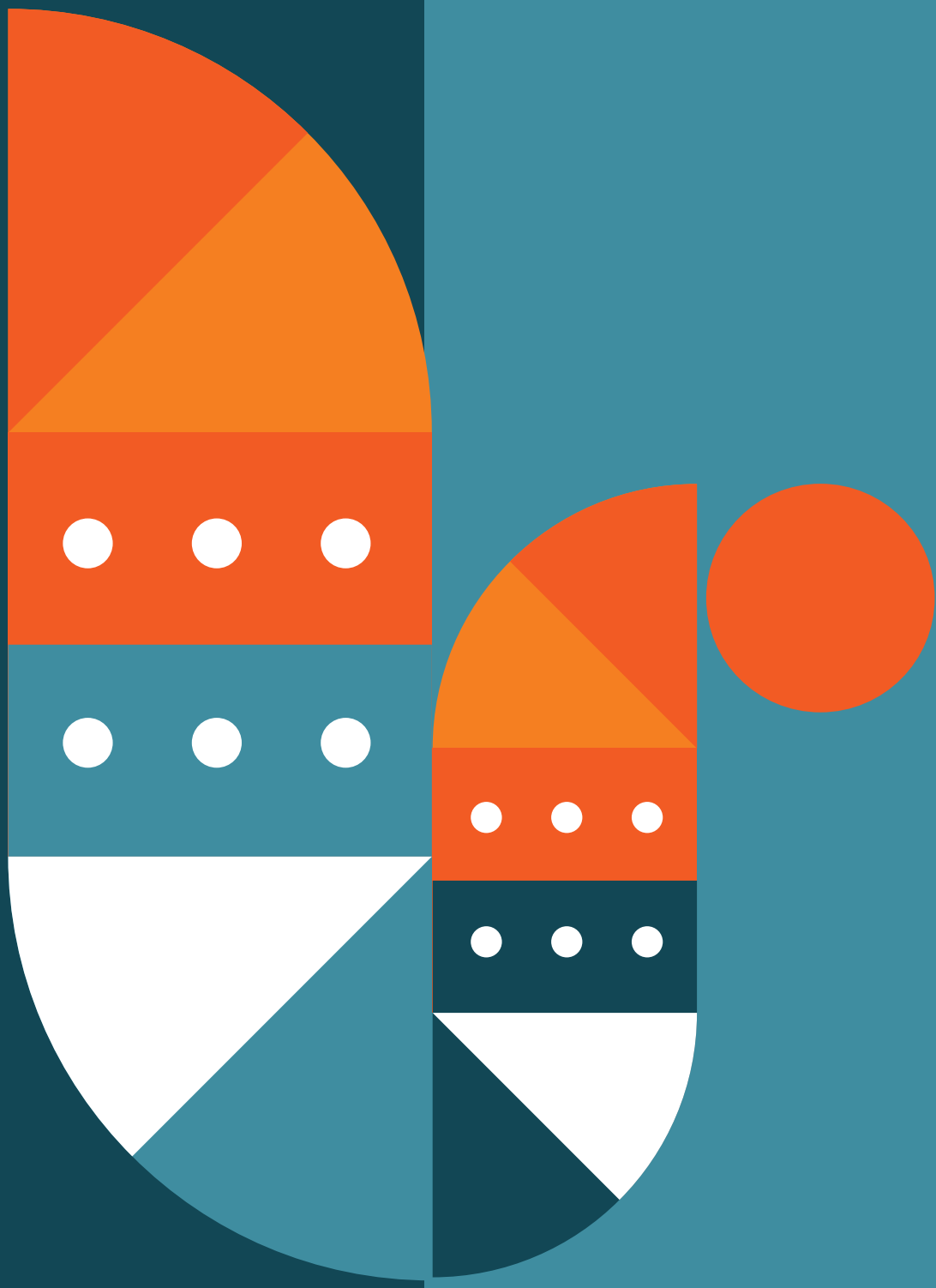


DE LA NOI LA BINE.

· · · RAPORT ANUAL. 2020

fundația
comunitară
orașul nostru.





I..PG 2

PULSUL COMUNITĂȚII. 2
MANIFESTO. 4
FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA. 6
FUNDAȚIA COMUNITARĂ BRAȘOV. 8
ROL STRĂTEGIC & PROGRAME
VIZIUNE. MISIUNE. VALORI. 9
TESTIMONIALE. 10
ECHIPA EXECUTIVĂ. 14
ECHIPA BOARD. 15

II..PG 16

PROGRAMELE FUNDAȚIEI. 16

BRAȘOVUL PREGĂTIT. 18
FONDUL PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI. 20
BRAȘOV HEROES #7. 26
FONDUL STIINȚESCU 3.0. 32
CERCUL DE DONATORI - EDIȚIA A OPTA. 34
FONDUL DE REZERVĂ. 38

PROIECTELE FUNDAȚIEI. 40

FONDUL DE URGENTĂ FUNDAȚIA COMUNITARĂ BRAȘOV ȘI
ING BANK PENTRU FUNDAȚIA BUCURIA DARULUI. 40
HARTA BINELUI. 42
DONORS CARE. 44

PARTENERII STRATEGICI AI FUNDAȚIEI. 46

III..PG 48

RAPORT FINANCIAR. 48
VENITURI ȘI CHELTUIELI. 49
RAPORT AUDIT. 50
INFOGRAFICE. 52

IV..PG 54

MULȚUMIRI. 54

PULSUL COMUNITĂȚII

OANA SAVA

PREȘEDINTE BOARD FUNDAȚIA COMUNITARĂ BRAȘOV



Leadership comunitar în vremuri de pandemie

Iată-ne alergând către noua eră post-pandemie, grăbiți să ne recuperăm libertatea și să ne reluăm viețile, dând uitării încercările prin care am trecut în 2020.

A fost 2020 un an rău sau bun? Oare distanțarea socială ne-a ținut departe unii de alții sau ne-a unit și mai mult? Ce păstrăm din anul care ne-a zguduit lumea?

2020 – a fost un an “complicat” în care am trăit ceva nou și am fost cu adevărat scoși din zona noastră de confort, dar a însemnat și o doză mare de solidaritate umană pe care pandemia a generat-o sau a scos-o și mai mult la suprafață.

Comunitatea brașoveană – oameni și companii, adică tot oameni – s-a mobilizat cum nu a mai făcut-o niciodată.

S-au trezit în brașoveni sentimente noi, fie că și-au dorit să salveze situația, să ajute acolo unde ardea, fie că a fost teamă în fața unui pericol invizibil, dar prezent care i-a animat – ne-am trezit într-un iureș de inițiative admirabile, de la restaurante care au început să gătească pentru spitale, hoteluri care și-au pus la dispoziție spațiile pentru medici, grupuri de ajutor pentru vârstnici, organizații non-guvernamentale care au colectat fonduri pentru a cumpăra materiale și echipamente pentru sistemul sanitar și multe altele.

DE LA NOI
LA BINE.



NOI, LA FUNDAȚIE, AM ALES LINIA 1 – SISTEMUL MEDICAL – ACOLO AM SIMȚIT CĂ TREBUIE SĂ FIM ȘI NE-AM ASUMAT ROLUL DE LEADER COMUNITAR CU PROGRAMUL BRAȘOVUL PREGĂTIT

– wow, și ce călătorie am avut împreună în acest proiect – 5 luni care au fost trăite cu o intensitate extraordinară, cu idei extraordinare și oameni extraordinari.

Dincolo de cifrele pe care le veți regăsi în paginile acestui raport anual, cel mai important lucru este că mai mulți brașoveni ne-au acordat încredere, iar asta ne-a dat **putere, puterea de a înfăptui pentru Binele comunității**.

Am descoperit oameni noi, la care nu ajunseserăm până atunci cu proiectele Fundației, și împreună am reușit să **#FACEMBINE** atunci când a fost cea mai mare nevoie.

Un alt lucru bun pe care 2020 ni l-a adus a fost că ne-a forțat să gândim “out of the box” și ne-a împins cu putere să ne depășim limitele și să ne reinventăm. Sigur, au fost și unii dintre noi care nu au fost “deranjați” foarte mult de efectele pandemiei, dar cei mai mulți ne-am răzvrătit interior chiar și împotriva faptului că nu mai puteam socializa ca odinioară și am reușit să o facem altfel, chiar dacă a fost pe Zoom.

Noi ne mândrim că Brașov Heroes nu a fost nevoit să ia pauză în 2020 și că echipa a gândit o soluție hibrid cu alergări individuale și mini-evenimente despre care chiar vă rog să citiți în acest raport – am descoperit și cu această ocazie comunități, cartiere, echipe, oameni care au mărit din nou **cercul încrederii și al solidarității**.

CE PĂSTRĂM DIN 2020, DECI?

**ÎNCREDEREA,
SOLIDARITATEA,
GENEROSITATEA ȘI
BUCURIA CĂ TRĂIM ÎMPREUNĂ
ÎNTR-O COMUNITATE CARE ÎȘI DOREȘTE SĂ
FIE IMPLICATĂ ȘI POATE FI UNITĂ ATUNCI
CÂND I SE CERE!**

**ÎȚI SUNTEM RECUNOSCĂTORI CĂ NE RĂMÂI
APROAPE ÎN CONTINUARE.**



Laura Popeea
Director Executiv

Cred în schimbarea în mai bine și cred în misiunea mea personală de a fi parte din această mișcare comunitară chiar dacă asta înseamnă de multe ori eforturi incredibile, o reziliență fantastică și o perseverență deosebită. Mai știu că împlinirea pe care o simt nu se compară cu nimic altceva. De aceea aleg să continui să fac parte din povestea Fundației care se întrepătrunde cu poveștile de viață ale celor pe care îi susținem și cărora le dăm aripi exact când au mai mare nevoie.

**NOI CREDEM ÎN PUTEREA LUI ÎMPREUNĂ
ȘI ÎN FORȚA DE A SCHIMBA ÎN MAI
BINE, DE ACEEA NE MĂȚINEM CALEA ȘI CONTINUĂM
ACȚIUNILE ÎNSPRE MAI BINELE COMUNITĂȚII
DEOARECE ELE NE-AU DEVENIT NOUĂ
FEL DE A FI ȘI SENS.**

Fundația Comunitară Brașov a luat ființă dintr-o credință, credința unor oameni că e nevoie de a lucra colaborativ pentru a înțelege nevoile comunității și a le satisface punând împreună resurse. Grupul de 14 fondatori crede în misiunea sa de a contribui la dezvoltarea unor comunități unite, solidare și generoase, de a crea punți de legătură între nevoi și resurse, de a reprezenta un conector între liderii informali ai comunității, de a pune în legătură oameni cu idei cu oameni - resursă sau cu oameni care au implementat idei similare.

Nevoia de a contribui e împărtășită de cei din jurul lor: brașoveni, prieteni, colaboratori, oameni cu inițiativă și putere de înfăptuire. Echipa executivă crește de la un membru la 4, iar numărul donatorilor și ai prietenilor fundației crește continuu pentru că în ADN-ul lor e vibrația comunității de aici. Modelul de business e dificil de susținut, câteodată fragil, iar uneori ambițiile depășesc realitatea curentă. De aceea, cel mai de încredere și cel mai mare susținător este comunitatea. Oamenii care donează pentru ca fundația să își îndeplinească misiunea, fiindcă fundația înseamnă un mai bine al comunității. Noi credem în puterea lui împreună și în forța de a schimba în mai bine, de aceea ne menținem calea și continuăm acțiunile înspre mai binele comunității, deoarece ele ne-au devenit nouă fel de a fi și sens.

CUM SUSȚII COMUNITATEA CÂND E CEA MAI MARE NEVOIE?

În 2020, echipa fundației comunitare și-a asumat un rol pe cât de greu și de provocator, pe atât de important pentru comunitatea locală în vremurile extrem de dificile ale pandemiei și pe atât de aliniat cu misiunea organizației. Ne-am implicat la maxim în derularea campaniei – apel de urgență Brașovul Pregătit care a creat contextul necesar mobilizării fără precedent a donatorilor individuali și corporate pentru a susține linia întâi cu echipamente medicale și echipamente de protecție. În aprilie, am inițiat implementarea fondului Pentru un viitor mai bun în comunități finanțat de către Lidl România și am finanțat și mentorat astfel 14 proiecte din ariile educației și mediului. În septembrie ne-am ambiționat să nu renunțăm și să organizăm programul emblematic al fundației Brașov Heroes în varianta redesign și am reușit o grozăvie minunată: 430 de donatori și 270 de alergători individuali cu implicarea sponsorilor corporate au strâns un fond de finanțare de 113.807 lei necesar susținerii a 7 cauze comunitare relevante, ceea ce înseamnă aproape bugetul de finanțare al celei mai mari ediții din 2019 de 130.000 lei.

A fost cel mai provocator și dificil an, dar pe care noi împreună cu comunitatea l-am transformat într-o oportunitate de creștere și de implicare comunitară și am reușit să generăm finanțări într-un an aproape cât în cei 5 ani anteriori de activitate.

**ÎMPREUNĂ, SOLIDARI PUTEM REUȘI ÎN ORICE CONTEXT!
ÎMPREUNĂ MAI UNIȚI ȘI MAI PUTERNICI CA ORICÂND!**

Laura Popeea
Director Executiv

• • • **FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA**



“Fundațiile comunitare au ca misiune refacerea fibrei sociale prin reconstruirea încrederii între oameni din comunitățile pe care le servesc.”

În lume sunt peste 2.000 de fundații comunitare răspândite în orașe de pretutindeni unde sunt oameni dispuși să aducă o schimbare în bine. În România, microbul implicării comunitare a luat formă în 2008 odată cu deschiderea primelor două fundații comunitare în **Cluj și Odorheiu Secuiesc**. Comunitatea a crescut organic, adăugându-se alte 17 fundații comunitare în **Alba, Bacău, Brașov, București, Covasna, Dâmbovița, Galați, Iași, Mureș, Oradea, Prahova, Sibiu, Timișoara, Țara Făgărașului**, cele mai tinere fiind **Fundațiile Banatul Montan, Vâlcea și Buzău**.

Asociația pentru Relații Comunitare (ARC) a avut un rol activ în încurajarea și sprijinirea apariției fundațiilor comunitare, rămânând un partener constant de suport. “Fundațiile comunitare au ca misiune refacerea fibrei sociale prin reconstruirea încrederii între oamenii din comunitățile pe care le servesc”, spune Rucsandra Pop, directoarea programului ARC pentru Fundații Comunitare.

Fundația Comunitară Brașov face parte din Federația “Fundațiile Comunitare din România” (F.F.C.R.), iar Laura Popeea, directorul executiv al Fundației este unul dintre membrii Board-ului F.F.C.R.

Federația Fundațiile Comunitare din România a fost fondată în 2012 și are rolul de a reprezenta la nivel național interesele fundațiilor comunitare din România care adoptă, respectă misiunea, obiectivele, principiile și standardele FFCR. Obiectivele sunt de a cultiva și dezvolta filantropia strategică la nivel local; de a susține actorii interesați să investească în comunitatea lor; de a contribui la crearea unei societăți cu indivizi responsabili social și având comportament filantropic, interesați de dezvoltarea comunității lor și care să promoveze o colaborare echilibrată, respectuoasă și în beneficiu mutual între persoane, sectorul non-profit, mediul de afaceri și instituțiile publice.

Federația susține 19 fundații comunitare însumând peste 7000 de proiecte și 35 de milioane de lei în investiții comunitare. În prezent mai bine de 52% din populația României are acces la o fundație comunitară și rețeaua este în continuă creștere.

Fundațiile înțeleg cel mai bine nevoile și oportunitățile locale, iar scopul lor este să creeze podurile de acces între donatori și cauze, nevoi și soluții. Ele oferă donatorilor consiliere filantropică și caută proiectele care se potrivesc cel mai bine cu misiunea și crezul lor; asociațiilor și grupurilor de inițiativă le asigură sprijin și o platformă unde pot strânge fonduri, iar oamenilor din comunitate le dau ocazia să participe la construirea unui viitor mai bun.



VALOAREA CONTRIBUȚIEI UNEI
FUNDAȚII COMUNITARE SE MĂSOARĂ ÎN
IMPACTUL GENERAT ÎN COMUNITATE
PRIN PUNȚILE CREATE ÎNTRE NEVOILE
LOCALE ȘI RESURSELE MOBILIZATE DE
ACEASTĂ.

ÎN 2020 FUNDAȚIA A FINANȚAT

46

PROIECTE

CU VALOARE TOTALĂ DE

904,513 LEI.

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BRAȘOV

Laura Popeea. Director Executiv



Cum funcționează Fundația Comunitară?

Fundația Comunitară Brașov este o organizație suport care are misiunea de a mobiliza resurse locale pentru susținerea unor inițiative care vin în întâmpinarea nevoilor din comunitate. Face acest lucru în mod transparent și asumat pe termen lung, creând o țesătură de încredere și implicând donatorii și comunitățile. Ideea înființării a venit odată cu exemplul dat de cele 14 fundații comunitare existente în 2014 și de amprenta fantastică lăsată în comunitățile în care acționau. **Fundația comunitară finanțează și oferă mentorat nu doar organizațiilor locale cu personalitate juridică, dar și grupurilor de inițiativă fără personalitate juridică, formate din oameni care cred cu tărie în idei de proiecte și sunt dispuși să le transpună în realitate.**

Care sunt programele Fundației?

Cum activează ele comunitatea și cum cresc sentimentul de apartenență la aceasta?

Programele și evenimentele Fundației au rolul extrem de important de crea contexte menite să unească oamenii și să pună resurse laolaltă, să construiască și să crească sentimentul de apartenență la comunitate. Amintim câteva din programele de bază ale Fundației: **Brașov Heroes** este evenimentul sportiv filantropic care activează brașovenii prin cursa cu obstacole a comunității, ce aduce în același loc 2500 de oameni care vibrează la unison, atrași fiind de distracția în natură și de dorința de a fi empatici și de a dăru, donând pentru cauzele comunității. **Cercul de donatori** este un eveniment de fundraising care dă șansa donatorilor individuali să susțină 3 cauze ale comunității, donând inteligent prin participarea la o licitație live. **Programul Științescu** a avut 3 ediții până în prezent și a susținut finanțarea și dezvoltarea a 35 de proiecte de educație STEAM în comunitate care prin metodele experiențiale și interactive a făcut ca științele să fie atractive, iar curiozitatea copiilor și a tinerilor să fie stimulată până când a devenit pasiune pentru științe.

În 2020, odată cu izbucnirea pandemiei, Fundația Comunitară a dezvoltat **leadership comunitar**, a creat și a menținut timp de 7 luni mecanismul necesar prin care comunitatea a putut să ajute spitalele brașovene în vremurile crizei sistemului medical din toată lumea și cu atât mai încercat în țara noastră. Comunitatea locală s-a mobilizat extraordinar: 830 de donatori individuali și 13 donatori corporate au donat în cadrul campaniei apel de urgență Brașovul Pregătit, donații care au fost transformate în echipamente medicale și echipamente de protecție de către echipa fundației care a desfășurat campania necesară de achiziții. Tot în 2020, Fundația a mentorat și a coordonat 14 proiecte în ariile mediu și educație în cadrul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități finanțat de către Lidl România, proiecte care au dezvoltat și mentorat soluții locale la provocările locale din aceste domenii.

Programele Fundației sunt contexte ideale de conectare între brașovenii cu valori comune și oportunități grozave de a crea relații valoroase pe termen mediu și lung, de mobilizare a comunității locale.



FUNDAȚIA COMUNITARĂ BRAȘOV

Viziune:

Contribuim la dezvoltarea unor comunități solidare, generoase și cu inițiativă, care își pun în practică ideile pentru bucuria de a trăi și de a crește împreună în zona Brașovului.

Misiune:

Mobilizăm resurse locale pentru susținerea unor inițiative care vin în întâmpinarea nevoilor din comunitate. Facem acest lucru în mod transparent și asumat pe termen lung, creând o țesătură de încredere și implicând donatorii și comunitățile.

Valori:

Încredere, generozitate, responsabilitate, implicare, bucurie, adaptabilitate.

TESTIMONIALE

DONATOR INDIVIDUAL:



"Vă felicităm pentru toată activitatea din perioada aceasta complicată și pentru toată munca depusă pentru strângerea de fonduri. Am urmărit îndeaproape activitatea voastră, m-am alăturat susținătorilor și m-am simțit, pe de o parte, **mândră că la Brașov avem o așa Fundație Comunitară, implicată, fermă, curajoasă.** Pe de altă parte m-am simțit în siguranță, pentru că știam că donațiile ajung unde trebuie și suntem mai protejați. A fost un sentiment tare bun și vă felicit sincer pentru toată munca depusă."

Georgiana Andreea Andrei
Specialist comunicare,
Fundația Conservation Carpathia

PARTENER:



"Vă felicit pentru cât de multe lucruri grozave ați făcut în 2020 și pentru, din nou, **saltul de capital pe care l-ați acumulat**, atât ca relevanță în criza Covid, dar și în relații și comunicare. Sunteți foarte buni și **țineți bine cârma pe furtună.**"

Ela Bălan
Coordonator program fundații comunitare
ARC România



„De câte ori am ocazia, spun că Brașovul este norocos pentru că are o Fundație Comunitară cu **oameni minunați, implicați și gata să ofere toate abilitățile lor pentru a ajuta comunitatea**. Sunt absolut impresionată de cât efort depuneți în organizarea tuturor evenimentelor și de modalitatea în care reușiți să le aduceți aproape de noi. Recunosc cu mâna pe inimă faptul că aștept mereu cu emoție Cercul Donatorilor ori Brașov Heroes, deoarece sunt evenimente care se simt cu tot sufletul și care aduc împreună oameni. Pentru ultimul Cerc, desfășurat online, am fost foarte curioasă dacă ecranul va fi o barieră pentru a percepe cu toate simțurile proiectele, dar ați reușit și așa să ne umpleți de frumos și de dorința de a ajuta. Atât din perspectiva donatorului, dar și a unui proiect implementat cu ajutorul vostru, vă sunt recunoscătoare pentru toate sfaturile voastre și pentru tot ajutorul oferit. Faceți să pară ușor, ceea ce știm cu toții că nu este: scoateți oamenii din bula lor și îi confrunțați cu nevoile comunității. Dar mai ales, **le dați șansa să ajute cu sens**.

Vă mulțumesc cu recunoștință!”

Liliana Stefanescu

Coordonator grup de inițiativă proiect
„Zambesc din nou cu ajutorul tau”



„Noi, cei de la Grow and Know, ne-am înființat oficial anul trecut, în iunie. Primul partener cu care am lucrat a fost Fundația Comunitară Brașov, cu un proiect înscris la Brașov Heroes. A urmat apoi și un al doilea proiect, înscris și acceptat la Fondul pentru un viitor mai bun în comunități, administrat local de același colectiv inimos. Cunoașteam activitatea Fundației Comunitare, participând în trecut la Brașov Heroes ca alergători, dar ne-am bucurat să găsim în echipa actuală **oameni profesioniști, atenți la nevoile ONG-urilor partenere și răbdători cu noi**, care, fiind la început, am avut nevoie de o perioadă de acomodare în ale organizațiilor non-guvernamentale. Am apreciat deschiderea partenerilor de la Fundație, ideile cu care ne-au ajutat, sprijinul pe care ni l-au oferit în implementarea proiectelor (și nu mă refer doar la cel financiar) și pentru că au fost alături de noi în activitatea din primul nostru an, cu atât mai mult cu cât, zicem noi, a fost unul peste așteptările noastre, deși ne-am aflat în context pandemic. Sper să lucrăm și de acum împreună și sper că și alte Fundații Comunitare, din alte județe, **să reușească să se dezvolte în același ritm și să preia bunele practici pe care le-am găsit la Brașov.**”

Andrei Vatră

Membru Fondator
Asociația Grow and Know



”Duvenbeck se implică activ an de an în susținerea cauzelor comunitare și pentru a ne asigura că acordăm susținere cauzelor care sunt relevante cu nevoi stringente și că vom cunoaște impactul acestor în viețile beneficiarilor **colaborăm strâns** cu Fundația Comunitară Brașov finanțând programe precum: Științescu, Brașov Heroes și Cercul de donatori. Felicităm echipa fundației pentru **rezultatele semnificative în ceea ce înseamnă dezvoltarea comunitară** și le dorim putere de înfăptuire în continuare.”

Cristina Gabriela Popa

Director economic
Duvenbeck



”Fundația Comunitară Brașov este, încă de la începutul activității sale, un partener activ al comunității locale. Situația specială în care ne aflăm în acest an și care ne-a impactat la nivel mondial, a potențat și mai mult sprijinul oferit cu atât de multă generozitate și profesionalism într-o situație de criză.

În 2020 parcurgem un scenariu pe care cu greu ni l-am fi putut imagina, dar Fundația Comunitară Brașov a fost mai prezentă ca oricând, oferind cadrul de sinergie între mediul de business, administrație, societatea civilă, toate reunite pentru un bine comun: sănătatea și siguranța brașovenilor!

Ceetrus România, prin proiectul Cartier Coresi are la bază același ADN puternic ca fundația: animarea comunităților, dar și crearea și oferirea de servicii în beneficiul oamenilor care să ofere plus valoare orașului nostru. **Împreună, reunindu-ne forțele într-un parteneriat strategic de peste 5 ani**, avem încredere că putem consolida un eco-sistem integrat, sănătos și atractiv pentru **Brașovul viitorului!**”

Diana Bjoza

Marketing Manager
Coresi Shopping Resort



Lenke Nagy

Antreprenor în HR, promotoare a voluntariatului
Ambasadoare Brașovul Pregătit
Ambasadoare Brașov Heroes #7

”Anul 2020 a fost unul special!

A fost anul provocărilor și implicării în proiecte ale comunității.

”Brașovul Pregătit” a fost acea scânteie care a dat ”ora exactă” în comunitate.

Fundația Comunitară Brașov a lansat cea mai mare campanie de strângere de fonduri în vederea sprijinirii și dotării de urgență a Spitalului de Boli Infecțioase din Brașov. Peste noapte, a strâns laolaltă o echipă minunată de oameni din comunitate, care au ales să acționeze prompt, responsabil și cu empatie nemărginită.

”Brașovul Pregătit” prin generozitatea companiilor brașovene, a făcut posibil ca o mare parte a comunității să aleagă să fie solidară cu toate spitalele din oraș, împreună și necondiționat să ajungem să vedem luminița de la capătul tunelului. **A fost momentul contribuției maxime!**

Într-un context asemănător, în vara lui 2020, fără să stau pe gânduri, am răspuns unei noi provocări și am acceptat o nouă implicare.

”Brașov Heroes” a fost despre creativitate, despre depășirea obstacolelor și despre bucuria de a fi împreună, altfel, decât eram obișnuiți. A fost despre susținerea cauzelor într-un context atipic, nemaîntâlnit și nemai-experimentat. A fost o misiune cu adevărat provocatoare!

Personal, cred în povești cu oameni buni și frumoși, cred în tot ceea ce aleg să fac, am încredere că diversitatea multiculturală reprezentativă pentru Brașov ne face mai valoroși. Cred în proiectele provocatoare ale fundației, cred în implicarea comunității, cred în minuni și magie. Atunci când dorim cu adevărat să se întâmple lucruri, acestea sunt deja pe drum și ne surprind în toate felurile.

Îmi place să spun că poveștile adevărate care au unit **personaje frumoase și valoroase au fost țesute cu măiestrie de echipa fundației** și continuăm să fim parte ale următoarelor povești ale comunității brașovene.”

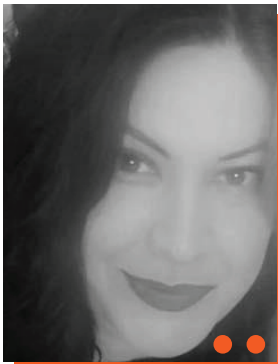


Andreea Moldovan

Medic specialist epidemiolog,
Director medical
Spitalul de Boli Infecțioase Brașov

”Anul 2020, de care râdeam ironic în 2019, s-a dovedit un an de cotitură și schimbări majore pentru noi, absolut toți. Necunoscut, nesiguranță, teamă, boală. Schimbări de atitudine, prevenție pe toate planurile, igienă excesivă, izolare. Însă, din fericire, și speranță, luptă, prietenie, comunicare, ajutor, colegialitate. Toate acestea, ca un colac de salvare pentru noi toți. Un colac mai solid prin sprijinul și ajutorul Fundației Comunitare Brașov și a Brașovului Pregătit. Fără voi și fără cei care au dorit și au știut să ne vină în ajutor de la începutul începuturilor, ar fi fost extrem de greu, poate imposibil să ajutăm oamenii și să ne protejăm pe noi, cadrele medicale. O avalanșă de «bunătați» de echipamente de protecție, dezinfectanți, materiale sanitare, echipamente medicale, continuând cu o masă caldă pentru noi toți, cafea și câte și mai câte. Toate, acopanate de suflet, de mult suflet și dorința de a ajuta.

Vă mulțumim, vă suntem recunoscători, vă păstrăm în suflet ca prieteni la nevoie. Ca oameni alături, oameni care ajută oameni. Și ca un exemplu că am rămas oameni. Ceea ce contează enorm!”



LAURA POPEEA

Director Executiv

Sunt fascinată de a lucra cu oamenii și de a contribui la un Bine mai mare. Cred că am o misiune personală în a mă implica activ în dezvoltarea relațiilor interumane și interorganizaționale care să dezvolte comunitatea noastră. Fac cu credință și încredere, cu reziliență, creativitate și adaptabilitate tot ceea ce fac în echipa fundației. Am fost cucerită de ceea ce înseamnă fundația comunitară încă din 2014 când am fost membru fondator, iar apoi am voluntariat aproape 4 ani ca membru Board. Cred în a da și a trăi viața cu bucurie.



RUXANDRA NITU

Program Manager Fondul Științescu

Cred în puterea educației, în utilitatea experiențelor variate, a bucuriei noutăților. Îi plac călătoriile personale, către copilul din noi, indiferent de vârstă pe care o avem. Caută comunicarea transparentă, situațiile win-win și ocaziile în care punem în aplicare ceea ce suntem și ceea ce știm. Științescu se așază în tabloul personal ca o piesă de puzzle și abia așteaptă să fie sprijin în aventurile STEAM ale celorlalți.



ERIKA ANDRĂȘI

Grant Manager

Îi place să stea de vorbă cu oamenii, să îi cunoască, să afle opiniile lor și să le înțeleagă convingerile. "Cunoscându-ne mai bine putem realiza conexiuni fantastice. Ideile se împletesc, se multiplică și se nasc noi planuri, rolul acestora fiind îmbunătățirea vieții, a mediului înconjurător. Puterea unei comunități stă în puterea membrilor ei de a-și înțelege nevoile, de a se implica și de a-și transpune viziunea în realitate. Iar acest lucru depinde de fiecare dintre noi." Ea în asta crede.



IRINA DAMIAN

Manager Programe și Comunicare

Fără să aibă o preferință clară, recunoaște că scrie emailuri despre contracte cu aceeași plăcere cu care gândește comunicate de presă. A făcut slalom prin advertising, edituri, galerii de artă până a ajuns în ong-uri cu focus pe educație prin cultură. Acolo s-a îndrăgostit iremediabil de proiectele făcute tot la cot cu oamenii din comunitate și n-a mai putut face altceva. Îi place să construiască povești, să le spună mai departe și crede că fiecare proiect bun aduce cu sine o poveste care va fi spusă și peste 10 ani.

ECHIPA EXECUTIVĂ



OANA CRISTEA

Asistent administrativ

După 13 ani de experiență în marketing la companii din țară și din străinătate, și-a dorit să dăruiască mai mult celor din jur, implicându-se activ în voluntariat și în proiecte care au impact în societate, lăsând în urmă sa o lume mai bună decât a găsit-o. O fire sociabilă și creativă, care iubește natura, arta și călătoriile dar și mai mult îi place să lucreze cu oamenii și acceptă provocarea de a contribui la fericirea lor.



IOANA GABRIELA BRAȘOVEANU

PR Manager

Pasionată de tot ceea ce se poate crea prin puterea cuvântului. Îi place să ofere oamenilor perspective diferite asupra experiențelor trăite, folosind darul vorbirii și al comunicării. Îi place să asculte activ, să transforme, să își pună amprenta personală în tot ceea ce face. Iubește oamenii și călătoriile, animalele și psihologia. Tot ceea ce a clădit până acum a făcut în jurul unor valori pe care le-a stabilit călăuzitoare în viața sa: verticalitatea, dăruirea, responsabilitate, armonia interioară, competența și dezvoltarea profesională, calitatea relațiilor.



OANA CLINCIU

Manager programe și coordonator comunicare

După 25 de ani de lași și unul de București, Brașovul a venit ca o opțiune firească, regăsind aici multe dintre lucrurile de care mă atașasem în primele două orașe. În toată această călătorie, pasiunea pentru marketing mi-a condus cariera și m-a motivat să supraviețuiesc în mediul corporate, mediu în care nu am putut fructifica la maxim structura mea creativă și emoțională. Astfel, din 2013 am decis să activez ca freelancer pe proiect management și marketing management, având colaborări în UK și Franța. Cred în puterea Binelui și a impactului pozitiv al efectului de undă.

ECHIPA BOARD



OANA SAVA

Membru Board/ Președinte. August 2020

Profesionist în domeniul marketingului cu o experiență de peste 10 ani în brand management în corporații FMCG. Activist ONG cu experiență: fost președinte AIESEC în Brașov, membru fondator Rotary Club Kronstadt, consultant pe planificare strategică al agenției Front Line Marketing BTL.



ANCA GÂNSCĂ

până la 31 iulie 2020 : **Membru Board**
din august 2018: **Vice Președinte**

Coordonator pe comunicare, specialist HR, consultant de business și antreprenor cu experiență de peste 10 ani în start-up-uri în domeniile educație și Horeca. Membru fondator al Toastmasters International Brașov, și al Asociației Kulturoscop. Dornică să învețe și să se dezvolte.



IOANA DAIA

Trezorier

Traducător freelancer cu o implicare îndelungată în proiecte precum: Let's do it România, Festivalul George Enescu, membru fondator al Fundației Comunitare Brașov. Interesată în înțelegerea comunității și în dezvoltarea nivelului de încredere în cadrul acesteia.



ISTVAN SZABO

Membru Board

până în iulie 2020: **Președinte**

Facilitator, consultant de business și trainer cu o experiență de 10 ani în dezvoltarea comunitară. Membru fondator al Asociației de consultanți în dezvoltarea comunitară, manager al Erudis Consulting și Project Manager al Fundației Kalnoky.



CRISTIAN MUȘA

din august 2018: **Membru Board**

Inginer IT Hardware, lucrează în aria Digital Integrated Circuits Verification la Siemens, activ și în zona de training și facilitare- dezvoltarea abilităților și PR, facilitarea de ateliere tehnice și de strategie pentru companii și ONG-uri locale. Voluntar în proiectele comunitare.



ANTONETA GALEȘ

din 31 iulie 2020: **Membru Board**

A decis să se dedice consultanței în dezvoltarea oamenilor și a organizațiilor după peste 20 de ani de experiență în domeniu. Până în 2018 a fost director de resurse umane, comunicare și dezvoltare într-o companie importantă din retail. Ca trainer, coach și consultant, toate acțiunile sale sunt îndreptate către crearea unui mediu care să pună în valoare calitățile și punctele tari ale fiecărui om.



NICOLETA CHICHERNEA

Membru Board

din 31 iulie 2020: **Vicepreședinte**

Medic. De 20 de ani locuiește în Brașov și iubește acest oraș. Fundația Comunitară Brașov este acel loc în care educația, valorile și dorința ei de a ajuta și-au găsit răspuns și rezonanță. Este onorată să facă parte din Board și preia funcția de vicepreședinte cu smerenie, speranță și determinare.

● **PROGRAMELE**
● **FUNDAȚIEI**



**FONDUL
ȘTIINȚESCU**



**BRASOV
HEROES**
Cursuri cu obstacole a comunității



**CERCUL DE
DONATORI
BRAȘOV**



FONDUL

pentru un
viitor mai bun
în comunități



**BRAȘOVUL
PREGĂTIT**

fundatia
comunitară
orașul nostru.

Brasov
comunitatea noastră.

6 ani de
activitate

4 membri
echipa

5 programe

167 proiecte
Finantate.
Social. Educatie.
Cultural. Artistic. Mediu

1,891,774 finantări
mediul rural și urban
lei

380
voluntari
alături de noi

5904
donatori
individuali

52
donatori
corporate



PROGRAMUL BRAȘOVUL PREGĂTIT

Programul Brașovul Pregătit – apel de urgență a fost lansat pe 14 martie cu 2 zile înainte ca starea de urgență să fie declarată la nivel național.

Această campanie a fost lansată pentru a răspunde **contextului total nou și neașteptat creat de izbucnirea pandemiei Covid-19 și pentru a minimiza riscurile implicate de criza din sistemul sanitar.** Am inițiat această campanie pentru a susține un spital și am extins-o ulterior pentru 15 spitale cu focus major pe cele 4 spitale principale COVID din Brașov:

**Spitalul de Boli Infecțioase,
Spitalul Județean Brașov,
Spitalul de Neurologie și psihiatrie și
Spitalul de Pneumoftiziologie.**

Comunitatea locală s-a mobilizat fantastic demonstrând o solidaritate fără precedent: 830 de donatori individuali care au simțit și au ales să doneze pentru a ajuta spitalele și a ne ajuta și susține pe noi toți, cărora li s-au alăturat și **10 companii, un ONG și grupul de inițiativă Mămici și Tăți.**

Bugetul total strâns de la donatorii individuali și de la mediul corporate și ONG a fost de **472.725 lei**. Acest buget a fost transformat prin derularea unei campanii de achiziții profesionale, eficiente și cu o viteză de reacție deosebită în echipamente de protecție vitale spitalelor și în echipamente medicale necesare în tratamentul cazurilor grave de COVID-19. Cea mai importantă achiziție a fost reprezentată de ventilatorul performant Hamilton cu care am dotat secția ATI a Spitalului Județean în valoare de 126.500 lei, cât și condensatoare de oxigen și aparate de funcții vitale. Impresionantă a fost mobilizarea și pe parte de **donatii in-kind**, aceasta traducându-se într-un buget de cel puțin **137.389 lei** oferit în produse de către 6 companii.

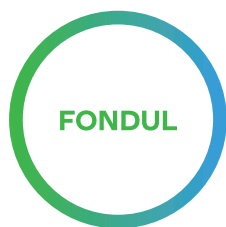
Contextul generat de pandemie a pus o presiune enormă pe sistemul medical la nivel global dat fiind fluxul foarte mare de pacienți COVID-19. Provocarea a fost cu atât mai mare la noi în țară dată fiind situația preexistentă precară a sistemului sanitar și capacitatea de management redusă de a face achizițiile necesare în perioada stării de urgență, mai ales în condițiile în care livrările internaționale erau blocate și cererea de echipamente era foarte mare la nivel global.

Ariile de focus ale acestei campanii au fost:

- campania de fundraising axată atât pe donatori individuali, cât și corporate;
- campania de achiziții de echipamente de protecție și medicale;
- campania de comunicare cu comunitatea locală;
- comunicarea și coordonarea la nivel local cu scopul de a realiza un transfer rapid și eficient al informațiilor, privind maparea nevoilor și validarea furnizorilor optimi pentru achizițiile necesare.

Prin comunicarea realizată în special pe social media, dar și prin intermediul presei locale, am reușit să stimulăm brașovenii să doneze și să se implice, să îi calmăm legat de situația existentă și să le creștem nivelul de încredere în sistemul medical cu fiecare nouă achiziție realizată.





pentru un
viitor mai bun
în comunități

• • • FONDUL PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

"Fondul pentru un viitor mai bun în comunități" este un program de finanțare care oferă granturi în valoare de 1.430.000 lei pentru inițiative comunitare din Brașov, Brăila, Buftea, Cluj, Oradea și Vaslui.

E multă putere în matematica partenerială a programului. Ea însumează:

1 finanțator privat cu încredere în comunități – Lidl România

1 federație de fundații comunitare

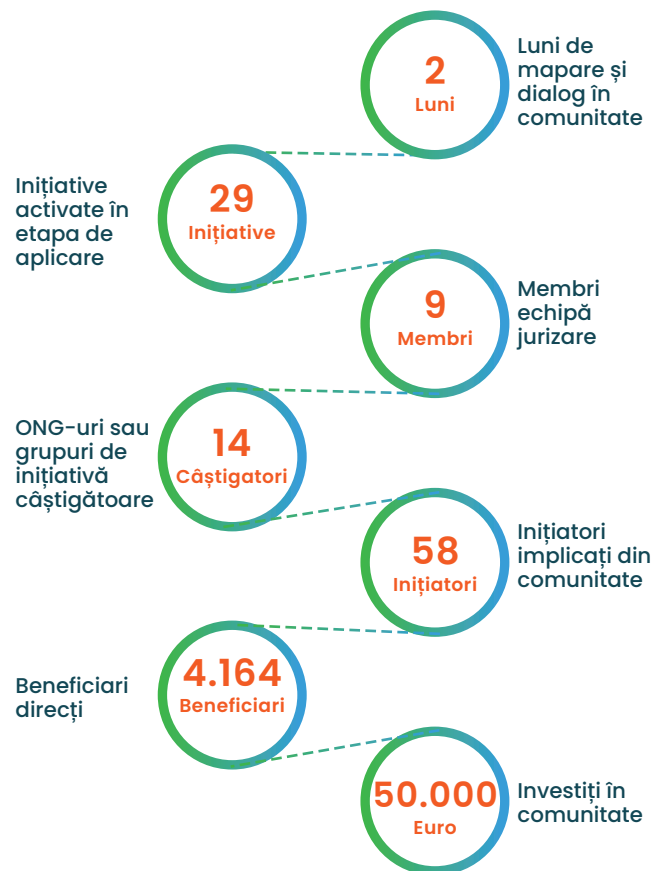
6 fundații comunitare

49 de inițiative locale

nenumărați prieteni, voluntari și agenți ai schimbării.

Suntem deopotrivă inițiatori de schimbare, căutători de valori de fond și incurabil implicați pentru mai bine în comunitățile noastre.

Povestea programului se îmbină în 6 feluri, în 6 puncte pe harta națională. Aceasta este povestea din Brașov a acestei ediții, la final de drum.



EduBV

Realizarea și popularea unei platforme educaționale de tip moodle și realizarea de podcasturi de calitate prin implicarea profesorilor și a elevilor pentru realizarea unei schimbări majore a modului de a face școală (on-line și off-line) în trei instituții de învățământ din Brașov: Colegiul Național Andrei Șaguna, Școala Gimnazială nr. 11 și Școala Gimnazială nr. 2.

Rezultate:

O platformă populată cu mii de itemi corespunzători materiei școlare gimnaziale la matematică.
15 podcasturi realizate de către echipele reunite ale C.N. "A. Șaguna" și Șc. Gimnazială 2 Brașov.
Cultivarea spiritului comunitar și crearea unei rețele de colaborare și de solidaritate în rândul elevilor și al profesorilor.

Finanțare: 20.000 lei

Scoala Pământului

Provocarea noastră a fost să găsim modalități prin care să putem crea un context propice învățării interdisciplinare în afara sălii de clasă. Noi credem că acesta este cel mai bun mod pentru copii să exploreze și să caute soluții și să învețe altfel, scopul final fiind acela de a contribui la o viață sustenabilă.

Rezultate:

240 de copii care au beneficiat de cursuri de astronomie, muzică, biologie, desen în afara sălii de clasă.
10 cadre didactice care au asistat împreună cu elevii.
14 mentori (echipa de proiect).
38 de ore de curs (atât offline, dar și online).
O comunitate de peste 1200 de persoane care au decis să ne urmărească pe pagina de facebook.

Finanțare: 19.990 lei



SCOOOL-Be part of it!

Proiectul nostru răspunde provocării de a implica elevii de liceu în viața comunității, astfel creând un colectiv școlar mai încheiat. În cadrul activităților proiectului, am popularizat evenimentele cu scop educativ, facilitând implementarea învățării non-formale.

Rezultate:

Elevii din clasele IX-XII, care au participat la sesiunile Science Hub, au avut ocazia de a-și lărgi sfera cunoștințelor în diferite teme științifice precum inteligență artificială, robotică și criminalistică. Elevii s-au implicat în amenajarea și pregătirea spațiului verde și al pavilionului, documentarea prin foto și video a procesului de construcție propriu-zisă.

Numărul participanților abordați a atins numărul de aproximativ 700 de persoane (beneficiari direcți și indirecti).

Finanțare: 20.000 lei

Lumea științei

Proiectul acesta a reprezentat inițial pe de o parte provocarea unei colaborări interșcolare, iar pe de altă parte provocarea tehnologiilor digitale și 3D. Am adus astfel în procesul educativ atât tehnologia 3D cât și dimensiunea practică a grădinaritului, a protejării mediului înconjurător, prin dezvoltarea atitudinii de responsabilitate față de celălalt și față de mediu.

Rezultate:

Elevii au creat 10 jocuri în variantă digitală și fizică.
6 table de joc (pionii urmând să-i realizăm la întoarcerea fizică în școală).
Elevii au avut grijă la ei acasă de ghivecele cu plante aromatice, care vor fi mutate în grădina școlii într-un loc special amenajat.

Finanțare: 9.990 lei

Laboratorul de Știință și Artă

Proiectul se bazează pe mai multe părți din domeniul STEAM, atât electrotehnică, programarea în arduino, cât și fizică. Aceste materii au fost explicate atât teoretic cât și practic prin diferite experimente/prototipuri.

Rezultate:

Dezvoltarea unui robot cu senzor infraroșu ce poate fi comandat de la distanță cu propria noastră mână.

Dezvoltarea unui robot WALL-E teleghidat cu telecomandă, atracția principală a copiilor. Tot în cadrul acestui proiect am desfășurat diferite experimente, unele mai simple pe care le pot face acasă, altele mai complicate ce necesită îndemânare și câteva instrumente pregătite de dinainte.

Finanțare: 10.529 lei

Fapte mari, copii mici – pentru un Brașov mai curat

Marea provocare și de actualitate este poluarea mediului înconjurător. Ne confruntăm zi de zi cu această problemă majoră a Terrei.

Rezultate:

În C.N. "Aprily Lajos" – ciclul primar am achiziționat coșuri și pubele pentru colectare selectivă pentru 10 săli de clasă și pentru sala profesorilor.

Am amenajat o sală multifuncțională pentru a face experimente pentru depistarea impactului negativ al poluării. Sala este dotată cu 2 microscopice digitale și 2 microscopice analoge, cărți și jucării educative.

130 de elevi au învățat cum să selecteze corect deșeurile, cum să folosească energii regenerabile și cum să refolosească unele deșeurile.

Finanțare: 15.000 lei

Grow for nature

Comunitatea din orașul Brașov are multe probleme, în mai multe arii: social, educație, protecția mediului și chiar sănătate, multe probleme acționabile de către cei din comunitate. Pentru o intervenție relevantă este necesară acțiunea și prezența unor actori tineri.

Rezultate:

Abilitățile și comportamentele pe care le-au dobândit cei 26 de tineri liceeni de clasa a noua, care au participat la proiect: compasiune, grijă pentru natură și pentru cei din jur, noțiuni de orientare turistică, noțiuni de prim ajutor.

Proiectul a fost o gură de oxigen pentru ei, în contextul școlii online, le-a permis să iasă în natură (după 6-7 ore petrecute zilnic online), să-și cunoască toți colegii (am fost surprinși la prima activitate outdoor când am văzut că făceau cunoștință unii cu alții, fiind prima dată când se vedeau) și să aibă un context de învățare modern, axat pe latura practică, total diferit de metodele folosite la școală.

Amenajarea spațiului verde la două grădinițe din Brașov: Centrul Școlar de Educație Incluzivă și Grădinița SG 31- Colegiul Tehnic Remus Răduleț, cu aproximativ 100 de plante.

Finanțare: 19.599 lei

Ludic – Dezvoltare socio-emoțională prin joc și mișcare

Dezvoltarea socio-emoțională a cât mai multor copii, conștientizarea de către părinți și cadre didactice a importanței acestei dezvoltări pentru o comunitate cu mai puține conflicte și cazuri de bullying în școli. Totodată ținem cont și de contextul pandemic, în care aceștia se confruntă cu noi provocări și dorim să îi sprijinim în tranziția spre mediul online.

Rezultate:

Schimbări wow în comportamentul copiilor după atelierelor proiectului Ludic: unii copii încearcă să descopere sursa emoțiilor lor, să analizeze ce simt, se întreabă unde anume în corp simt o anumită emoție, unii au început să fie mai blânzi cu corpul lor, unii au început să-și accepte furia și să-și o descarce fără să lovească sau să distrugă obiecte. Manualul video cu exerciții de mișcare creativă a ajuns la peste 10.000 de părinți și cadre didactice din toată țara.

Finanțare: 19.893 lei

MOBILITAR – Laborator Comunitar de Mobilitate

Cum asigurăm pe termen lung cadrul de colaborare pentru dezvoltarea sustenabilă a mobilității urbane din Brașov, în armonie cu nevoile cetățenilor privind calitatea vieții, cu politicile de mediu, cu obiectivele strategiilor de dezvoltare și cu resursele programelor Uniunii Europene?

Rezultate:

Rezultatul demersului de design thinking și de colaborare între cei 52 de specialiști și cetățeni va fi prototiparea virtuală 3D a intersecției de la Onix cu măsurile propuse: reimpărțirea spațiului carosabil, zone multi-funcționale: parcuri subterane, deasupra lor vor exista parcuri – grădini de legume urbane. La final de mai va avea loc un pop-up exhibition pentru locuitorii cartierului cu soluțiile propuse.

Au avut loc până acum 30 de zile de atelier în care au participat cei 52 de specialiști. Au avut loc 4 sesiuni de cercetare pe teren. Se va finaliza ideea în jurul problemelor găsite, acestea fiind translatate în prototipul virtual.

Prototipul virtual va fi transferat către Primărie pentru studiu și evaluarea posibilităților de implementare.

Finanțare: 20.000 lei



Diversitatea Salvează

Pământul – DSP

Planificarea, organizarea și desfășurarea unor activități atractive de învățare/informare precum și adaptarea și integrarea lor în curriculum-ul disciplinelor existente.

Rezultate:

18 activități educative în cadrul cărora elevii au creat 26 de cărți digitale cu StoryJumper, afișe în Canva cu logo-ul proiectului
Pentru fiecare activitate au creat benzi desenate, 4 filme în Renderfor-est.com, 2 desene în Paint 3D, 3 prezentări în Genially.
Au marcat a 12-a activitate eco pe Google My Maps prin montarea a 20 de căsuțe și hrănitore pentru păsările în Parcul Hutchinson.

Finanțare: 10.000 lei

Self Repair Bicycle Stations în Brașov! FixNGo

Cum promovezi ciclismul în rândul comunității brașovene? Unde ai putea amplasa două standuri de self-repair pentru cicliști astfel încât viața pe bicicletă să fie mai ușoară?

Rezultate:

Au fost elaborate 2 pachete de materiale educaționale de prim ajutor și de educație rutieră pentru cicliști adresată copiilor.
Au fost ținute 3 sesiuni de educație rutieră și 2 sesiuni de prim ajutor pentru copii cu vârste cuprinse între 7-9 ani.
Vor fi amplasate cele 2 standuri de self repair pentru cicliști după finalizarea demersului de autorizare a locațiilor.

Finanțare: 20.000 lei

Noi nu risipim, creăm crutoane din bunătați

Cum atragi copiii spre activități de combatere a risipei alimentare?
Cum poți promova posibilitățile de evitare a creării de deșeuri alimentare?

Rezultate:

Copiii au filmat cu multă bucurie peste 200 de filmulețe cu rețete.
Copiii au urmat cu dedicare și perseverență programul, tematica și obiectivele.
Implicarea în proiect a unui număr de 20 profesori și psihologi școlari care, pe viitor vor folosi materialul creat pentru a replica proiectul în clasele în care lucrează.

Finanțare: 16.700 lei

Science Hub

Cum poți să crești calitatea actului educațional integrând noile tehnologii?
Cum stimulezi creativitatea și curiozitatea elevilor și profesorilor?
Cum promovezi un învățământ interdisciplinar?
Cum încurajezi parteneriatele între elevi și profesori?

Rezultate:

În cazul inițiativelor proprii, elevii și-au motivat și colegii să se implice în găsirea unor soluții și în design-ul materialelor.
În cazul unor provocări mai complexe (înțelegerea unor concepte dificile, provocări tehnice, utilizarea unor soluții software complexe), elevii au colaborat și și-au oferit sprijin reciproc în găsirea de soluții.
Au fost realizate 3 materiale educaționale (fiecare cu câte o versiune pentru liceu și una pentru gimnaziu), cu un conținut modular.
După finalizarea proiectului, unii dintre elevi au propus Asociației District Hub Idei pentru noi proiecte care să implice elevii și să răspundă nevoilor și așteptărilor acestora.

Finanțare: 17.067 lei

Cultivarea conștiinței ecologice prin imaginea arborilor remarcabili din Brașov

Proiectul nostru abordează conștiința ecologică a tinerilor din perspectiva arborilor remarcabili ai Brașovului. Practic, utilizând filmulețe profesionale urcate pe platforma îndrăgită de tineri: TikTok, atragem interesul acestora către mediul înconjurător.
Arborii remarcabili sunt o valoare a comunității și merită să fie promovați și să aparțină brandului de oraș.

Rezultate:

Broșura cu harta disponibilă digital în Centrul de Informații turistice.
Broșura cu harta disponibilă fizic 100 buc în Centrul de Informații turistice.
0 filmulețe de promovare ale arborilor pe tiktok.
10 plăcuțe informative.
Excursie ghidată - trecută în online.
3 evenimente culturale (recitaluri).

Finanțare: 20.000 lei

S-a întâmplat pentru prima oară prin program la Brașov:



"În cadrul proiectului Ludic a fost creat primul manual video pentru cadre didactice, manual ce conține exerciții de mișcare creativă menite să ajute profesorii și învățătorii să facă învățarea online mai plăcută și mai eficientă. Mulți părinți au observat schimbări wow în comportamentul copiilor lor după atelierelor proiectului Ludic: unii copii încearcă să descopere sursa emoțiilor lor, să analizeze ce simt, se întreabă unde anume în corp simt o anumită emoție, unii au început să fie mai blânzi cu corpul lor, unii au început să-și accepte furia și să și-o descarce fără să lovească sau să distrugă obiecte."

Ludic

"Pentru prima dată a fost abordat subiectul arborilor remarcabili din Brașov pe rețelele de social media cu ajutorul filmelor profesionale. Proiectul nostru a adus un aport de conținut educativ pe probabil cea mai în trend rețea de socializare a tinerilor: TikTok. Filmele au fost înregistrate sub denumirea programului #învățatetiktok și au atras aproximativ 3000 de vizualizări. Totodată proiectul nostru generează și o nouă oportunitate turistică pentru sezoanele călduroase prin traseul de vizitare al arborilor."

Arbori remarcabili – Carpaterra

S-a întâmplat Uau! prin program la Brașov:

"Grow for Nature a fost un proiect al premierelor pentru beneficiarii noștri: unii dintre ei au fost prima dată într-o drumeție pe munte, pentru majoritatea a fost prima ocazie să facă voluntariat, a fost un cadru care i-a ajutat să se cunoască mai bine – având în vedere că sunt clasa a 9-a și a fost ocazia perfectă să se mai deconecteze de la stresul și provocările școlii online. Ca bonus, am reușit să aducem bucurie celor peste 150 de copii de la cele două grădinițe unde am plantat. În final, am reușit să formăm ambasadori ai naturii și ai voluntariatului, în comunitate."

Grow for Nature

"Copiii prin intermediul sesiunilor online de robotică au învățat cum să creeze holograme digitale din ce au acasă și au fost introduși în universul creării roboților. Iar în cadrul tururilor offline, am reușit să captăm atenția și să le stărnim curiozitatea copiilor pentru a construi diferite proiecte, unele mai simple, altele mai complicate. Principala atracție din tururile noastre a fost brațul robotic ce folosește IA, acesta putând fi controlat prin mișcările mâinii noastre. De asemenea, am avut la dispoziție diferiți roboți, ce au interacționat cu publicul pe care l-am avut."

Laboratorul de Știință și Artă, Art Byte

Ce spun cei implicați?

"Mi-a făcut plăcere să participăm cu familia la Concursul de colectare a hârtiei. Copilul meu a fost încântat de toate activitățile lunii noiembrie. Apreciem că se organizează și alte tipuri de activități în care copilul se implică."

Părinte, Clasa a III-a B.

"Mi-am descoperit o altă pasiune, cea de jurnalist-reporter. Prin realizarea podcast-urilor am evoluat enorm ca persoană și m-am alăturat familiei TeleAs. Am abordat teme sociale actuale, cu ecou în rândul colegilor."

Ana Vizante, elevă clasa a XII-a

"Am fost entuziast, când am văzut desenul meu pe pagina web a școlii."

Elev, Clasa P.A.

"Mi-a plăcut experimentul realizat online cu d-na învățătoare. Am observat cum se dezvoltă o plantă într-un mediu curat/ poluat."

Elev, Clasa a IV-a B

"În primul rând consider important ca municipalitatea să își asume că lucrurile care rezultă din acest proces de design pentru oraș vor fi folosite. Eu sunt un susținător al acestui drum, mai ales că ne aflăm în faza în care Planul de Urbanism General este în revizuire, avem nevoie de consultare și de implicare a comunității, mă bucur că avem, iată, experți care fac parte din comunitatea brașoveană și care donează ore în folosul acestei comunități. Perspectiva de implementare este 2030, perspectivă declarată de Brașov Design Center și în același timp perspectiva de timp pentru care construim acest PUG nou."

Allen Coliban – Primarul Municipiului Brașov

Testimoniale de Fond:

”

”Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este încă o modalitate prin care am ales să contribuim la dezvoltarea comunităților în care suntem prezenți, de data aceasta într-un program care ne va permite să avem o viziune de ansamblu asupra inițiativelor locale curajoase și necesare, facilitând în același timp dialogul între comunități și autoritățile locale. Am început cu 6 orașe în care am găsit parteneri locali de încredere. Și ne dorim ca acesta să fie doar începutul.”

Cristina Hanganu
Director Comunicare & CSR, Lidl România

”

”Credem că puterea unei comunități este dată de forța legăturilor sociale specifice grupurilor mici, dar implicate în viața << cetății >>. Încrederea socială se construiește prin acțiuni directe, care produc efecte observabile, iar aceste inițiative care sunt generate de comunitate pentru comunitate pot, în timp, consolida încrederea de care comunitățile au nevoie pentru a se dezvolta.”

Ciprian Păiuș
Director executiv, Federația Fundațiile Comunitare din România

”

”Am simțit întotdeauna că oamenii sunt fascinanti, că relațiile sunt cele în care merită să investești și să le crești. Am ales să mă implic cu credință, dedicare și bucurie muncii pentru comunitate deoarece mă motivează din plin să contribui la un mai bine comun și pentru șansa de a lucra cu oameni minunați, pasionați, creativi și cu inițiativă. Cred în a pune la un loc viziuni, visuri, resurse și în a clădi împreună.”

Laura Popeea
Director Executiv, Fundația Comunitară Brașov

Mulumim pentru susținere

Construim comunități de fond împreună!

”Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” este o inițiativă pentru Brașov realizată prin:

Finanțarea Lidl România

Coordonarea FFCR

Suportul local al Fundației Comunitare Brașov

Activarea a 14 ONG-uri și grupuri de inițiativă

Dialogul și suportul administrației locale Brașov



...BRAȘOV HEROES



2020.
270 alergători. 435 donatori.
142.000 Lei. Venituri totale

2019.
1437 alergători. 562 donatori.
212.000 Lei. Venituri totale

2018.
1115 alergători. 568 donatori.
168.000 Lei. Venituri totale

2017.
834 alergători. 200 donatori.
139.000 Lei. Venituri totale

2016.
850 alergători. 390 donatori.
95.000 Lei. Venituri totale

2015.
750 alergători. 300 donatori.
85.000 Lei. Venituri totale

2015.
530 alergători. 200 donatori.
65.000 Lei. Venituri totale

2014.
320 alergători. 150 donatori.
45.000 Lei. Venituri totale

De 6 ani, Fundația Comunitară Brașov organizează **Brașov Heroes, cursa cu obstacole a comunității.**

În 2020, în cadrul ediției a șaptea, într-un format adaptat restricțiilor de pandemie și cu focus pe o campanie online axată pe donațiile individuale, implicând donatorii corporate și activând ambasadorii cauzelor, **am susținut 7 proiecte să strângă 113.807 lei.**

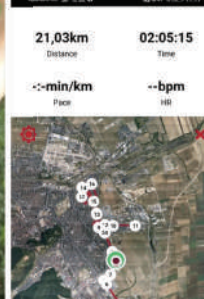
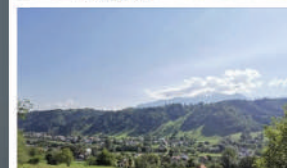
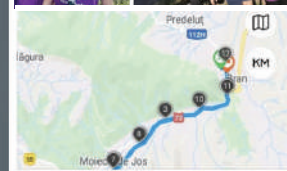
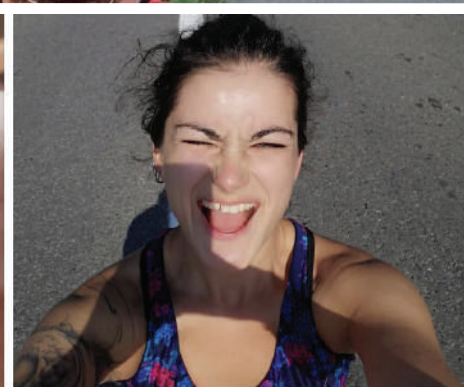
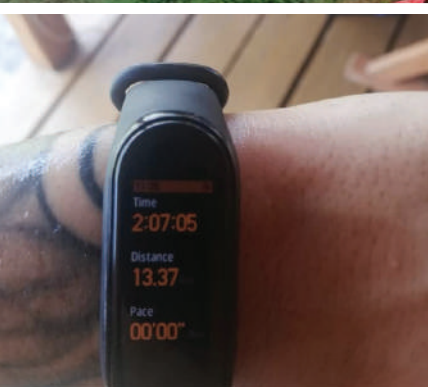
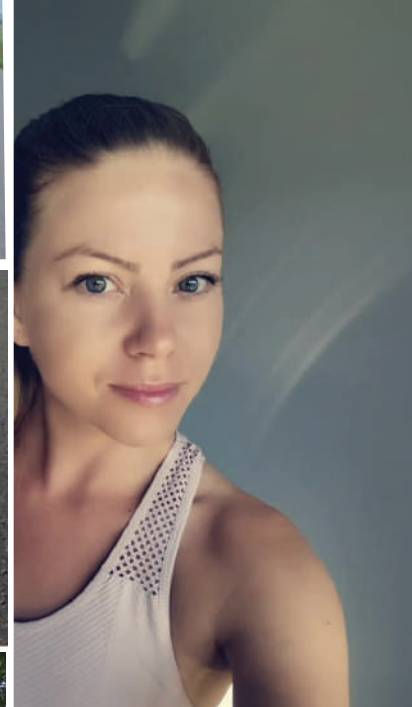
Matematica implicării a însemnat 435 de donatori individuali care au generat un buget de 78.700 lei, 270 de alergători care și-au realizat cursele individuale și au transformat kilometrii parcurși într-un buget de donații de 35.107 lei, realizat cu ajutorul celor 11 sponsori corporate care au creat acest buget.

Comunitatea brașoveană s-a unit, a fost generoasă, găsim și din nou resurse, indiferent de vremurile pe care le trăiește. "Ediția a șaptea a presupus un format hibrid (săptămâna comunității, 6-13 septembrie și Brașov Heroes Day, 13 septembrie), prin care am reușit atingerea a 62% din veniturile totale strânse în 2019, cu 65% mai puține cheltuieli. Ne-am împlinit rolul de eroi de Brașov: acela de a acționa împreună, dăruind. Mulțumim cauzelor, ambasadorilor și donatorilor care s-au implicat în anul acesta."

Laura Popea - director executiv Fundația Comunitară Brașov

"Ediția 2020 a Brașov Heroes a fost o mare surpriză pentru mine. Mai întâi pentru că am avut șansa de a lucra cu organizații mature care au promovat cauze atât de necesare într-un an cu mari provocări sociale și educaționale. Aceste ong-uri și grupuri de inițiativă au știut să identifice probleme la firul ierbii și să își susțină beneficiarii în momente critice.

Surpriza a venit și din partea comunității brașovene care a dat viață unui eveniment sportiv-caritabil într-un nou format, asumându-și crearea de curse de familie, în companii, cu prieteni, dar și de impresionante curse individuale de lungime. Neputând sărbători împreună la linia de sosire, ne-am sărbătorit efortul online prin imagini și video-uri. Ne-am bucurat să vedem copiii-cercetași roșii în obraji, alergătoare însărcinate, curse de cartier, dar și alergători temerari care și-au început cursa în zori și au încheiat-o la apus. Am simțit emoția online și ne-am bucurat că efortul fizic a fost dublat de donații, împlinind sensul evenimentului Brașov Heroes, de a îmbina sportul și susținerea cauzelor în comunitate. Mulțumim tuturor partenerilor corporate, mulțumim prietenilor din media și mulțumim fiecărui alergător și donator care au dat sens eforturilor noastre. Existăm numai datorită vouă."



2020

113.807 LEI FINANȚĂRI

270 ALERGĂTORI

3502 KM ALERGAȚI

7 CAUZE
31 DE AMBASADORI

435 DONATORI

11 SPONSORI CORPORATE



Evenimentul- platformă de strângere de fonduri a fost susținut de către **companiile:** Cartier Coresi, Game World, Duvenbeck, NBHX Rolem, Metro Systems, Siemens, Regina Maria, Lingemann, Bausch & Lomb, Miele, Carpatex.

Susținători:

Kiss FM, Otter Distribution, Visssual, Tipografia, La Zuze, Cosmopolit, APEMIN Zizin.

LE SUNTEM RECUNOSCĂTORI MEMBRILOR JURIULUI INDEPENDENT CARE A SELECTAT PROIECTELE PARTICIPANTE:

Ioana Aldea - Profesor, Coordonator Asociația De-a Arhitectura ● **Diana Bjoza** - Marketing Manager Coresi Shopping Center
Raluca Banaga - Specialist Relații Publice NBHX Rolem ● **Dorian Lungu** - Antreprenor Luado Chocolate ● **Sorin Neculae** - Web Developer ● **Ruxandra Oprică** - Coordonator program educațional Fundația FAST, Săcele ● **Lala Panait** - Antropolog, consultant pe dezvoltare și facilitare comunitară ● **Nicoleta Chichernea** - Vicepreședinte Board Fundația Comunitară Brașov
Oana Sava - Președinte Board Fundația Comunitară Brașov



Ioana
Aldea



Diana
Bjoza



Raluca
Banaga



Nicoleta
Chichernea



Dorian
Lungu



Sorin
Neculae



Ruxandra
Oprică



Lala
Panait



Oana
Sava



GRANTURI ACORDATE

ORGANIZAȚIE

PROIECT

GRANT LEI:

DOMENIU

Asociația Rază de Speranță

Eroi de poveste

13.498

SOCIAL

Fundația Rafael

Aș vrea să-ți spun...

8.404

SOCIAL

Organizația Națională „Cercetașii
României” Centrul Local „Orizont” Brașov

S.O.S. – Educație pentru viață

24.462

EDUCAȚIE

Asociația ADDIP

O zi specială

26.157

SOCIAL

Grup de inițiativă (Borșan George, Borșan
Ioana, Ioniță Denis)

From 1 to 6 ~ Feel the unseen ~

11.672

SOCIAL

Asociația Care for Dogs

Carantină de-am avea, vieți mai multe am salva!

14.299

PROTECȚIA ANIMALELOR

Asociația Grow and Know

Centrul de științe Grow and Know – Crizbav

15.314

EDUCAȚIE

total: 113.807

DEZVOLTARE
COMUNITARĂ

AMBASADORI BVH 2020

Asociația Rază de Speranță – Eroi de poveste

Brașoveanu Ioana Gabriela | Grancea Alexandra | Popa Dana | Tudor Laurențiu-Ciprian | Forsea Georgiana | Bărbat Valentin

Fundația Rafael – Aș vrea să-ți spun...

Stanciu Adela | Palade Aurel | Moga Andrei

Organizația Națională "Cercetașii României" Centrul Local "Orizont" Brașov – S.O.S. – Educație pentru viață

Chilat Mirela | Annemarie Eiramenna | Baci Bianca Alexandra | Borza Patricia | Tudoroiu Iustina | Engel Camelia | Rotilă Irina

ADDIP – O zi specială

Cioacă Eszter | Morariu Laura, Constantinescu Ioana | Tătaru Andreea | Ivăncescu Simona

Grup de inițiativă (Borșan George, Borșan Ioana, Ioniță Denis) – From 1 to 6 ~ Feel the unseen ~

Leontescu Mihai | Moldoveanu Marius | Nagy Lenke

Asociația Care for Dogs – Carantină de-am avea, vieți mai multe am salva!

Ariton Alina | Miruna Romina | Velicu Denisa

Asociația Grow and Know – Centrul de științe Grow and Know – Crizbav

Oniga Ioana | Hlipcă-Radovici Alina | Ciuraru Simona | Florean Flavia



ASOCIAȚIA RAZĂ DE SPERANȚĂ Eroi de poveste

DE CE? Procesul de recuperare al copiilor cu tulburare de spectru autist este unul de lungă durată și necesită o abordare complexă, multidisciplinară și diversă, astfel încât să satisfacă nevoile acestuia și să acopere toate ariile de dezvoltare. Prin proiectul din cadrul Brașov Heroes, ne dorim să creștem gradul de incluziune școlară și socială al beneficiarilor și să venim în completarea programului lor terapeutic prin activități care să susțină stimularea adecvată și evoluția acestora spre o dezvoltare armonioasă.

REZULTATE

Având în vedere restricțiile și normele de siguranță impuse în starea de alertă, precum și programul copiilor (grădiniță/școală, terapie, logopedie) vom demara implementarea activităților cu beneficiarii în vara lui 2021.

În cadrul atelierelor din proiect, ne propunem să dezvoltăm abilități și deprinderi de viață, inteligență emoțională și relațională, precum și o dinamică armonioasă părinte-copil prin consilierea aparținătorilor.

Suma finanțată:

Întreaga sumă finanțată în valoare de **13.498 lei** va fi direcționată către **activități și programe care să susțină procesul de recuperare al beneficiarilor**, adaptate în funcție de nivelul de dezvoltare și nevoile copiilor: hipoterapie, activități tematice outdoor, ateliere de mișcare și arte combinate, ateliere de dezvoltare personală, drumeții, excursii, zoo, consiliere individuală părinți și grup suport.



FUNDAȚIA RAFAEL Aș vrea să-ți spun...

DE CE? Pentru că am constatat de-a lungul anilor nevoia copilașilor și a adulților cu dizabilități severe de a comunica, de a ne transmite ce își doresc. Pe de altă parte, e și nevoia specialiștilor de a cunoaște, de a primi și de a transmite informații în efortul de a sprijini și de a stimula dezvoltarea beneficiarilor noștri care nu și-au asimilat limbajul verbal din cauza deficiențelor asociate sau foarte grave pe care le au.

REZULTATELE pe care le așteptăm sunt ca organizația să aibă sistemul PODD, să-l traducă și să-l adapteze, angajații să fie instruiți în utilizarea lui, părinții să fie informați, iar beneficiarii să învețe să comunice cu ajutorul acestuia, astfel încât să-și exprime nevoile, cerințele și să poată oferi feedback în procesul de dezvoltare cognitivă și afectivă. La finalul proiectului și în continuarea lui, ne așteptăm să avem o comunicare mult mai bună cu persoanele cu dizabilități severe.

Suma finanțată este de **8404 lei**. Din aceasta, am cheltuit până în prezent 4059 lei, din care 3400 lei pentru achiziționarea manualului PODD, 120 lei pentru realizarea unui banner și 539 lei pentru materiale necesare confecționării de cărți PODD personalizate. Suntem încă în derulare, am realizat instruirea personalului, continuăm supervizarea lui, prin intermediul colaboratorilor noștri și finalizăm traducerea integrală a manualului.

La final de 2020, am lucrat cu beneficiarii mai mult online, din cauza pandemiei. În 2021 vom reuși să ne mai apropiem de normalitate și ne va fi mai ușor să implementăm utilizarea sistemului în relația cu beneficiari și să mai instruiem părinții.



ORGANIZAȚIA NAȚIONALĂ "CERCETAȘII ROMÂNIEI" CENTRUL LOCAL "ORIZONT" BRAȘOV

S.O.S. - Educație pentru viață

DE CE?

Acest proiect a pus bazele unui cod de conduită util în prevenție și situații de urgență. Totodată, am dezvoltat noi abilități de prim ajutor pentru grupul țintă, format din cei 160 de copii și 40 de voluntari, pentru ca ei să transmită mai departe ceea ce învață în cadrul proiectului, astfel că îi încurajăm să fie pregătiți, într-o perioadă când considerăm că a cunoaște un minim de informații de prim ajutor de la vârste cât mai mici, este esențial.

REZULTATE

Din păcate, din cauza pandemiei nu am reușit să respectăm planificarea inițială.

Anul viitor, în 2021, în aprilie vom pregăti echipamentele achiziționate, în iunie va urma primul curs de formare în programa cercetășească; iar începând de la final de iunie 2021 vom ține taberele pentru copii pe categorii de vârstă: copii 7-10 ani; copii 11-15 ani; tabără tineri 15 - 19 ani. În cadrul acestor tabere vor fi folosite trusele de echipă, rucsacii, tărgile, însemnele, corturile de prim ajutor pentru desfășurarea atelierelor de prim ajutor. Și tot atunci, beneficiarii vor primi borsetele de prim ajutor.

Urmează ca în luna septembrie/octombrie 2021 să derulăm cursul de prim ajutor pentru adulți.

Suma finanțată:

Bugetul proiectului a fost de **22.562 lei** pentru: achiziția de truse individuale de prim ajutor, echipament de bază de prim ajutor pentru desfășurarea atelierelor (manechine, rucsac, baza de materiale - fașe, pansamente, etc; corturi), precum și organizarea taberelor cu componentă de învățare pe prim ajutor.



ADDIP
O zi specială



ASOCIAȚIA GROW AND KNOW
Centrul de științe Grow and Know - Crizbav

DE CE? A.D.D.I.P. este o asociație nonguvernamentală care lucrează cu copiii și tinerii din centrele de plasament din anul 2007. Pentru majoritatea copiilor proveniți din centrele de plasament, ziua lor de naștere este asociată cu ziua în care au fost abandonați. În centrele de plasament sărbătorirea zilelor de naștere are loc, dar aceasta respectă un protocol, oferind copilului un tort și cântându-i "La mulți ani!". Copiii au nevoie să se simtă tratați unic, diferit, fără a vedea de fiecare dată respectarea aceleiași proceduri.

Scopul acestui proiect este reducerea sentimentului de abandon prin sărbătorirea zilei de naștere într-un mod personalizat și unic pentru 30 de copii proveniți din centre de plasament.

REZULTATE:

Implementarea proiectului va începe în luna ianuarie 2021. Scopul nostru este să sărbătorim 81 de copii și tineri din 3 centre de plasament din județul Brașov, cu care noi colaborăm. Din cauza situației pandemice și a restricțiilor aferente procesul de implementare a proiectului este îngreunat și nu a început în iarna lui 2020, așa cum ne-am propus inițial.

Suma finanțată: Cheltuielile acoperite din suma finanțată în valoare de **26.157 lei** vizează cadoul personalizat și tortul pentru fiecare copil.

GRUP DE ÎNȚIȚATIVĂ
(BORȘAN GEORGE, BORȘAN IOANA,
IONIȚĂ DENIS)
From 1 to 6 ~ Feel the
unseen ~

DE CE? Proiectul „From One to Six – Feel the Unseen” a pornit din dorința de a veni în întâmpinarea oamenilor nevăzători pentru a produce încă un pilon ce să le sporească independența de deplasare în centrul Brașovului. Am constituit acest grup de inițiativă deoarece fiecare membru este specializat într-o anumită direcție care coincide cu scopul proiectului.

REZULTATE

Până acum am reușit să transpunem centrul Brașovului în format virtual. Am adaptat scanarea 3D în formatele necesare printării 3D și am început efectiv să printăm părți din harta tactilă a centrului Brașovului ce va avea o dimensiune totală de 100 cm x 100 cm.

Suma finanțată în valoare de **11.672 lei** acoperă imprimanta 3D, materialele pentru imprimanta 3D și standul pe care să fie plasată harta. Avem în vedere ca după ce terminăm acest proiect, să donăm mai departe imprimanta 3D achiziționată prin proiect către Asociația Nevăzătorilor din Brașov.

ASOCIAȚIA CARE FOR DOGS
Carantină de-am avea,
vieți mai multe am salva!

DE CE? Sunt luni bune cele în care găsim doar 4 mame cu pui abandonați (în medie o mamă are cam 5 puiuli), de multe ori sunt mai multe, însă 4 carantine ne-ar ajuta să facem un pas mare înainte și să salvăm mai organizat și mai curat peste 288 de suflete pe an (minim 48 mame și 240 pui). O investiție făcută o singură dată salvează pe parcursul a 5 ani 1.400 de vieți! Folosind doar 4 carantine... e incredibil!

REZULTATE

Vom reuși să construim toate carantinele pe care ni le-am propus, ba chiar mai multe cu ajutorul partenerilor noștri din Germania. Suntem foarte fericiți cu rezultatul.

Suma finanțată: întreaga sumă de **14.299 lei** va fi folosită pentru construirea celor 4 carantine la început de 2021.

DE CE? În grădinițele de la sat există o lipsă acută a materialelor didactice de bună calitate, uneori și o lipsă de instruire a personalului didactic. Aceste lipsuri îi privează pe copii de ce este mai important pentru a crește armonios, a avea încredere în ei și în potențialul lor uriaș. Proiectul nostru și-a propus să reducă aceste lipsuri, atât prin materiale, dar și prin sesiuni de formare pentru educatori.

REZULTATE

Prin proiectul nostru am inaugurat 11 Centre de Științe, în 11 grupe de grădiniță din 6 localități din județul Brașov: Crizbav, Cutuș, Holbav, Parau, Veneția de Sus și Veneția de Jos. Am ajuns la 201 preșcolari - beneficiari direcți și la 18 educatori, pentru care am organizat două sesiuni de formare, cu trainerii experimentați, în care am abordat subiecte ca Growth Mindset și Comunicare.

Suma finanțată. Suma primită prin Brașov Heroes a fost de **15.314 lei**, iar bugetul total cheltuit pentru proiect a fost de 18.878 lei, diferența fiind acoperită din fondurile Asociației Grow and Know.

●●● FONDUL ȘTIINȚESCU

Fondul Științescu este fondul tematic adoptat ca program pilot de Fundația Comunitară Brașov în anul 2017.

Ediția a 3-a s-a întins pe durata lui 2019 și 2020 și a susținut implementarea a 13 proiecte locale care încurajează educația STEAM, cu un total contractat de 163.196 de lei.

La nivel național, Științescu este susținut de **Romanian-American Foundation** și desfășurat prin competiții de proiecte în alte fundații comunitare din țară: Iași, Sibiu, Cluj, Oradea, Târgu Mureș, Bacău, Galați, Prahova, Odorheiu Secuiesc, Brașov și Țara Făgărașului.

Fondul Științescu finanțează proiecte care pot ajuta copiii să își dezvolte pasiunea pentru știință.

Științescu. Din pasiune pentru știință

Ce este Științescu? Fondul Științescu este o mișcare națională de reenergizare a educației STEM care-i încurajează pe cei pasionați să le arate copiilor – prin experiment, activități practice și joc – acea latură a disciplinelor științifice care cu greu poate fi descrisă în manuale.

Științescu, a cărui menire e să-i ajute pe copii să descopere sensul ultim al științelor, le oferă mentorilor – profesori, elevi, studenți, profesioniști din toate domeniile – finanțări, resurse, îndrumare, sprijin.

EDIȚIA 3
13 proiecte
163.196 lei finanțări

EDIȚIA 2
12 proiecte
140.000 lei finanțări

EDIȚIA 1
10 proiecte
100.000 lei finanțări

Programul este implementat în parteneriat cu Romanian-American Foundation și Federația Fundațiilor Comunitare din România, cu implicarea finanțatorilor locali:

**Benchmark Electronics ● RAP Tronic ● Duvenbeck ● Miele
ATOS ● Pentalog ● Schaeffler ● Diverco PM**

GRANTURI ACORDATE

ORGANIZAȚIE

Grup de inițiativă coordonat de Mihaela Bucșa

Grup de inițiativă coordonat de Ciprian Branea

Grup de inițiativă ArtByte coordonat de Nicoleta Geanina Ciubotaru

Grup de inițiativă ClubMateșaguna

Grup de inițiativă coordonat de Elena Lupoea Petrea

PROIECT

Laborator școlar mobil

Experimentarium

Laboratorul de Știință și Artă

EduAS

Natura – spațiu de învățare STEAM

GRANT 2020 LEI:

5.950

5.800

942

6.000

5.950

total: 28.502



ȘTIINȚĂ + TEHNOLOGIE = VIITOR



...CERCUL DE DONATORI BRAȘOV

Cercul de donatori este un mecanism de strângere de fonduri prin care un grup asociat de oameni identifică și selectează 3 proiecte din comunitate care vor fi susținute financiar într-un eveniment public.

Fundația Comunitară Brașov și-a asumat acest rol și, de la înființare, **peste 575 de donatori au susținut 21 de proiecte locale cu fonduri totale în valoare de 120.675 de lei** pentru mai multe proiecte locale.

Printre acestea, donatorii au susținut: o tabără de muzică pentru copii, un curs de mentorat pentru tinerii din mediul rural, mobilier de sortat haine pentru un centru care are grijă de oamenii străzii, produse uzuale pentru un adăpost care protejează femeile abuzate în mediul familial, achiziție de instrumente muzicale, eveniment pentru familiile copiilor cu dizabilități și amenajarea curții Asociației pentru Educație practică și creativă.

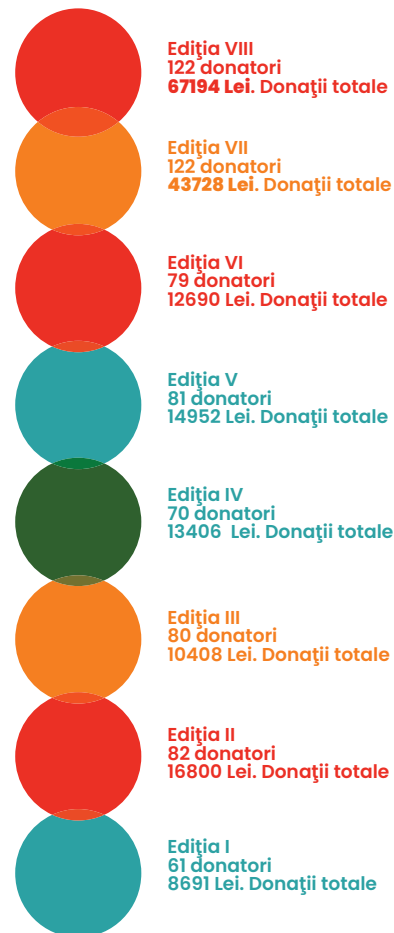
Energia strânsă în jurul Cercului de donatori este molipsitoare. Am demonstrat că împreună putem activa comunitatea și înmulți Binele în viața semenilor noștri.

La ediția din noiembrie 2019, peste 130 de oameni au reușit, într-o singură seară, să sprijine 3 proiecte relevante din comunitatea noastră. În viețile a 126 oameni nu s-ar fi schimbat nimic fără implicarea donatorilor. Ar fi trăit în continuare în frig, în lipsuri, în contexte emoționale dificile. Comunitatea a găsit puterea multiplicării Binelui, iar donația fiecăruia a contribuit la schimbări reale.

Cele 3 povești de Bine construite și susținute de donatori completează matematica implicării.

A dona inteligent înseamnă: să cunoști povestea proiectelor direct de la sursă, să înțelegi impactul donației tale și să ai transparență pe evoluția proiectelor.

În 2019 a fost organizată ediția a 8-a Cercului de Donatori Brașov, care a strâns **67,194 de lei** de la **122 de donatori** pentru trei proiecte sociale.



GRANTURI ACORDATE

ORGANIZAȚIE	PROIECT	GRANT LEI:	DOMENIU:
SCUT	Mama 24/24	18.090	SOCIAL
Fundația Bucuria Darului	Împreună încălzim suflete	17.775	SOCIAL
Grup de inițiativă	Zâmbesc din nou cu ajutorul tău	31.329	CIVIC
		total: 67.194	

Mama 24/24

Asociația de Servicii Sociale SCUT

Ce au însemnat cei 18.090 de lei strânși la Cercul de Donatori din Brașov?

“Proiectul acesta a fost cu adevărat un curcubeu de culoare și lumină atât pentru asociația noastră cât și pentru beneficiarii noștri.”

Echipa a reușit să implementeze proiectul cu întârziere din cauza pandemiei cu SARS-COV-2, finalizându-l în decembrie 2020. Finanțarea și activitățile au fost adaptate la noile provocări și la situațiile de criză cu care s-au confruntat mamele, beneficiare în proiect. Problemele mameilor și ale copiilor din campania „Mama 24 / 24” (probleme psihologice, sociale, materiale și medicale) au fost amplificate de criza COVID-19 (creșele / grădinițele / școlile s-au închis, firmele / companiile și-au restructurat posturile, iar mamele au rămas fără locuri de muncă, unele dintre ele fiind puse în situația disperată de a trăi doar din alocația copiilor).

Sprijinul oferit a însemnat un întreg proces de împuternicire a mameilor pentru a avea resursele și abilitățile necesare pentru a-și îndeplini visul, acela de a-și crește copiii alături de ele și de a nu repeta propriile traume (fiind mame provenite din centre de plasament).



Împreună încălzim suflete Fundatia Bucuria Darului

Ce au însemnat cei 17.775 de lei strânși la Cercul de Donatori din Brașov?

A lupta cu frigul atunci când nu ai nicio putere te anulează ca ființă umană. Nimeni nu are nicio vină pentru că s-a născut înconjurat de lipsuri.

Ochii înlăcrimați ai bătrânilor s-au umezit lângă soba ce încălzește camera. Copiii au înțeles că normalitatea înseamnă să dai jos haina groasă și să poți rămâne în pijamale atunci când „faci nani” pentru că umezeala dispare și frigul este mistuit de căldura sobei. Oala cu mâncare a putut fi încălzită, iar farfuria aburindă cu mâncare nu se răcește atât de repede. Copiii se pot juca, își pot face lecțiile liniștiți și concentrați, fără să le înghețe mâinile.

Frigul, de data aceasta a fost înlăturat. Pentru că oamenii cu suflet mare s-au gândit la neputința celorlalți.



Zâmbesc din nou cu ajutorul tău Grup de Inițiativă Locală coordonat de către Liliana Ștefănescu Goangă

Din cei 31.329 de lei strânși la Cercul de Donatori din Brașov, au fost folosiți până la acest moment 18.488,40 lei.

Scopul principal al proiectului a fost acela de a restabili echilibrul emoțional al copiilor victime ale violenței domestice și al mamelor acestora, în urma psihoterapiei adecvate vârstei.

Pe lângă aceste ședințe de psihoterapie, echipa de proiect a solicitat și a obținut acordul nostru și al câtorva donatori pentru ca o parte din banii adunați la Cercul de Donatori să poată fi direcționați și către nevoi materiale, având în vedere situația generată de noul coronavirus.



FONDUL DE REZERVĂ AL FUNDAȚIEI COMUNITARE BRAȘOV

Ca orice organizație suport valoroasă ne facem o strategie de termen lung care vizează impactul dorit în comunitate dar mai ales sustenabilitatea și continuitatea activității Fundației Comunitare Brașov.

Inspirat din fondurile de endowment ale fundațiilor internaționale și creat având o investiție de încredere și financiară extraordinară din partea Romanian- American Foundation și a Fundației pentru parteneriat care oferă un matching de 2:1 fondurile strânse la nivel local, fondul de rezervă se dorește a fi o investiție strategică în viitorul dezvoltării comunitare în Brașov.



Cum funcționează acest fond de rezervă?

Fondul crește prin donațiile unor large donors din comunitate astfel încât să poată fi direcționat către proiectele strategice comunitare după primii 10 ani de existență. Fundația Comunitară Brașov încasează o dobândă din care își acoperă parte din costurile operaționale. De asemenea fundația are la dispoziție un fond pentru situații neprevăzute pe care se obliga să îl restituie în maxim un an de zile de la folosire.

Mulțumim Bogdan Micu pentru investiția de 47.800 lei în fondul de rezervă la Fundației Comunitare și pentru investiția în comunitatea brașoveană! Mulțumim Romanian American Foundation și Fundația pentru Parteneriat fondul nostru de rezervă are valoare de 143.400 lei.

Împreună creștem și suntem mai puternici!



Fondul de urgență inițiat de Fundația Comunitară București și ING Bank

FUNDAȚIA BUCURIA DARULUI în parteneriat cu Fundația Comunitară Brașov

FUNDAȚIA BUCURIA DARULUI în parteneriat cu Fundația Comunitară Brașov au aplicat la Fondul de urgență inițiat de către Fundația Comunitară București și ING Bank la nivel național și a primit o finanțare de 18.135 lei.

Fundației Bucuria Darului, pe timpul pandemiei, a continuat să fie activă și să susțină beneficiarii fundației, cu o masă caldă/pachete cu alimente, iar prin proiectul susținut de către ING Bank au reușit să ofere și pachete cu produse de igienă specifice pandemiei și pachete cu alimente.

Grupul vulnerabil pe care l-au susținut prin această finanțare a fost compus dintr-un număr de **88 de familii ce reunesc 359 de persoane care trăiesc în condiții de sărăcie extremă**. Sunt familii monoparentale și familii cu mulți copii din orașul Brașov, care au primit produsele de igienă necesare unei luni calendaristice, în contextul impus de pandemie și pachete cu alimente.

Dintre aceste 88 de familii cu copii, afectate de sărăcie, care trăiesc în orașul Brașov:

- 74 sunt familii cu un venit de maxim 300 de lei pe membru de familie și sunt ajutate de către Fundația Bucuria Darului încă de dinainte de pandemie.
- 14 familii sunt descoperite în urma unui apel online către comunitatea brașoveană, de a ne comunica situații dramatice în care oamenii au nevoie de ajutor, dar nu îndrăznesc să ceară. Aceste familii nu au fost ajutate și de alte instituții în perioada proiectului.



Unii dintre ei, încă nu au utilitățile necesare, iar multe locuințe sunt inadecvate supraviețuirii. În cazurile fericite, în care lucrează un singur părinte, există curent și apă în gospodărie.

Prin acest proiect, am reușit ca pe perioada susținerii cu produse de igienă să reducem riscul de îmbolnăvire cu SARS COVID. Nici una dintre familiile ajutate nu a fost contaminată. Pachetele cu produse alimentare și de igienă au fost **înmânate la domiciliul** celor care nu s-au putut deplasa sau și-au exprimat sentimentul de teamă. De asemenea, **s-a evitat și trauma resimțită de copii** în posibilitatea separării de adultul contaminat. **S-a susținut dreptul egal și etic la protecție sanitară** prin **accesul la produse de igienă** pentru 88 de familii defavorizate social.

Din păcate, teama de abandon școlar sau de nepracticare a școlii online, semnalată la inițierea proiectului a fost confirmată pe parcursul lunii iunie ca fiind fondată. Un număr destul de mare de copii dintre copiii ajutați la Cantina „Mulțumesc” nu au reușit să se conecteze online sau să trimită temele.



Nevoile grupului vulnerabil susținut prin proiect

Produse de igienă oferite în vederea respectării măsurilor diminuării riscului de îmbolnăvire: detergent de rufe, săpunuri, șampon, pastă și periute de dinți, clor, detergent de vase, spirt, șampon adulți, șampon copii, scutece de unică folosință pentru 35 de copii, măști (textile/medicale) pentru **359 de persoane**.

Datorită numărului mare de voluntari care s-au mobilizat, a fost posibilă **oferirea produselor de igienă într-o singură tranșă**, deși inițial erau planificate două tranșe.

Asistentul social a urmărit consilierea și îndrumarea familiilor pentru a respecta măsurile de igienă și restricțiile de circulație impuse de starea de urgență. De asemenea, s-a urmărit și consilierea și îndrumarea pe perioada stării de urgență pentru stimularea capacităților personale și evitarea decăderii/degradării familiei din punct de vedere social și economic. În parteneriat cu un alt sponsor am reușit să implementăm **întâlniri de consiliere și motivare a familiei/copiilor pe parcursul lunii iunie 2020**. Fiecare familie s-a bucurat de 2 ore de consiliere/motivare.

Fundația Bucuria Darului a continuat această acțiune de a oferi produsele de igienă necesare evitării îmbolnăvirii în iunie datorită altui parteneriat încheiat.



Harta Binelui

Harta Binelui este un proiect al fundației care a fost demarat în 2019 și care și-a propus inițial să mapeze **campaniile de CSR susținute de către companiile locale în educație** în perioada 2017-2018.

În 2020 ne-am propus să mapăm campaniile de CSR din ariile: educație și social în perioada 2018-2019.

Odată cu declanșarea pandemiei, lumea noastră a tuturor s-a schimbat într-un mod total neașteptat. A fost momentul în care **companiile locale cu spirit comunitar** au reacționat prompt și și-au demonstrat rolul strategic de susținerea a comunității: s-au implicat în **campania – Apel de urgență Brașovul Pregătit**, astfel încât harta propusă și-a schimbat aria vizată și a devenit o nouă hartă: **cea a Binelui concentrat pentru a proteja și pentru a pregăti orașul nostru în fața inamicului invizibil.**

Vă prezentăm **harta solidarității comunitare**, harta unui an pe care nu îl vom uita niciodată, dar pe care am reușit să-l integrăm împreună cu solidaritate și bunătate.





Harta
Binelui

EDIȚIE SPECIALĂ

Companiile și ONG-urile care
și-au unit forțele pentru dotarea
spitalelor din Brașov începând
cu martie 2020.

HARTA BINELUI 2020



LEGENDA

DONAȚII (RON) CORPORATE & ONG

Mulțumim pentru susținere



Cash:

- 4.500–5.000
- 10.000–14.999
- 15.000–20.000
- 30.000–35.000
- 45.000–50.000

In kind:

- 5.000–10.000
- 20.000–30.000
- 60.000–65.000
- PESTE 65.000



BRAȘOVUL
PREGĂTIT

arc



Donors Care

50 de conversații valoroase și surprinzătoare

Proiectul Donors Care a fost un proiect de consultanță și mentorat oferit de către ARC România fundațiilor participante la acest program cu scopul de a ne apropia de donatorii noștri. A fost ocazia ideală să acordăm timp și aplecare spre a ne cunoaște și a înțelege mai bine donatorii individuali.

Am fost 3 doamne implicate în aceste conversații vii și calde care au fost întâmpinate cu surpriză și cu bucurie din partea oamenilor care au donat în campania Brașovul Pregătit și care au fost dispuși să ne facă să înțelegem care este motivația lor în a dona și care sunt ariile pe care își doresc să le susțină pe viitor.

A fost și ocazia grozavă să ne sfătuim cu ei legat de ariile strategice de intervenție ale fundației în 2021 și anume educația și comunitățile active.





**PARTENERII
STRATEGICI AI
FUNDAȚIEI**



Impactul fundației în comunitate nu ar fi posibil dacă fundația nu ar exista, iar că să existe este nevoie să îi fie finanțate costurile de funcționare.

În 2020 misiunea fundației a putut să devină realitate datorită partenerilor strategici care au crezut în ceea ce reprezintă și ceea ce poate înfăptui și în rolul organizației noastre în comunitate, mai ales în contextul pandemic total nou și în condițiile în care organizația noastră a manifestat leadership comunitar prin campania Brașovul Pregătit și nu a reținut deloc taxe pentru costurile proprii de la donatorii individuali sau corporative cu 3 excepții de companii din cele 13 active în campanie.

Mulțumim și suntem recunoscători finanțatorilor:

- **Romanian - American Foundation** pentru finanțarea de 84.494 lei acordată prin programul Capacity Building la finalul anului 2019 și pentru mentoratul acordat. Fără această finanțare nu puteam exista sau rezistă ca organizație;
- **Fundației pentru Parteneriat** pentru acordarea grantului dedicat construcției fondului de rezervă în valoare de 36.000 lei în 2019 care este încă în derulare;
- **Lidl România** pentru implicarea cu sens în 6 comunitățile locale din țară inclusiv Brașov prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități care a contribuit la finanțarea și mentorarea a 14 proiecte din ariile educație și mediu cu un buget total de finanțare de 50.000 euro;
- **ARC - Asociației pentru Relații Comunitare** pentru mentoratul acordat în cadrul proiectului Donor Care;
- **Game World și Coresi Shopping Resort** care au fost sponsorii Platinum ai ediției #7 a Brașov Heroes, cel mai îndrăgit eveniment comunitar, Brașov Heroes;

Dezvoltarea comunitară este despre oameni care cred în oameni, despre crezuri care sunt aliniate cu alte crezuri și misiuni similare și despre organizații care cred în alte organizații.



PROIECTE ȘI SUME PROGRAME FINANȚATE

*Sumele reprezintă valoarea contractelor
semnate în intervalul raportat, 1.01.2020-31.12.2020

**TOTAL ANUAL FINANȚĂRI:
904.513 LEI**

ȘTIINȚESCU 3.0



25.802 LEI
FINANȚARE ACORDATĂ

46
PROIECTE

CERCUL DE DONATORI



67.194 LEI
FONDURI ACORDATE
STRĂNȘI ÎN 2019 ACORDAȚI ÎN 2020

BRAȘOV HEROES



113.807 LEI
FONDURI ACORDATE

FONDUL PENTRU UN VIITOR
MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI



218.886 LEI
FONDURI ACORDATE

BRAȘOVUL PREGĂTIT



487.876 LEI
FONDURI ACORDATE



46 DE FINANȚĂRI
ACORDATE



9 DONATORI
CORPORATE



1258 DONATORI
INDIVIDUALI



10 VOLUNTARI

2020 ÎN CIFRE

SUPORT
ACORDAT ÎN
COMUNITATE

2014 38.702 lei *grup de inițiativă

2015 54.407 lei

2016 77.251 lei

2017 213.419 lei

2018 276.821 lei

2019 326.661 lei

2020 904.513 lei

VENITURI ȘI CHELTUIELI PE CATEGORII



VENITURI (LEI)

Cercul de donatori	6.000 lei
Brașovul Pregătit	482.130 lei
Brașov Heroes	124.427 lei
Fondul Lidl	281.525 lei
Științescu 4.0	110.000 lei
Fond de rezervă	47.800 lei
Fond de funcționare	72 lei

TOTAL
1.051.954 LEI

CHELTUIELI (LEI)

Finanțări Cercul de donatori	67.194 lei
Finanțări Brașovul Pregătit	478.826 lei
Finanțări Brașov Heroes	113.807 lei
Finanțări Fondul Lidl	218.886 lei
Finanțări Științescu 4.0	25.800 lei
Resurse umane	127.012 lei
Comunicare	12.033 lei
Chirie	14.593 lei
Contabilitate și audit	13.600 lei
Telecomunicații	904 lei
Transport cheltuieli deplasare	2.067 lei
Materiale consumabile	3.376 lei
Mărfuri	620 lei
Taxe bancare	746 lei
Cheltuieli cu amortizarea echipamentelor	925 lei
Protocol	4.713 lei

TOTAL
1.085.102 LEI

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

CĂTRE CONSILIUL DIRECTOR AL FUNDATIEI COMUNITARE BRASOV

Sediul social: Brasov, Strada Stancii nr.12

Cod unic de inregistrare: 34786990

Opinie

1. Am auditat situațiile financiare anexate ale FUNDATIEI COMUNITARE BRASOV("Fundatia") care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2020, contul rezultatului exercitiului pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data , precum și un sumar al politicilor contabile semnificative si alte note explicative.

Situațiile financiare menționate se referă la:

• Total capitaluri proprii	307.802 lei
• Deficit	33.148 lei

2. În opinia noastră, situațiile financiare anexate prezinta o imagine fidela a pozitiei financiare a Fundatiei Comunitare Brasov (" Fundatia") la data de 31.12.2020 , precum si a performantei sale financiare pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 3103/2017 privind aprobarea reglementarilor contabile pentru persoanele juridice fara scop patrimonial cu modificarile ulterioare ("Ordinul nr.3103/2017")

Baza pentru opinie

3. Am desfasurat auditul nostru in conformitate cu Standardele Internationale de Audit ("ISA") si Legea 162/2017 („Legea”). Responsabilitatile noastre in baza acestor standarde si reglement ari sunt descrise detaliat in sectiunea "Responsabilitatile auditorului intr-un audit al situatiilor financiare" din raportul nostru. Suntem independenti fata de Fundatie , conform Codului Etic al Profesionistilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (Codul IESBA) , conform cerintelor de etica profesionala relevante pentru auditul situ atiiilor financiare din Romania, inclusiv Legea, si ne-am indeplinit responsabilitatile de etica profesionala, conform acestor cerinte si conform codului IESBA. Credem ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru opinia noastra.

Alte informatii – Raportul administratorilor

4. Conducerea este responsabila pentru intocmirea si prezentarea altor informatii. Acele alte in formatii cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situatiile financiare si raportul au ditorului cu privire la acestea si nici declaratia nefinanciara.

Opinia noastra cu privire la situatiile financiare nu acopera si aceste alte informatii si cu exceptia cazului in care se mentioneaza explicit in raportul nostru , nu exprimam nici un fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea.

In legatura cu auditul situatiilor financiare pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020, responsabilitatea noastra este sa citim acele alte informatii si , in acest demers , sa apreciem daca acele alte informatii sunt semnificativ inconsecvente cu situatiile financiare sau cu cunostintele pe care noi le-am obtinut in timpul auditului , sau daca ele par a fi denaturate semnificativ.

In ceea ce proveste Raportul administratorilor, am citit si raportam daca acesta a fost intocmit , in toate aspectele semnificative , in conformitate cu Ordinul 3103/2017 punctele 335-337din Reglementarile contabile pentru persoanele juridice fara scop patrimonial cu modificarile ulterioare.

In baza exclusiv a activitatilor care trebuie desfasurate in cursul auditului situatiilor financiare , in opinia noastra :

a) Informatiile prezentate in Raportul administratorilor pentru exercitiul financiar pentru care au fost intocmite situatiile financiare sunt in concordanta, in toate aspectele semnificative, cu situatiile financiare;

Raportul administratorilor a fost intocmit, in toate aspectele semnificative, in conformitate cu Ordinul. 3103/2017 punctele 335-337 din Reglementarile contabile pentru persoanele juridice fara scop patrimonial cu modificarile ulterioare.

b) In plus, in baza cunostintelor si intelegerii noastre dobandite in cursul auditului situatiilor financiare pentru exercitiul financiar incheiat la data de 31 decembrie 2020, ni se cere sa raportam daca am identificat denaturari semnificative in Raportul administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitatea conducerii si al persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situatiile financiare

5. Conducerea Fundatiei este responsabila pentru întocmirea situatiilor financiare care sa ofere o imagine fidelă în conformitate cu Ordinul 3103/2017 cu modificarile si completarile ulterioare pentru acel control intern pe care conducerea îl considera necesar pentru a permite întocmirea de situatii financiare care să nu conțină denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă , fie de eroare; selectarea și aplicarea politicilor contabile adecvate;

6. In întocmirea situatiilor financiare, conducerea este responsabila pentru evaluarea capacitatii Fundatiei de a-si continua activitatea, pentru prezentarea, daca este cazul, a aspectelor referitoare la continuitatea activitatii și pentru utilizarea contabilitatii pe baza continuitatii activitatii, cu exceptia cazului în care conducerea fie intentioneaza sa lichideze Fundatia sau sa opreasca operatiunile, fie nu are nicio alternativa realista in afara acestora.

7. Persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiara al Fundatiei.

Responsabilitatea auditorului într-un audit asupra situatiilor financiare

8. Obiectivele noastre constau in obtinerea unei asigurari rezonabile privind masura in care situatiile financiare, in asamblu, sunt lipsite de denaturari semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum si in emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastra. Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garantie a faptului ca un audit desfasurat in conformitate cu ISA va detecta intotdeauna o denaturare semnificativa, daca aceasta exista. Denaturarile pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare si sunt considerate semnificative daca se poate preconiza, in mod rezonabil, ca acestea, individual sau cumulat, vor influenta deciziile economice ale utilizatorilor, luate in baza acestor situatii financiare.

9. Ca parte a unui audit in conformitate cu ISA, exercitam rationamentul profesional si mentinem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificam si evaluam riscurile de denaturare semnificativa a situatiilor financiare, cauzata fie de fraudă, fie de eroare, proiectam si executam proceduri de audit ca raspuns la respectivele riscuri si obtinem probe de audit suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru opinia noastra. Riscul de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decat cel de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune intelegeri secrete, fals, omisiuni intentionate, declaratii false si evitarea controlului intern.
- Intelegem controlul intern relevant pentru audit, in vederea proiectarii de proceduri de audit adecvate circumstantelor, dar fara a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacitatii controlului intern al Fundatiei.
- Evaluam gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate si caracterul rezonabil al estimarilor contabile si al prezentarilor aferente de informatii realizate de catre conducere.
- Formulam o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizarii de catre conducere a contabilitatii pe baza continuitatii activitatii si determinam, pe baza probelor de audit obtinute, daca exista o incertitudine semnificativa cu privire la evenimente sau conditii care ar putea genera indoile semnificative privind capacitatea Fundatiei de a-si continua activitatea. In cazul in care concluzionam ca exista o incertitudine semnificativa, trebuie sa atragem atentia in raportul auditorului asupra prezentarilor aferente din situatiile financiare sau, in cazul în care aceste prezentari sunt neadecvate, sa ne modificam opinia. Concluziile noastre se bazeaza pe probele de audit obtinute pana la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau conditii viitoare pot determina Fundatia sa nu isi mai desfasoare activitatea in baza principiului continuitatii activitatii.
- Evaluam in ansamblu prezentarea, structura si continutul situatiilor financiare, inclusiv al prezentarilor de informatii, si masura in care situatiile financiare reflecta tranzactiile si evenimentele care stau la baza acestora într-o maniera care sa rezulte într-o prezentare fidelă.

10. Comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, aria planificata si programarea in timp a auditului, precum si principalele constatari ale auditului, inclusiv orice deficiente semnificative ale controlului intern, pe care le identificam pe parcursul auditului.

Alte aspecte

11. Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv Consiliului Director al Fundatiei, în ansamblu. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta Consiliului Director al Fundatiei acele aspecte pe care trebuie sa le raportam într-un raport de audit financiar, si nu in alte scopuri. In masura permisa de lege, nu acceptam si nu ne asumam responsabilitatea decat fata de Fundatie si de Consiliul Director al acesteia, în ansamblu, pentru auditul nostru, pentru acest raport sau pentru opinia formata

**AUDITOR,
POLODEANU ELENA
CABINET INDIVIDUAL DE AUDIT**

Inregistrata la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu nr.1011/2001

Data: 22.03.2021

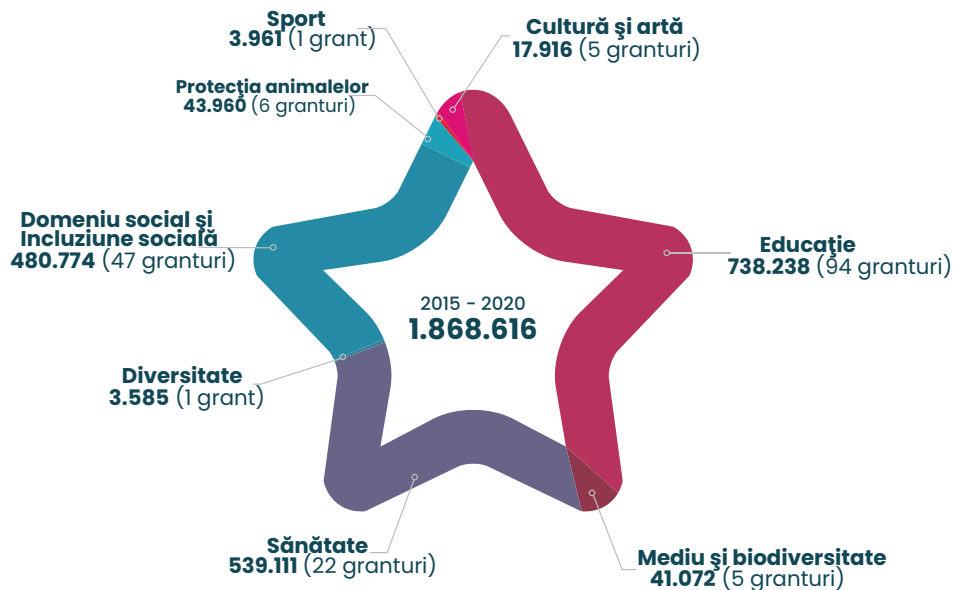
Adresa auditorului: Galati, Str. Regimentul 11 Siret, Bloc P4, Ap.9



Autoritatea pentru Supravegherea Publică a	
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)	
Auditor financiar:	POLODEANU ELENA
Registrul Public Electronic:	AF1011



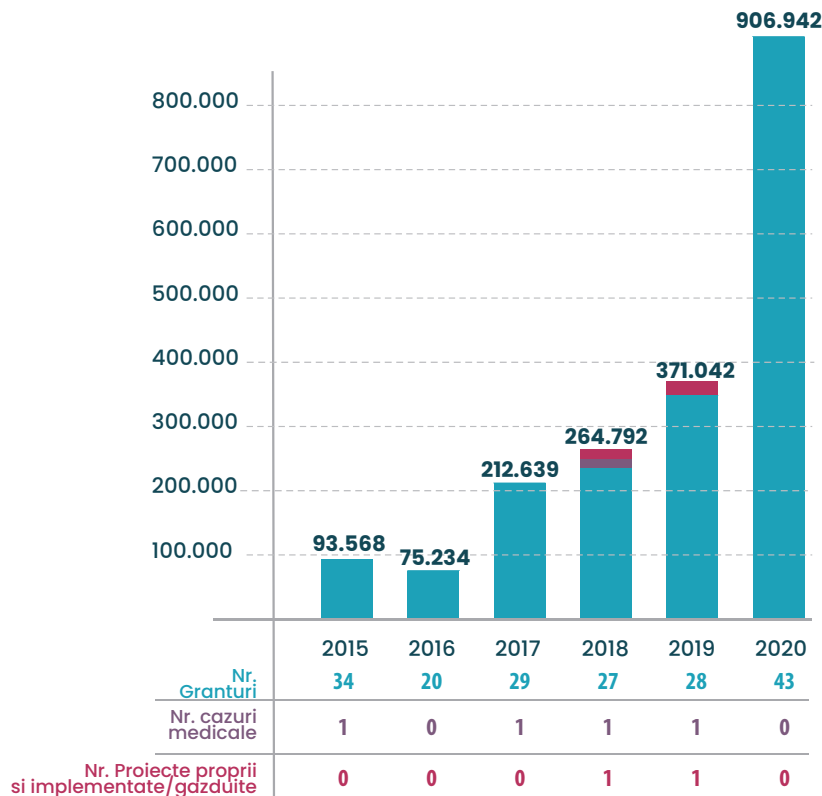
GRANTURI ACORDATE DOMENIU 2015 - 2020



SUPORT FINANCIAR ACORDAT ÎN COMUNITATE

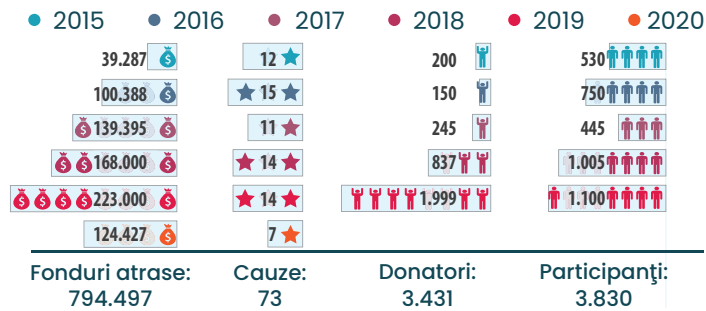
- Granturi
- Cazuri medicale
- Proiecte proprii și implementate/gazduite

TOTAL: **1.924.217**

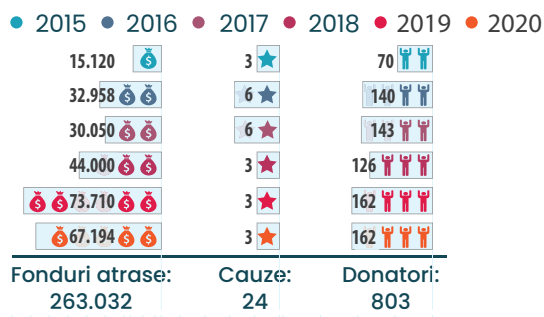


MECANISME LOCALE DE STRÂNGERE DE FONDURI:

//BRASOV HEROES



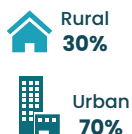
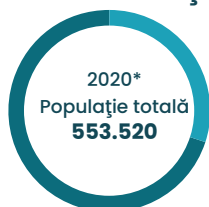
//CERC DONATORI



//GIVING TUESDAY (2017)



DATE DESPRE JUDEȚUL BRAȘOV



Persoane angajate	179.723	2019*
Rata șomajului	2,0	2019*
Nr. de companii	21.484	2019*
Nr. de ONG-uri	3.892	2021**

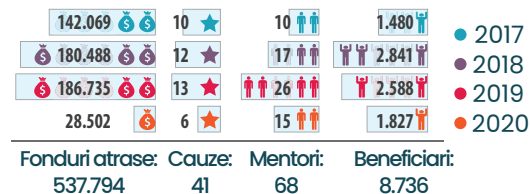
* Date de la Institutul Național de Statistică

** Date de la Ministerul Justiției

* Toate sumele prezentate în acest infografic sunt exprimate în lei

FONDURI CONSTITUITE

//FONDUL ȘTIINȚESCU (2017 - 2020)



FONDURI NUMITE

//FONDUL PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI(2020)



FOND DE URGENȚĂ

//BRAȘOVUL PREGĂTIT(2020)



FOND DE REZERVĂ(2020)



Bugetul județului
(cheltuieli)

1.666,6 mil. / 2019*

PIB

32.272,9 mil. / 2018*

Salariul mediu net

2.916 / 2019*

PIB/capita

46.658,7 / 2018*

INFOGRAFIC REALIZAT DE



Datele pentru acest infografic au fost oferite de Fundația Comunitară Brașov. Fundația Comunitară Brașov a fost înregistrată în iulie 2015.

SUNTEM ÎMPREUNĂ O COMUNITATE DE OAMENI
IMPLICĂȚI, CREATIVI, EMPATICI ȘI SOLIDARI.

AM ALES SĂ NE **IMPLICĂM ÎMPREUNĂ** ÎN
NUMELE BINELUI COMUNITĂȚII, CA
DONATORI, FINANȚATORI, VOLUNTARI,
JURAȚI, CONSULTANȚI SAU AMBASADORI.

DOAR PENTRU CĂ SUNTEM UN LIANT VIU
AM REUȘIT SĂ MERGEM MAI DEPARTE.

MULȚUMIRILE NOASTRE ● SPECIALE MERG CĂTRE ●

OAMENII ȘI COMUNITĂȚILE pe care le-am susținut în
cei 6 ani de activitate.

**DONATORII INDIVIDUALI ȘI CORPORATE CARE
S-AU MOBILIZAT ȘI AU SUSTINUT CAMPANIA
BRAȘOVUL PREGĂTIT 7 LUNI** izbucnirea pandemiei.

Donatorii corporate Brașovul Pregătit: Coresi Shopping Resort,
ING Bank prin Fundația Comunitară București, Raiffeisen Bank,
Sennheiser, Siemens, Ropharma, Endava, Asociația Darul Auzului,
Grupul Mamici si tatici, Covalact, Miele si JF Furnir.

și celor care au oferit spitalelor produsele lor: ARC Romania,
Rompaper, Zizin, Sep Mobile Delonghi, Stanleybet si Ethica.

Lidl România care a finanțat **Fondul pentru un viitor mai bun
în comunități** prin care am finanțat și mentorat 13 proiecte în ariile
educației și mediului cu un buget de 50.000 euro

MULȚUMIRILE NOASTRE ● SPECIALE MERG CĂTRE ●

COMPANIILE CARE AU SPONSORIZAT ȘI AU AJUTAT LA TRANSFORMAREA KILOMETRILOR PARCURȘI DE CĂTRE ALERGĂTORII INDIVIDUALI ÎN DONAȚII PENTRU CELE 7 CAUZE SOCIALE , NE-AU OFERIT PRODUSELE LOR GRATUIT LA BRAȘOV HEROES:

Sponsorii Brașov Heroes: Cartier Coresi, Duvenbeck, Game World, Rolem NBHX, Metro Systems, Siemens Romania R&D, Regina Maria, Lingemann și Bausch and Lomb.

Compania Zizin care ne-a susținut cu produsele lor gratuit.

Toți cei 435 de donatori individuali și cei 230 de alergători care au crezut în cauzele sociale evenimentului Brașov Heroes.

COMPANIEI RAP GROUP ȘI FUNDAȚIEI Romanian-American Foundation alături de Federația Fundațiilor Comunitare din România care împreună au făcut posibilă lansarea **Fondului Științescu, ediția a patra** prin finanțările acordate în decembrie 2020.

Evenimente dezvoltate împreună cu companiile partenere

FONDUL PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI



BRAȘOVUL PREGĂTIT



Sponsori In-kind



BRAȘOV HEROES

Parteneri Platinum



Parteneri Gold



Parteneri Silver



Partener Bronze



FONDUL ȘTIINȚESCU

Ediția a treia - continuare a ediției 3.0 începută în 2019



fundația
comunitară
orașul nostru.



NOI@FUNDATIACOMUNITARABRASOV.RO
WWW.FUNDATIACOMUNITARABRASOV.RO

fundatia
comunitară
oraşul nostru.

