare. Ne-am adunat la masă, am văzut ce au făcut voluntarii dinaintea noastră, am dezbătut problemele din orașul nostru și apoi am decis: din multitudinea de probleme, vom veni în sprijinul celor care nu au șanse egale – copiii și tinerii din centrele de plasament. La această provocare, tinerii noștri vor încerca să răspundă pe parcursul anului 2019.

Finanțarea primită, în valoare de 1.161 lei a fost cheltuită pe materiale necesare derulării evenimentelor, pentru cadouri cărții vii Biblioteca Vie a Voluntarilor, Cafeneaua Publică, plata atelierului de Training Management de Proiect (materiale de lucru, printuri, suporturi de curs).



Grup de sprijin pentru mame în brațe la mami

"Întâlnirile grupului de sprijin pentru mame au continuat și anul acesta, oferind mamelor și viitoarelor mame acces la informație despre îngrijirea, dezvoltarea și hrănirea bebelușilor și a copiilor mici, dar și acces la materiale educaționale achiziționate prin intermediul fondurilor strânse în cadrul Brașov Heroes. Proiectul a continuat cu întâlniri săptămânale, gratuite, facilitate de un Consultant în alăptare IBCLC și Psiholog. Proiectului s-au alăturat și 3 voluntari în paralel cu întâlnirile față în față s-a dezvoltat și o comunitate online din ce în ce mai strânsă, un grup de sprijin online (Facebook), ce numără la ora actuală peste 11.500 de membri."

Finanțarea primită, în valoare de 3.484 lei a fost cheltuită pe achiziționarea de materiale educaționale pentru participării la grupul de sprijin: cărți de parenting, păpușă demonstrativă de alăptare (un model realist 1:1 de bebeluș, ce permite mamelor și viitoarelor mame să exerseze poziționarea la sân, aspecte de puericultură) și un model realist de sân pentru demonstrații privind anatomia sânelor, atașarea la sân), acces la baza de date a dr. Thomas Hale (o bază de date dezvoltată de autoritatea mondială în materie de compatibilitate medicație în sarcină și alăptare.



Fundația Rafael Terapii ale limbajului pentru copii cu dizabilități

Timp de 8 luni am implicat 65 de copii, dintre care 40 au dizabilități severe și multiple, în realizarea a 48 de activități de stimulare senzorială, 24 de activități de stimulare a mobilității, 36 de activități de dezvoltare cognitivă, și am efectuat 65 de evaluări și monitorizări.

Datorită proiectului, copiii au reușit să reacționeze la stimularea senzorială, să își formeze reprezentări sumare ale schemei corporale, să emită mai multe sunete, să își antreneze mișcările necesare emisiei de sunete și de silabe/cuvinte, să exprime verbal mai bine cei care aveau asimilat deja limbajul. Au urmat terapia logopedică specifică, activitate ce va fi asigurată și în perioada de sustenabilitate."

Cu finanțarea obținută, în valoare de 12.788 lei, au fost achitate salariile specialistului în motricitate, a patru asistenți sociali specializați în lucrul cu copii cu dizabilități și a unui logoped absolvent de psihopedagogie specială.



ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV LIMPICII BRAȘOV MINITENIS PENTRU COPIII DIN HÂLCHIU

"Proiectul a reușit să atragă către tenis un număr de 25 de copii cu vârste între 6 și 11 ani de la Școala Gimnazială din Hălchiu, care au desfășurat, gratuit, timp de trei luni de zile (iulie - septembrie 2018), câte două antrenamente pe săptămână la baza de tenis deschisă în comuna lor. În septembrie 2018, o parte dintre ei au participat la competiția de minitenis Cupa Limpicii. La încheierea stagiului, materialele specifice activității de tenis au fost predate direcțiunii Școlii Gimnaziale Hălchiu pentru continuarea practicării jocului de minitenis în cadrul orelor de sport. Materialele de minitenis (rachete, mingi, filee te minitenis, seturi de linii, corzi de sărit) au fost predate către Școala Gimnazială Hălchiu pentru a putea continua să joace tenis în timpul orelor de sport".

Din finanțarea obținută, în valoare de 3.961 lei, s-au achiziționat următoarele: plase antivânt, plase despărțitoare, șepci pentru beneficiari și voluntari, print materiale promoționale, rachete de minitenis, mingi speciale, geantă.

Asociația de protecție a animalelor "Milioane de Prieteni"

Educația salvează vieți

"Datorită proiectului "Educația salvează vieți" 190 de copii din clasele 0-4 de la Școala generală numărul 15 au participat la cursurile gratuite oferite de Asociația Milioane de Prieteni, însă beneficiile proiectului se extind spre întreaga comunitate, prin părinții elevilor. Manualul de protecția și bunăstarea animalelor, creat special pentru ei de către echipa AMP, este adaptat nevoilor vârstei, este structurat și este concentrat asupra nevoii de schimbare a mentalității privind protecția și îngrijirea animalelor, dar și pe îmbunătățirea cunoștințelor generale în domeniu. La realizarea suportului de curs au participat efectiv trei persoane, iar acum există o persoană dedicată susținerii orelor la cei din clasele 0-4. Cursurile se desfășoară gratuit, săptămânal, în perioada activă a anului școlar".

Finanțarea de 5.424 lei a acoperit printarea celor 190 de suporturi de curs (pentru elevii din 7 clase) și o parte din salariul persoanei care predă cursul la Școala generală numărul 27, Brașov.

Asociația Rază de Speranță In intervenția și Terapia TSA

Povestea Binelui Continuă – Clubul de Vacanță 2018

"Proiectul a fost implementat sub forma unui Club de Vacanță – activitățile relevante desfășurându-se în luna iulie, spre sfârșit, august, septembrie, o parte din luna octombrie. Activitățile Outdoor s-au desfășurat în lunile de vacanță August și Septembrie, activitatea împletindu-se cu activitățile indoor desfășurate în Centrul Rază de Speranță și Learnex Povestea Binelui Continuă, a început să fie implementat începând cu luna august. Astfel, aproximativ 35 dintre beneficiarii noștri au participat la activități de dezvoltare personală și socializare alături de prieteni și copii neuro tipici, excursii desfășurate în afara Brașovului, Au fost derulate activități comune cu copii neurotipici de Lego robotica, oferind instrumente care dezvoltă gândirea într-un mediu distractiv, îi învață pe copii să gândească în trei dimensiuni, dezvoltă capacitatea de rezolvare a problemelor, îmbunătățește creativitatea, îmbunătățește comunicarea și gândirea critică, stimulează dezvoltarea motorie a copiilor, dezvoltă munca în echipă și curiozitatea, permite copiilor să exercite creativitatea și să învețe unele fundamente de inginerie."

Din suma primită, **în valoare de 13.234 lei am achiziționat materiale necesare cursuri și joacă pe perioada taberei și am achitat intrările la Regatul Elfilor.**

Asociația de Servicii Sociale SCUT Valoarea diversității. La un pas de schizofrenie!

"Proiectul s-a desfășurat pe o perioadă de 3 luni timp în care s-au derulat activități de informare pe plan local despre problematica și incidența tulburărilor psihice, a consecințelor neimplicării în problematica sănătății mintale, mai ales în contextul socio-economic național care ne afectează viața pe toate palierele ei. Proiectul, "Valoarea diversității. La un pas de schizofrenie!" a arătat că, a fi diferit nu este ceva rău. Dimpotrivă, diversitatea aduce valoare în viața noastră și bogăție. A fi diagnosticat cu schizofrenie nu înseamnă că nu mai ești bun de nimic. Aceste persoane au potențial și resurse pentru comunitate dacă sunt percepute corect. Orelor de asistență socială pe tema sănătății mintale susținute în școli au fost extrem de benefice pentru elevii adolescenți. Nu ne-am așteptat ca interesul să fie atât de copleșitor. După ce au aflat caracteristicile acestei afecțiuni, elevii au avut oportunitatea să interacționeze direct cu beneficiarii SCUT și să pună întrebări. Abia atunci s-au dărâmat barierele și scenariile legate de aceste persoane. Beneficiarii noștri și tinerii au derulat o activitate de ecologizare în Brașov, demonstrând implicarea comună.

Finanțarea de 7.054 lei a fost utilizată pentru desfășurarea activităților din proiect: achiziționarea materialelor necesare tipurilor de terapii complementare, broșuri pentru evenimente și activitățile din școli, achiziționarea materialelor pentru grădina terapeutică, transport etc. Am construit și un foisor în curtea asociației, urmând ca în primăvara 2019 grădina să devină una terapeutică.





C'Art Fest

Biblioteca cu cărți de schimb a Amicului Cuvânt

"Realizarea a 3-4 biblioteci demontabile și 15-20 de căsuțe cu cărți care au fost amplasate în stațiile de autobuz, parcuri, săli de așteptare. Proiectul creează ocazia ca oamenii să redescopere plăcerea cititului, prin transformarea timpului de așteptare în unul productiv.

Prin bibliotecile realizate încurajăm pe toată lumea să vină și să doneze sau să schimbe cărți. Impactul acestui proiect este asupra iubitorilor de carte, dar nu numai, fiind modul în care tableta sau telefonul pot fi înlocuite ușor atunci când ai o carte la îndemână. Realizarea acestor biblioteci este realizată cu voluntari, care în acest mod vor petrece timp în inițierea în meșteșugul prelucrării lemnului.

Prin **finanțarea obținută, de 3.697 lei, au fost achiziționate materiale necesare confecționării a patru biblioteci tip căsuță. O parte din sumă a fost direcționată către biblioteca mare pe care C'Art Fest o va construi în acest an la Cristian.**

Grupul de inițiativă Pro Schei

Salvați zona Tâmppei și dealurile Scheiului

"Proiectul urmărește respectarea unei dezvoltări durabile a orașului care să nu pună în pericol mediul înconjurător prin tăierea necontrolată și haotică a dealurilor din jurul Brașovului, și conservarea situației actuale prin păstrarea neatinsă a dealurilor ce formează silueta orașului și îi conferă acestuia identitate."

Finanțarea obținută, de 1.673 lei, a fost folosită pentru a asigura costurile de constituire a asociației.

Asociația pentru Educație Practică și Creativă

Viața e mișcare

Viața e mișcare dăruiește copiilor din Brașov ore de educație prin mișcare.

Cu finanțarea primită, **în valoare de 1005 lei asociația a susținut participarea a 20 de copii la activități sportive cu vârstă cuprinsă între 6 și 12 ani timp de 3 luni.**

Robert Cadar este un #eroudebrasov

"În 2018 ne-am despărțit de unul dintre cei mai curajoși oameni pe care i-am întâlnit: Robert Cadar. A fost alături de Brașov Heroes de când eram "mici": a început prin a fi alergător, apoi donator, ambasador și la final de tot cauză pentru care peste 300 de persoane au alergat. Cuvintele sunt de prisos și prea mici pentru a ilustra cu câtă apreciere și dragoste a fost învăluit acest om cu super puteri care a fost lângă noi de la începuturi. Un om care continuă să inspire și dincolo de viața trăită.

Oriunde ai alerga, Robert, în inima noastră vei fi mereu prezent!

Finanțarea strânsă, de 13.707 lei, a mers către medicamente și costuri de spitalizare.

●●●FONDUL ȘTIINȚESCU

Fondul Științescu este fondul tematic adoptat de Fundația Comunitară Brașov în anul 2017 – anul pilot al Fondului Științescu Brașov.

În ediția a 2-a din anul 2018 susținem 12 proiecte locale care încurajează educația STEAM, oferind granturi în valoare totală de 140.000 lei.

Programul este implementat în parteneriat cu Romanian-American Foundation și Federația Fundațiilor Comunitare din România, cu implicarea finanțatori locali: Benchmark Electronics, Miele România, ATOS, Duvenbeck și Hastag Kiwi.

La nivel național, Științescu este susținut de Romanian-American Foundation și desfășurat prin competiții de proiecte în alte fundații comunitare din țară: Iași, Sibiu, Cluj, Oradea, Târgu-Mureș, Bacău, Galați, Prahova, Odorheiu Secuiesc, Brașov, Țara Făgărașului.

Fondul Științescu finanțează proiecte care pot ajuta copiii să își dezvolte pasiunea pentru știință.

Științescu. Din pasiune pentru știință
Ce este Științescu? Fondul Științescu este o mișcare națională de reenergizare a educației STEM care-i încurajează pe cei pasionați să le arate copiilor – prin experiment, activități practice și joc – acea latură a disciplinelor științifice care cu greu poate fi descrisă în manuale.

Științescu, a cărui menire e să-i ajute pe copii să descopere sensul ultim al științelor, le oferă mentorilor – profesori, elevi, studenți, profesioniști din toate domeniile – finanțări, resurse, îndrumare, sprijin.



Membrii juriului:

Andrei Dumbravă – IAM Consultant ATOS ● **Cristi Irimia** – General Manager Siemens Industry Software ● **Aurelia Florea** – HR Manager Miele
Ioana Daia – Membru fondator Fundația Comunitară Brașov ● **Roxana Carceag** – Coordonator departament Training/ Benchmark Electronics
Alina Moldovan – coordonator program Fondul Științescu Brașov- ediția I ● **Doru Ursuțiu** – prof. dr. Universitatea Transilvania din Brașov

GRANTURI ACORDATE

ORGANIZAȚIE

Fundația PARTENER Brașov – Academia de Informatică
 Grup de inițiativă C.N. Dr. I. Meșotă Brașov
 Asociația Learning by Teaching (LbT)
 Grup de inițiativă C.N. de Informatică "Gr.Moisil" Brașov
 Grup de inițiativă Echipa Experimentarium
 Asociația MIORITICS
 Centrul de Educație pentru Dezvoltare Durabilă SCHUBZ Râșnov
 Grup de inițiativă Educație Multilaterală prin Metode Alternative
 Asociația Laborazon "3D DOT"
 Grup de inițiativă denumit Club Mate Șaguna
 Asociația SUPT REGIUNEA CENTRU
 Asociația de-a arhitectura
 Grup de inițiativă Cercul de Fizică Aplicată Moisil + Meșotă

PROIECT

Laboratorul de inventică
 Deguster la science
 CRISTEM – Știința la Cristian
 Binary Racing Project
 Experimentarium
 Călătoria Apei
 Întâlniri cu plante, animale, oameni și alte substanțe magice
 Laboratorul de vacanță II
 ProtoShop
 Laboratorul virtual de matematică și științe "Maths& Science"
 Școala de vară – Learnex
 De-a designul de mobilier
 RE-RE-RE

GRANT LEI:

11.000
12.683
12.774
14.000
9.354
13.840
8.849
14.000
14.000
9.000
12.000
8.500
total: 140.000



ȘTIINȚĂ + TEHNOLOGIE = VIITOR



Laboratorul de invenică

*Fundația PARTENER Brașov prin
Academia de Informatică*

Proiectul a avut în prim plan familiarizarea elevilor de gimnaziu și liceu cu echipamente inteligente (Embedded Development) și microcontrolere Arduino. Astfel, 122 de elevi au participat la ateliere de inițiere și 21 de elevi au creat propriile proiecte ED cu care au participat la prezentări și concursuri locale și internaționale.

Deguster la science

*Grup de inițiativă al Colegiului Național Dr. I. Meșotă
Brașov*

Aciditatea, energia și vâscozitatea au fost în atenția elevilor de liceu prin proiectarea și realizarea unor investigații științifice asupra produselor alimentare vegetale. În plus, schimbul de experiență cu deplasare la Făgăraș a creat o punte de legătură cu Școala Gimnazială Lisa, trezind curiozitatea elevilor și cadrelor didactice în explorarea undelor cerebrale.



Experimentarium

Grup de inițiativă - Echipa Experimentarium

167 de copii din Brașov au intrat în contact cu instrumente și experimente inovatoare, ce exemplificau într-un mod creativ o serie de principii din optică, electricitate, mecanică. Lista instalațiilor care au trezit curiozitatea cuprinde: piramida holografică, rampa magnetică, placa rezonantă, globul de plasmă, brațul robotic, anatomia umană cu realitate augmentată, precum și experimentele electronice cu placa de dezvoltare Arduino și senzori variați.

ProtoShop

Asociația Laborazon, 3D DOT

Proiectul a oferit ocazia unor ateliere recurente cu tematica centrală "3D print: de la concept până la vânzare", găzduite de Școala Gimnazială nr. 27 din Brașov. Prin parteneriatul cu echipa 3D DOT, cei 60 de copii participanți și-au ales rolul preferat: realizare concept și design, project management, responsabil de marketing și au construit machete reale pe care le-au promovat și vândut, bucurându-se de beneficiile muncii în echipă.

CRISTEM - Știința la Cristian *Asociația Learning by Teaching (LbT)*

Orele de științe desfășurate în cadrul Școlii Gimnaziale din Cristian au adus atelierele experimentale în atenția copiilor și a cadrelor didactice, încurajând învățarea inductivă. Au rezultat kit-uri modulare cu tematici precum germinarea, circuitul apei în natură, magnetism, puterea vântului, formarea munților de încrețire, alimentația sănătoasă. Iar elevii din clasele gimnaziale s-au bucurat de ocazia de a prezenta scurte demonstrații științifice colegilor lor din clasele mai mici.

Laboratorul virtual de matematică și științe "Maths&Science" *Grup de inițiativă - Club Mate Șaguna*

În continuarea proiectului "Laboratorul interdisciplinar" din ediția pilot, elevi și profesori au conlucrat pentru promovarea învățării interactive a științelor cu ajutorul softurilor educaționale moderne. A fost amenajat și dotat un laborator virtual interdisciplinar, folosit atât de elevii Colegiului Național "Andrei Șaguna" din Brașov cât și de școlile interesate de o experiență tehnologică. În plus, 4 elevi au avut ocazia să participe la ITYM (International Tournament of Young Mathematicians) desfășurat la Paris și au obținut medalia de aur.

Laboratorul de vacanță II

*Grup de inițiativă -
Educație Multilaterală
prin Metode Alternative*

În continuarea primei ediții a Laboratorului de vacanță, 6 școli din Brașov au fost gazda atelierelor itinerante. Cei 608 copii din clase primare și gimnaziale au avut ocazia să abordeze matematica prin artă și joc, cu ajutorul kit-urilor magnetice. Activitățile au încurajat creativitatea elevilor și colaborarea.

Binary Racing Project

*Grup de inițiativă al
Colegiului Național de
Informatică "Gr.Moisil" Brașov*

Ținta echipei: asamblarea unei mașini de curse, de la zero, având deja experiența asamblării pe baza unui kit. Proiectul, derulat în continuarea proiectului pilot INFO CAR RACE din anul 2017, a adus împreună cadre didactice, studenți și profesioniști în domeniu și a susținut o echipă formată din elevi de liceu în demersul construirii unui monopost. Proiectare, desen de execuție, conexiune și muncă în echipă sunt cuvintele cheie ale acestei aventuri.

Călătoria Apei – întâlniri cu plante, animale, oameni și alte substanțe magice

**Asociația Mioritics prin
Centrul de Educație pentru
Dezvoltare Durabilă SCHUBZ,
Râșnov**

Proiectul a invitat 100 de copii din Școala Gimnazială nr. 3 din Râșnov să descopere apa prin drumetrie cu prelevare de probe, analiză cu ajutorul unui kit specific și excursie la stația de epurare din Brașov. La finalul proiectului, cinematograful Amza Pellea din Râșnov a găzduit premiarea piesei de teatru "Apa" scrisă și jucată de copii, invitând părinți, profesori și autorități locale la o discuție deschisă privind reamenajarea râului Ghimbășel pe baza proiectelor propuse de elevi.

Școala de vară – Learnex

**Asociația SUPORT REGIUNEA
CENTRU**

146 de copii cu vârste între 5 și 13 ani au intrat în contact cu robotica prin intermediul metodologiei Lego Education. Contextele au fost variate: școala de vară și Halloween Science Party la centrul Learnex, precum și ateliere în "săptămâna altfel" găzduite de Școala Gimnazială nr.8 și Școala Gimnazială nr. 3 din Brașov. În plus, copiii din echipa Learnex au realizat un proiect educațional Smart City – oraș care folosește tehnologia pentru a îmbunătăți viața locuitorilor.



De-a designul de mobilier

Asociația de-a arhitectura

În urma proiectului, curtea Liceului de Arte Plastice "Hans Mattis –Teutsch" din Brașov găzduiește un spațiu destinat orelor și relaxării în aer liber. Construcția a fost precedată de un concurs de proiecte la care au participat 20 de elevi din clasele de arhitectură IX – XII. Ei au oferit propria viziune asupra "clasei din curtea școlii", fiind susținuți de profesori și profesioniști din domeniu.

RE-RE-RE Grup de inițiativă – Cercurile de Fizică Aplicată Moisiș și Meșotă

În continuarea proiectului Phoenix derulat în ediția pilot, proiectul RE-RE-RE aduce tematica energiilor regenerabile în atenția elevilor de liceu, folosind kit-ul Horizon Energy Box. În paralel, membrii cercurilor de Fizică Aplicată s-au familiarizat cu tehnici de documentare, experimentare și elaborare de lucrări cu caracter științific.





●●●CERCUL DE DONATORI BRAȘOV

Cercul de donatori este un mecanism de strângere de fonduri prin care un grup asociat de oameni identifică și selectează 3 proiecte din comunitate care vor fi susținute financiar într-un eveniment public.

În
2018 a
fost
organizată
a șaptea
ediție a
Cercului de
Donatori Brașov,
care a strâns 43.728
de lei de la 122 de
donatori pentru trei
proiecte comunitare.

Fundația Comunitară Brașov și-a asumat acest rol și, de la înființare, a organizat 7 Cercuri de Donatori, evenimente care au mișcat peste 600 de donatori au susținut 21 de proiecte locale cu fonduri totale în valoare de 131.200 de lei.

Printre acestea, donatorii au susținut: o tabără de muzică pentru copii, un curs de mentorat pentru tinerii din mediul rural, mobilier de sortat haine pentru un centru care are grijă de oamenii străzii, produse uzuale pentru un adăpost care protejează femeile abuzate în mediul familial, achiziție de instrumente muzicale, eveniment pentru familiile copiilor cu dizabilități și amenajarea curții Asociației pentru Educație practică și creativă.

Membrii juriului:

Carmina Nicolescu – Director Hepa Kindergarten
Laura Morariu – Manager Mon Mariage
Diana Bjoza – Marketing Manager Coresi Shopping Center
Antoneta Gales – Owner Sonas
Cristina Popa – Director Financiar Duvenbeck Logistick
Paula Mesesan – Director Marketing ICCO
Nicoleta Chichernea – Director Spital Campus Medical Regina Maria Brașov
Alina Moldovan – Psiholog Equilibru PSI
Oana Sava – Președinte Fundația Comunitară Brașov
Anca Gânscă – Vicepreședinte Fundația Comunitară Brașov
Dana Benga – Consilier ANAF
Aurelia Florea – Human Resources & Procurement Director
Flavia Stamate – Manager programe si Comunicare Fundația Comunitară Brașov



GRANTURI ACORDATE

ORGANIZAȚIE

Grup de inițiativă
Asociația ADDIP
Asociația AIDC

PROIECT

Educație pentru sănătatea ta
O zi specială
Dau un leu pentru Brașovul meu

GRANT LEI:

DOMENIU:
SOCIAL
SOCIAL
CIVIC

total: 43.728





Chapeau echipei
de organizare!

MULȚUMIRI

Mulțumiri prietenilor și partenerilor
fără de care acest Cerc nu ar fi fost un succes.

Carmina Nicolescu
Laura Morariu
Diana Bjoza
Cristina Popa
Andreea Vrinceanu
Paula Mesesan
Nicoleta Chichernea
Alina Moldovan
Antoneta Galeș
Oana Sava
Anca Gânscă
Oana Toader
Dana Benga
Elena Belloiu
Flavia Stamate

Pentru găzduire mulțumim prietenilor noștri de la **Viissual**, iar pentru atmosfera creată în spațiu aplaudăm partenerul **Kronwell Hotel** care ne-a întrecut orice așteptare prin eleganță și profesionalismul cu care au tratat evenimentul, publicul și spațiul, **Anonda Studio** – pentru goodies-urile: magneți numai buni să amintescă de fapta bună, **TeaGarden** pentru ceaiul de relaxare de după eveniment, lui **Balonescu** – baloane Brasov îi mulțumim pentru cele 150 de baloane jucăușe cu care donatorii au mers acasă, prietenilor de la **Coresi Shopping Resort** pentru photobooth-ul cu props-uri delicioase care ne-au lăsat cu amintiri tare plăcute. Iar celor de la **Liquor Store Brasov** le mulțumim că ne-au scăldat toată seara emoțiile în deliciosul lor vin, lui **Delaco Fan Brânză** că ne-a asigurat bufetul, iar partenerilor corporate **Duvenbeck Logistics** că ne-au susținut financiar cheltuielile de organizare.

Pu în ultimul rând, mulțumiri prietenului **Marius Dragus** care la fiecare ediție donează timp, bani, vocea și talentul său, starea de bine pe care o transmite în timpul rundei de donații, stărnește hohote de râs și o cascadă de bună dispoziție.

La această ediție a donat (și) ateliere de magie marca **MAGITOT** pentru copiii din centrele de plasament în care fetele de la Addip merg zilnic și pentru care se organizează, cu finanțarea obținută cu ajutorul vostru, zile speciale de naștere.

Grup de inițiativă *Educație pentru sănătatea ta*

Proiectul se adresează copiilor și familiilor aflați în situații economice defavorizate care trăiesc în condiții igienico-sanitare deficitare și nu au acces la surse de informare medicale, o parte dintre ei neavând nici medici de familie. Grupul de inițiativă este format din medici, studenți medici, nutriționiști și un tânăr profesor specializat în lucrul cu familiile defavorizate și își dorește să aducă o schimbare în rândul familiilor defavorizate din Brașov și din localități rurale limitrofe Brașovului în care cunoștințele medicale de bază, nutriție și igienă sunt precare.

Înțelegerea elementelor de nutriție vin prin aprofundarea cunoștințelor despre corpul uman urmate fiind de asimilarea deprinderilor igienico-sanitare sănatoase.

Echipa a lucrat voluntar în șase centre și a colaborat cu 300 de copii și părinți care au cel mai mult nevoie de aceste cunoștințe. Copii au vârste cuprinse între 6 și 14 ani și provin din Școala Gen. 14, Brașov, Centrul Diaconia, Școala Gen. Vulcan, Școala Gimnazială 1 Mai, Școala Gimnazială Holbav, Școala Gen. 5 Săcele.

Cu finanțarea obținută au achiziționat KIT-uri medicinale formate din pulsoximetru de deget pentru copii, tensiometru brat copii, glucometru, cântar electronic, plasturi colorați și flacoane cu vitamina C pentru copii și produse de igienă – periuțe, pastă de dinți și săpun. Un medic stomatolog voluntar a asigurat cursuri de educație stomatologică.

ADDIP



Asociația ADDIP *O zi specială*

Acest proiect este mai mult decât sărbătorirea unei zile de naștere. El reprezintă valorizarea copiilor care vor deveni adulți de a căror implicare societatea va avea nevoie. Un copil care are încredere în el, își acceptă povestea, primește iubire și își dezvoltă potențialul devine un adult echilibrat, integrat cu succes în societate, capabil să ajute, făcând o diferență în jur.

"Proiectul a presupus sărbătorirea a 18 copii. Primul pas a fost să discutăm cu fiecare copil în parte pentru a afla ce își doresc să facă și ce cadou ar dori să primească, în afara de obișnuita activitate de a sufla în tort și a se cânta. Fiecare a beneficiat de petrecere cu prietenii, tort, prăjituri, cadouri și plimbări în locurile pe care le-a dorit".

Au primit 18 bijuterii de la Pebs, 2 mese de fust-ball de la un donator pasionat, ciocolată caldă și ceaiuri de la JusttRomania, sesiune de terapii complementare de la Centrul de Terapii Leia, încălțăminte de la Rock Spring Shoes, produse de la Doneco și ateliere de magie de la MAGITOT.

Pe lângă aceste lucruri, 3 persoane au oferit propria zi de naștere spre a fi sărbătorită împreună cu fetele din Centru.



ADDIP



Asociația AIDC

Dau un leu pentru Brașovul meu

Asociația AIDC a revitalizat o parte dintre spațiile pietonale uitate și neglijate din Brașov prin intervenții de reparații simple și lucrări de artă stradală tip graffiti inspirate din viața Brașovului, semnalizarea istorică și turistică a zonei. Prima zonă aleasă a fost aleea pietonală ce merge de-a lungul zidului cetății Brașov (terenul sportiv Ion Țiriac), între Poarta Schei și Bastionul Țesătorilor. "Gardul din 28 panouri de beton de pe alea pietonală George Coșbuc a fost pictat în întregime, pe suprafața de 134.4 mp cu pictură graffiti având tema natură-istorie-tineret. Binski, artistul propus de Asociația Amural, a realizat pictura în perioada 20 august – 9 septembrie.

Marcarea obiectivelor istorice de la cele două capete ale aleii s-a făcut prin pictură murală pentru a nu ocupa domeniul public cu stâlpi suplimentari. Pe panoul de la baza aleii (la strada Cerbului) a fost pictat semn de direcționare spre obiectivul Bastionul Țesătorilor, iar pe panoul din vârful aleii (la strada Castelului) a fost pictat semnul de direcționare spre Poarta Schei. Numele finanțatorului a fost pictat pe primul panou, la baza aleii: „Cercul donatorilor, Proiect 2019, FCB”.

Proiectul DĂ UN LEU PENTRU BRAȘOV MEU a fost unul comunitar: el a fost realizat prin colaborarea a 4 ONG-uri, 38 voluntari, 2 experți în patrimoniu și 6 instituții. Intervenția s-a efectuat pe 164.4 mp, din care 134.4 mp pictură murală tip graffiti și 30 mp restaurare zid istoric.



Fundația Friends For Friends

... POLICLINICA DE MARKETING

În 2018 specialiștii din
Policlinica de marketing
ne-au luat pulsul

Programul de anul acesta al Policlinicii a fost adaptat specificului și nevoilor Fundațiilor Comunitare și s-a desfășurat în următoarele etape: **Vizita de assesment, Training de comunicare la noi acasă, Workshopuri.**

Și așa s-a născut **Harta Binelui**, un eveniment care celebrează binele făcut de companii în Brașov. Prima ediție are loc în 2019 și va mapa companiile care au contribuit în ultimii trei ani în domeniul educației, în Brașov.

„Policlinica” este un program creat special în bucătăria creativă a **Fundației Friends For Friends** și care s-a născut dintr-o constatare simplă: zeci de ONG-uri creează și dezvoltă proiecte inovatoare și vizionare, cu un impact real în societate, dar prea puține dintre ele sunt **“communication ready”**. Ori, printr-o comunicare care să li se potrivească, pot ajunge să le crească **notorietatea, impactul, și să aibă acces la finanțări** care să le facă **sustenabile pe termen lung**.

Soluția policlinicii este să transfere **cunoștințe și abilități fundamentale de marketing și comunicare**, care să-i ajute pe oamenii din ONG-uri să-și crească awareness-ul și să amplifice impactul proiectelor pe care le dezvoltă.

Am căutat companiile care au investit în binele comunității noastre.





Harta
Binelui



**DE LA NOI
LA BINE.**

... INTERGENERAȚII

Proiect implementat la Brașov de Asociația Diaconia Ajutor Internațional și susținut de Fundația Comunitară Brașov, în parteneriat cu Fundația Principesa Margareta



Proiectul se află la a doua ediție în Brașov și a fost finanțat de către Fundație prin fundraising-ul pentru 2.000 euro care au fost dublați de Fundația Principesa Margareta.

Mulumim partenerilor **Duvenbeck Logistics, Turist Info și Coresi Shopping Resort** pentru susținerea financiară a proiectului.

Centrul Diaconia, prin proiectul **"Intergenerații"** aduce împreună generația seniorilor cu generația copiilor și a tinerilor și creează cadrul în care aceștia socializează, învață lucruri noi, se ajută și susțin reciproc. Seniorii voluntari își regăsesc sensul oferind din experiența lor de-o viață, din timpul și afecțiunea lor, iar copii își găsesc susținerea și grija de care au atât nevoie.

Copiii care frecventează Centrul de zi Diaconia provin din familii defavorizate social ai căror părinți nu reușesc fără un sprijin din exterior să le ofere suport pentru școală și, în unele cazuri, sunt chiar în pericol de abandon familial. De cele mai multe ori, acești copii duc o acută lipsă de dragoste și atenție iar implicarea seniorilor aduce în viața lor un plus de valoare și multă bucurie. "Bunicii" primesc un rol activ, și reușesc să își folosească din plin cunoștințele și abilitățile dobândite de-a lungul vieții.





Artă



Schimbare

... FONDUL DE ARTĂ ȘI CULTURĂ

Orașul are nevoie de sensibilizare culturală pentru a crește apetitul pentru acest segment. Iar cultura locală are nevoie de manageri culturali.

Primul pas a fost realizat prin **maparea nevoilor comunității în zona culturală.** Am contactat asociațiile active din zona de cultură și am creat focus grupuri din care am aflat nevoile lor.

Ne propunem ca pe viitor să lansăm campania de fundraising și apoi să lansăm concursul de proiecte.

Fundația Comunitară Brașov a demarat un proces consultativ cu actorii implicați în **domeniul artistic și cultural** – asociații, grupuri de inițiativă, manageri de galerii, manageri culturali. Concluzia desprinsă este că există o nevoie pe plan local atât de creștere a numărului și calității produselor culturale, cât și de accesibilitate și expunere a publicului larg la cultură. Orașul are nevoie de sensibilizare culturală pentru a crește apetitul pentru acest segment. Iar cultura locală are nevoie de manageri culturali.

Fundația Comunitară Brașov caută să abordeze această nevoie prin construirea unui fond destinat artei și culturii comunitare.

Misiunea Fondului de Artă și Cultură este să susțină creația contemporană brașoveană și să genereze acțiuni dinamice, să contribuie la buna înțelegere a fenomenelor artistice precum și să încurajeze accesul cât mai larg al publicului la cultură.







**PARTENERIATELE
FUNDAȚIEI,**

GLORIA DOMINI

Agencia Metropolitană Braşov alături de Fundația Comunitară Braşov, a susținut în 2018 cauza victimelor violenței în familie din cadrul adăpostului de criză "Esther" Braşov prin donații directe și prin direcționarea a 20% din biletele de intrare la spectacolele din cadrul festivalului Gloria Domini.

În urma donațiilor făcute s-a strâns suma de 4.425 de lei iar administrația centrului a achiziționat produse de igienă feminină și haine de corp și a completat serviciul oferit victimelor prin distribuirea de hrană zilnic. Donațiile au provenit din plata biletelor la mai multe concerte sau sume transferate direct pentru această cauză, ca urmare a promovării pe care Fundația Comunitară Braşov alături de partener a avut-o în comunitatea braşoveană.

Adăpostul de criză "Esther" ajută în procesul de vindecare al femeilor și copiilor acestora, victime ale violenței domestice, oferindu-le hrană și adăpost, consiliere juridică și psihologică, dându-le șansa să dezvolte o imagine nouă despre ele însele, încurajându-le să adopte o atitudine activă și constructivă pentru a ieși din situația de abuzuri domestice.

Festivalul
Gloria Domini
Braşovul Paşcal

CETelem

Uneori, resursele activate pentru mobilizarea comunității nu sunt doar de ordin financiar, dar sunt la fel de importante și de valoroase. Pot fi resurse umane, alteleori donații în natură.

În 2018, Fundația Comunitară Braşov a sprijinit procesul de donație a 218 piese de mobilier de birou pe care partenerii noștri, companiile Cetelem și PNB Paribas le-au oferit organizațiilor locale.

Astfel, 14 asociații și fundații locale au lucrat începând cu 2018 în birouri reamenajate iar un hub cultural nou deschis a primit mobilier pentru a împărți spațiul cu comunitatea în care activează.

Cei care s-au bucurat de înnoire sunt:
Asociația Centrul pentru Dialog și Cooperare, Asociația ArtBox Inventus, Asociația Tot mai verde, Fundația pentru Parteneriat Braşov, Asociația Copiii de Cristal, Asociația Amural, Fundația Poplars, Asociația Milioane de prieteni, AEPC, Asociația Suport Regiunea Centru, Depoul de Artă Urbană, Asociația Nevăzătorilor Bastonul Alb.
Valoarea mobilierul donat se ridică la suma 14.438 lei.



NOAPTEA ALBA A GALERIILOR

Biroul fundației comunitare Brașov s-a deschis de noaptea galeriilor

Fundația Comunitară Brașov a ales să fie unul dintre cele 24 de spații din circuitul integrat în programul Noaptea Albă a Galerieiilor, din 2018. Am organizat împreună cu voluntarii o expoziție foto a artistului Vlad Dumitrescu, și am expus un set de machete de arhitectură plastică, realizate de un copil, insituționalizat în Centrul de Plasament pentru Copii cu Nevoi Speciale de la Brădet, Săcele.

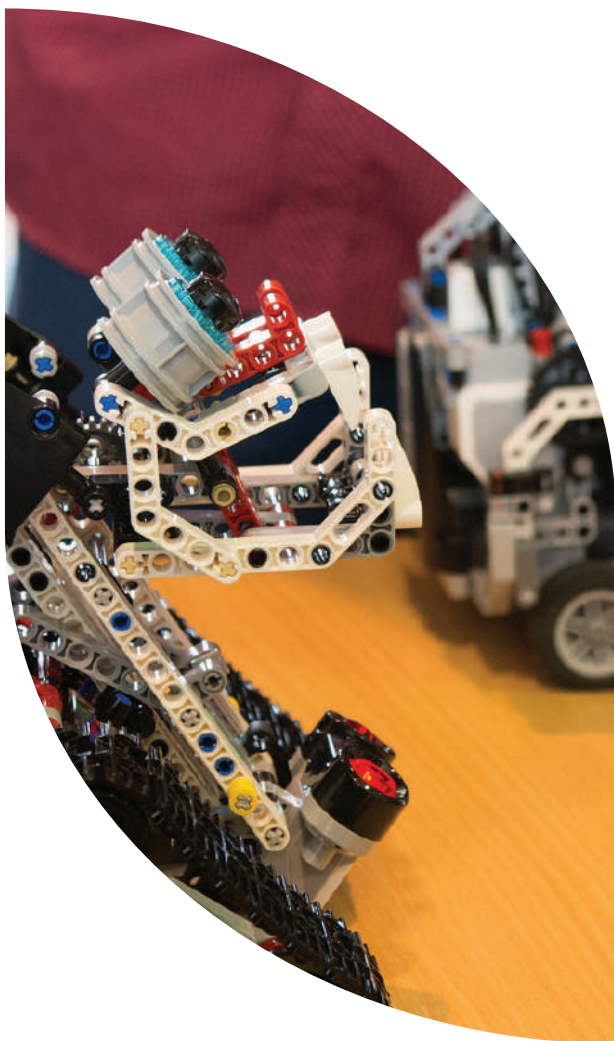
Timp de 7 ore vizitatorii au putut admira 16 fotografii cu scene rurale din împrejurimile Brașovului și 7 machete în miniatură reprezentând diverse edificii, precum Castelul Bran și Cetatea Râșnov. Evenimentul a fost un prilej de a arăta vizitatorilor și noul sediu al Fundației, vesel și primitor, situat în Centrul Civic al Brașovului.



NOAPTEA CERCETĂTORILOR EUROPENI

În 2018, la Brașov, peste **2500 de vizitatori** au avut ocazia de a descoperi universul științei și oamenii din spatele experimentelor. Deoarece acest proiect se adresează minților curioase și tinerilor care doresc să înceapă o carieră în cercetare, "**domnul Științescu**" a fost prezent în programul evenimentului cu 4 echipe din partea: **Learnex** cu ateliere de robotică, **Laborazon** și **3D DOT** cu demonstrații de printare 3D, **Colegiului Național Ioan Mesota** cu experimente de fizică și bio-chimie și echipa **Colegiului Național Andrei Șaguna** care a prezentat, fiind și gazdă, Laboratorul de realitate virtuală (VRL) în care elevii studiază matematica și științele – biologie, geografie, fizică, chimie, accesând softuri de ultima generație.





www.robotor.ro



ROBOTOR 2018

TROFEUL INTERNAȚIONAL DE ROBOTICĂ

Trofeul Internațional de Robotică Robotor promovează **robotica** în rândul elevilor (fete și băieți) din România și Europa, precum și al publicului larg, prin intermediul competițiilor de robotică. Deoarece robotica integrează cunoștințe și deprinderi din domeniile matematicii, științei și tehnicii, îi pregătește pe copii atât pentru **viață** cât și pentru **piața muncii**.

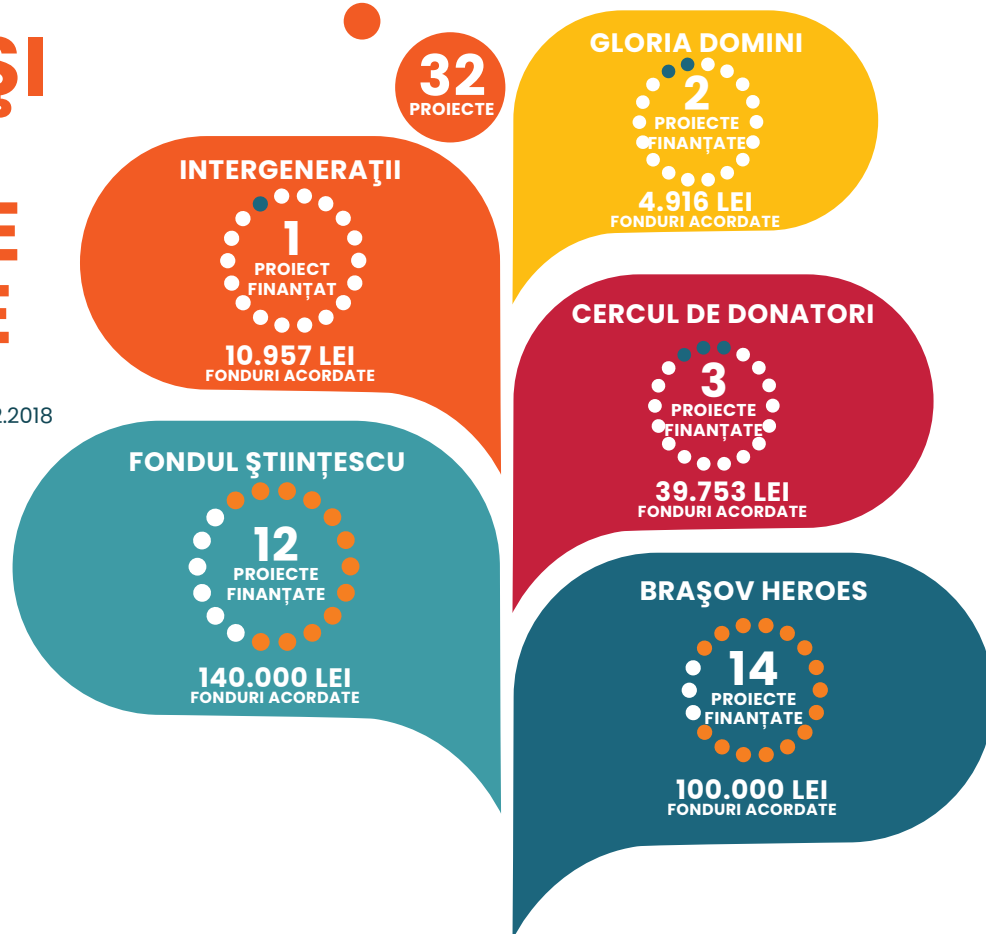
După 8 ediții susținute în țară, în 2018, această competiție s-a desfășurat la Brașov, la inițiativa reprezentanților companiei Miele, iar Fundația a fost co-organizator.

Robotor implică elevii în proiectarea și realizarea unor roboți autonomi. În acest proces ei își dezvoltă competențele în **domeniile mecanicii, electronicii și programării**, capacitățile de **rezolvare creativă** a problemelor, **colaborarea** în cadrul echipei și comunicare în limba engleză. La final de competiție le crește **motivația** continuării studiului în domeniul roboticii.

Această inițiativă este susținută activ prin proiectul național „Parteneriat strategic pentru educație” de către un grup de companii locale și instituții, preocupate de dezvoltarea abilităților și competențelor **generațiilor următoare**: Miele, Siemens Industry Software, Palatul Copiilor Drobeta Turnu Severin, Reinert, Olympus, Kronwell, Palatul Copiilor Drobeta Turnu Severin, Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Design de produs și mediu, Facultatea de Inginerie Electrică și de știință a calculatoarelor Inspectoratul Școlar Județean Brașov, Colegiul Național de Informatică Grigore Moisil și Școala Gimnazială Octavian Iosif.

PROIECTE ȘI SUME PROGRAME FINANȚATE

*Sumele reprezintă valoarea contractelor
semnate în intervalul raportat, 1.01.2018-31.12.2018



DONATORI



2018 ÎN CIFRE

SUPPORT ACORDAT ÎN COMUNITATE

2014 38.702 lei *grup de inițiativă

2015 54.407 lei

2016 77.251 lei

2017 213.419 lei

2018 276.821 lei

VENITURI ȘI CHELTUIELI PE CATEGORII



VENITURI (LEI)

Fondul de suport general	18.900 lei
Brasov Heroes	188.891 lei
Cercul de donatori	49.933 lei
RAF fond Capacity Building	79.892 lei
Fondul Științescu Brașov	159.563 lei
Fondul Științescu Brașov 2019	50.248 lei
Fonduri externe	42.164 lei
Fonduri coaching	3.900 lei
Proiect Intergenerații Fundația Principesa Margareta	8.352 lei
Fond funcționare fundație	9.000 lei
Venituri din producția de imobilizări corporale	1.654 lei
Venituri dobânzi	1.067 lei

**TOTAL
613.564 LEI**

CHELTUIELI (LEI)

Finanțări acordate	276.821 lei
Servicii aferente programelor	150.584 lei
Personal	68.470 lei
Cheltuieli GP	8.977 lei
Echipamente și bunuri de folosință îndelungată	3.116 lei
Transport și cheltuieli deplasare	6.451 lei
Costuri administrative	10.222 lei
Telecomunicații și curierat	2.157 lei

**TOTAL
526.798 LEI**



RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

CĂTRE CONSILIUL DIRECTOR AL FUNDATIEI COMUNITARE BRASOV

Sediul social: Brasov, Strada Stancii nr.12
Cod unic de inregistrare: 34786990

Opinie

1. Am auditat situațiile financiare anexate ale FUNDATIEI COMUNITARE BRASOV("Fundatia") care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2018, contul rezultatului exercitiului pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data , precum și un sumar al politicilor contabile semnificative si alte note explicative.
Situațiile financiare menționate se referă la:

• Total capitaluri proprii	223.707 lei
• Excedent	86.767 lei

2. În opinia noastră, situațiile financiare anexate prezinta o imagine fidela a pozitiei financiare a Fundatiei Comunitare Brasov (" Fundatia") la data de 31.12.2018 , precum si a performantei sale financiare pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data , in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 3103/2017 privind aprobarea reglementarilor contabile pentru persoanele juridice fara scop patrimonial cu modificarile ulterioare ("Ordinul nr.3103/2017")

Baza pentru opinie

3. Am desfasurat auditul nostru in conformitate cu Standardele Internationale de Audit ("ISA") si Legea 162/2017 („Legea”). (Responsabilitatile noastre in baza acestor standarde si reglementari sunt descrise detaliat in sectiunea "Responsabilitatile auditorului intr-un audit al situatiilor financiare" din raportul nostru. Suntem independenti fata de Fundatie , conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (Codul IESBA) , conform cerintelor de etica profesionala relevante pentru auditul situatiilor financiare din Romania , inclusiv Legea , si ne-am indeplinit responsabilitatile de etica profesionala, conform acestor cerinte si conform codului IESBA. Credem ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru opinia noastra.

Alte informatii – Raportul administratorilor

4. Conducerea este responsabila pentru intocmirea si prezentarea altor informatii. Acele alte informatii cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situatiile financiare si raportul auditorului cu privire la acestea si nici declaratia nefinanciara. Opinia noastra cu privire la situatiile financiare nu acopera si aceste alte informatii si cu exceptia cazului in care se mentioneaza explicit in raportul nostru , nu exprimam nici un fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea.

In legatura cu auditul situatiilor financiare pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2018, responsabilitatea noastra este sa citim acele alte informatii si, in acest demers , sa apreciem daca acele alte informatii sunt semnificativ inconsecvente cu situatiile financiare sau cu cunostintele pe care noi le-am obtinut in timpul auditului , sau daca ele par a fi denaturate semnificativ.

In ceea ce proveste Raportul administratorilor, am citit si raportam daca acesta a fost intocmit , in toate aspectele semnificative , in conformitate cu Ordinul 3103/2017 punctele 335-337din Reglementarile contabile pentru persoanele juridice fara scop patrimonial cu modificarile ulterioare.

In baza exclusiv a activitatilor care trebuie desfasurate in cursul auditului situatiilor financiare , in opinia noastra :

a) Informatiile prezentate in Raportul administratorilor pentru exercitiul financiar pentru care au fost intocmite situatiile financiare sunt in concordanta, in toate aspectele semnificative, cu situatiile financiare ;

Raportul administratorilor a fost intocmit , in toate aspectele semnificative, in conformitate cu Ordinul . 3103/2017 punctele 335-337din Reglementarile contabile pentru persoanele juridice fara scop patrimonial cu modificarile ulterioare.

b) In plus, in baza cunostintelor si intelegerii noastre dobandite in cursul auditului situatiilor financiare pentru exercitiul financiar incheiat la data de 31 decembrie 2018 , ni se cere sa raportam daca am identificat denaturari semnificative in Raportul administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitatea conducerii si al persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situatiile financiare

5. Conducerea Fundatiei este responsabila pentru întocmirea situatiilor financiare care sa ofere o imagine fidelă în conformitate cu

Ordinul 3103/2017 cu modificarile si completarile ulterioare pentru acel control intern pe care conducerea il considera necesar pentru a permite întocmirea de situatii financiare care să nu conțină denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă , fie de eroare; selectarea și aplicarea politicilor contabile adecvate;

6. In întocmirea situatiilor financiare, conducerea este responsabila pentru evaluarea capacitatii Fundatiei de a-si continua activitatea, pentru prezentarea, daca este cazul, a aspectelor referitoare la continuitatea activitatii si pentru utilizarea contabilitatii pe baza continuitatii activitatii, cu exceptia cazului în care conducerea fie intentioneaza sa lichideze Fundatia sau sa opreasca operatiunile, fie nu are nicio alternativa realista in afara acestora.

7. Persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiara al Fundatiei.

Responsabilitatea auditorului intr-un audit asupra situatiilor financiare

8. Obiectivele noastre constau în obtinerea unei asigurari rezonabile privind masura în care situatiile financiare , în ansamblu , sunt lipsite de denaturari semnificative , cauzate fie de fraudă , fie de eroare, precum si în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastra.

Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garantie a faptului ca un audit desfasurat în conformitate cu ISA va detecta întotdeauna o denaturare semnificativa, daca aceasta exista. Denaturarile pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare si sunt considerate semnificative daca se poate preconiza, în mod rezonabil, ca acestea, individual sau cumulat, vor influenta deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situatii financiare.

9. Ca parte a unui audit în conformitate cu ISA, exercitam rationamentul profesional si mentinem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificam si evaluam riscurile de denaturare semnificativa a situatiilor financiare, cauzata fie de fraudă, fie de eroare, proiectam si executam proceduri de audit ca raspuns la respectivele riscuri si obtinem probe de audit suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru opinia noastra. Riscul de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decat cel de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune intelegeri secrete, fals, omisiuni intentionate, declaratii false si evitarea controlului intern.

- Intelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectarii de proceduri de audit adecvate circumstantelor, dar fara a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacitatii controlului intern al Fundatiei.

- Evaluam gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate si caracterul rezonabil al estimarilor contabile si al prezentarilor aferente de informatii realizate de catre conducere.

- Formulam o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizarii de catre conducere a contabilitatii pe baza continuitatii activitatii si determinam, pe baza probelor de audit obtinute, daca exista o incertitudine semnificativa cu privire la evenimente sau conditii care ar putea genera indoilei semnificative privind capacitatea Fundatiei de a-si continua activitatea. În cazul în care concluzionam ca exista o incertitudine semnificativa, trebuie sa atragem atentia în raportul auditorului asupra prezentarilor aferente din situatiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentari sunt neadecvate, sa ne modificam opinia. Concluziile noastre se bazeaza pe probele de audit obtinute pana la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau conditii viitoare pot determina Fundatia sa nu isi mai desfasoare activitatea în baza principiului continuitatii activitatii.

- Evaluam în ansamblu prezentarea, structura si continutul situatiilor financiare, inclusiv al prezentarilor de informatii, si masura în care situatiile financiare reflecta tranzactiile si evenimentele care stau la baza acestora într-o maniera care sa rezulte într-o prezentare fidelă.

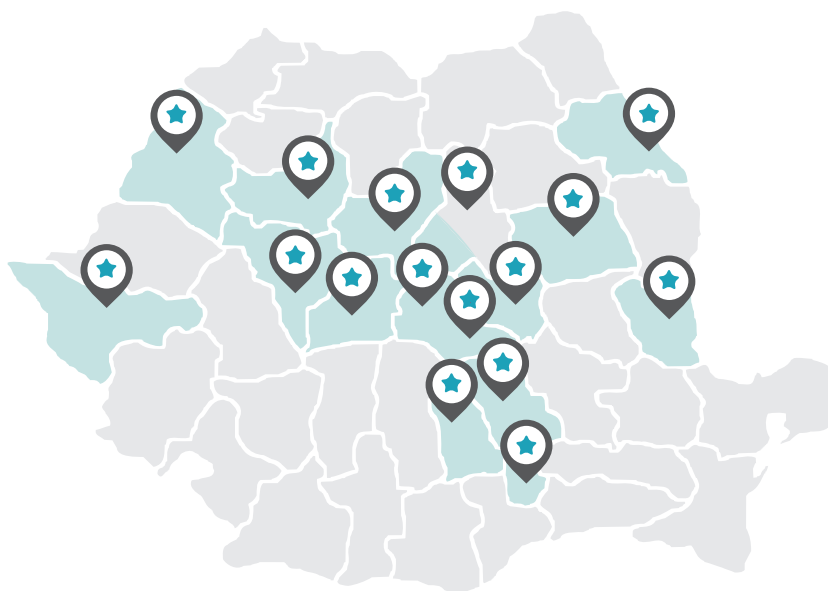
10. Comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, aria planificata si programarea în timp a auditului, precum si principalele constatari ale auditului, inclusiv orice deficiente semnificative ale controlului intern, pe care le identificam pe parcursul auditului

Alte aspecte

11. Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv Consiliului Director al Fundatiei , în ansamblu. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta Consiliului Director al Fundatiei acele aspecte pe care trebuie sa le raportam într-un raport de audit financiar , si nu în alte scopuri . În masura permisa de lege , nu acceptam si nu ne asumam responsabilitatea decat fata de Fundatie si de Consiliul Director al acesteia , în ansamblu , pentru auditul nostru , pentru acest raport sau pentru opinia formata.

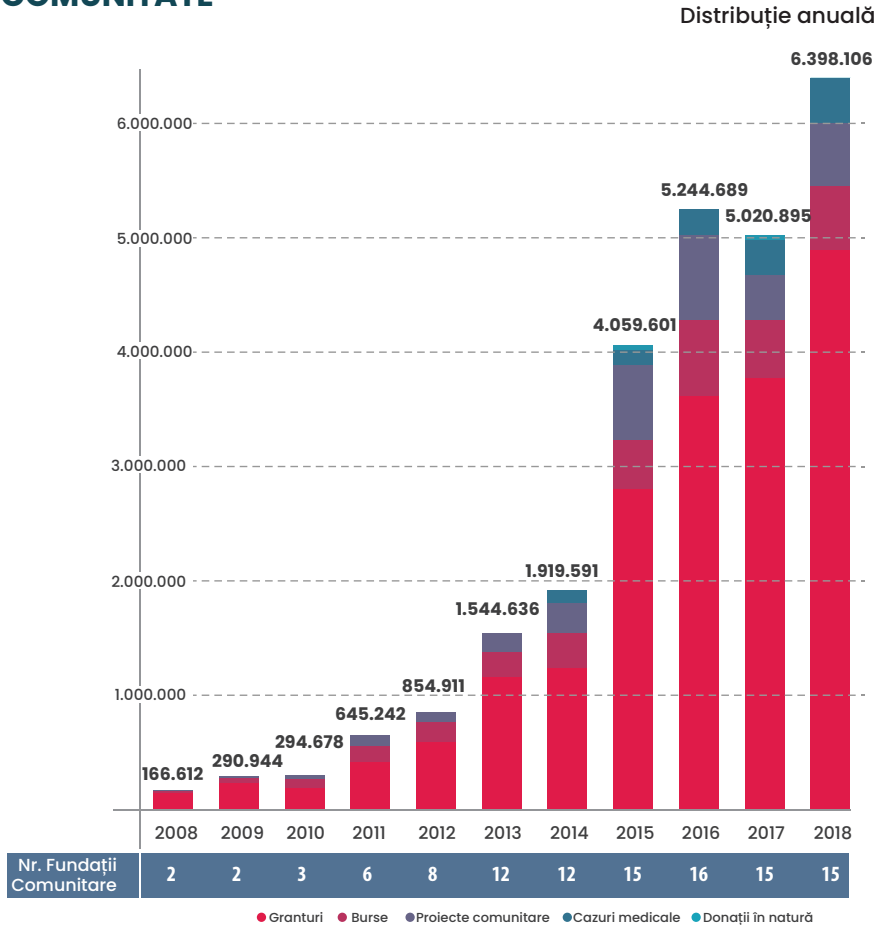
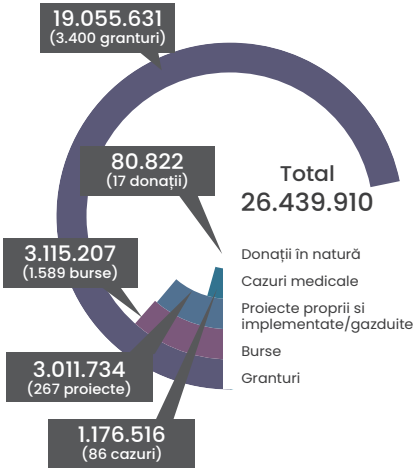


MIȘCAREA FUNDAȚIILOR COMUNITARE DIN ROMÂNIA 2008 – 2018

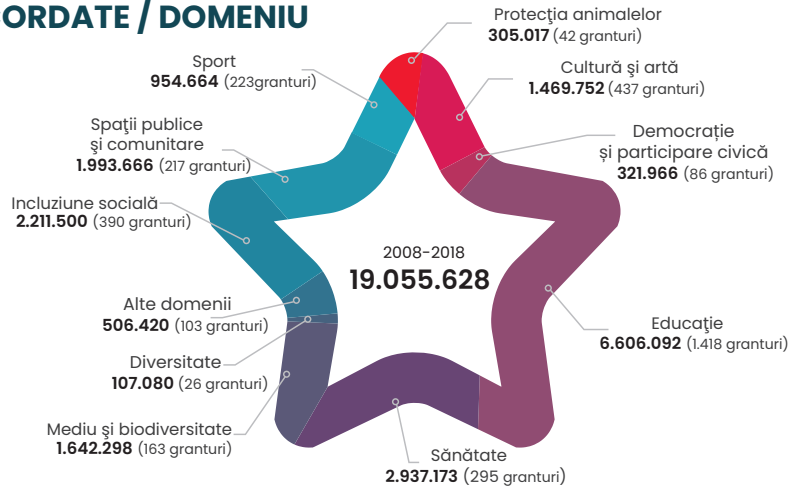


 **46%**
din totalul
populației

SUPORT FINANCIAR ACORDAT ÎN COMUNITATE
TOTAL 2008-2018



GRANTURI ACORDATE / DOMENIU
2008 – 2018



SUNTEM ÎMPREUNĂ O
COMUNITATE DE
OAMENI IMPLICAȚI,
CREATIVI, EMPATICI ȘI
OPTIMIȘTI.

AM ALES SĂ NE IMPLICĂM
ÎMPREUNĂ ÎN NUMELE BINELUI
COMUNITĂȚII, CA DONATORI,
FINANȚATORI, VOLUNTARI,
CONSULTANȚI SAU AMBASA-
DORI. DOAR PENTRU CĂ
SUNTEM UN LIANT VIU AM
REUȘIT SĂ MERGEM MAI
DEPARTE.

MULȚUMIRILE NOĂSTRE SPECIALE MERG CĂTRE



OAMENII ȘI COMUNITĂȚILE pe care le-am susținut în cei
4 ani de activitate.

**COMPANIILE CARE AU SPONSORIZAT, AU TRIMIS ECHIPE DE
ALERGĂTORI, NE-AU OFERIT PRODUSELE LOR GRATUIT LA
BRAȘOV HEROES:**

Sponsori: Vodafone, Regina Maria, Herbalife, Cinema
One, Coresi Avantgarden, Coresi Shopping Center,
Rolem, Bausch & Lomb

Comaniile care au mobilizat alergatori: Autoliv,
Avantgarden, Azets, Baush&Lomb, Carrefour, Cinema
One, Clinicco, Continental, Coresi Shopping Resort,
Coresi Avantgarden, Draexlmaier, Freudenberg,
Herbalife, ISU, Kronwell, NTT Data, Pentalog, Regina Maria,
Rolem, Siemens, SynerTrade, The Pharmacy, Urban
Invest, Vodafone, Selgros și Sensiblu.

**Comaniile care ne-au susținut cu produsele lor
gratuit:** Armonia, Mareș Outdoors Events, Obscuria,
Sensiblu, Time is coffee și Dream Family Festival.

**Toti cei 1683 de donatori individuali care au crezut în
cauzele evenimentului- platforma.**



MULȚUMIRILE NOASTRE SPECIALE MERG CĂTRE

Cei **100 de voluntari**, tineri brașoveni coordonați de voluntari de la Floare de colț fără a căror implicare această desfășurare de forțe nu ar fi fost posibilă. Echipa **MTB Carpathian Trails** care a gândit și construit obstacolele.

COMPANIILE ȘI FUNDAȚIILE care împreună au făcut posibilă lansarea Fondului Științescu, ediția a doua: Romanian-American Foundation, Federația Fundațiilor Comunitare din România, Benchmark, Miele, Atos, Duvenbeck Logistik și Hashtag Kiwi.

COMPANIILE ȘI DONATORII INDIVIDUALI care au susținut Cercul de donatori: Duvenbeck Logistik, Miele, Coresi Shopping Center, Kronwell și 120 de donatori.

Echipa de organizare a Cercului formată din 11 voluntare dedicate și 3 ambasadoare pasionate de a face bine.

Evenimente dezvoltate împreună cu companiile partenere

BRAȘOV HEROES



FONDUL ȘTIINȚESCU, EDIȚIA A DOUA



CERCUL DE DONATORI



fundația
comunitară
orașul nostru.



STR. IULIU MANIU 47, CLADIREA COBCO, ETAJ 5, CAMERA 504C
BRAȘOV, ROMÂNIA

NOI@FUNDATIACOMUNITARABRASOV.RO
WWW.FUNDATIACOMUNITARABRASOV.RO

RAPORT DE ACTIVITATE 1 IANUARIE – 31 DECEMBRIE 2018

fundația
comunitară
orașul nostru.

